

# **Resultado Encuesta Temporada de Mitad de Año 2011**

**Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y  
Turismo**

**Subdirección de Investigación e Innovación**

**Julio de 2011**

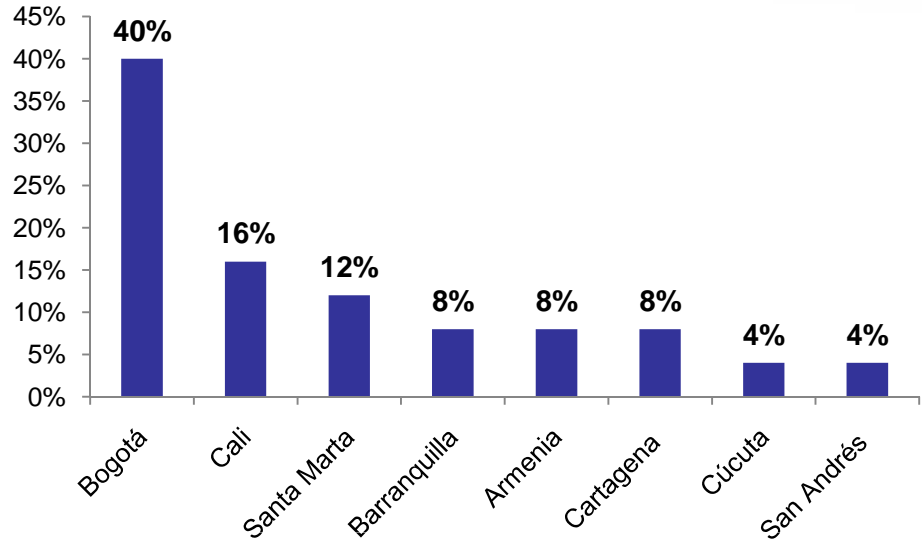
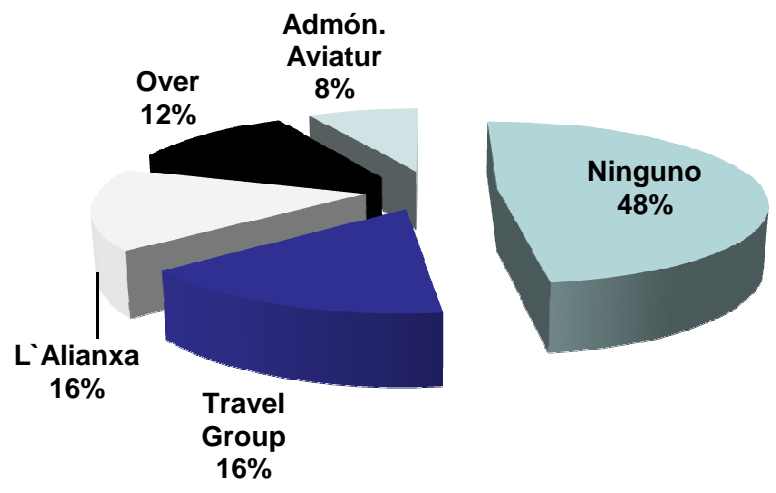
## Agencias de Viajes que aportaron con sus respuestas al desarrollo de la encuesta temporada de Mitad de Año 2011

1. Aeroviajes Pacifico - Bogotá.
2. Agencia de Viajes COG Ltda.- Armenia
3. Athal Viajes y Turismo – Bogotá
4. Calypso tours L`Alianza – Barranquilla
5. Circular de Viajes - Barranquilla
6. Circular de Viajes - Santa Marta
7. Colmundo Viajes - Cali
8. Contactos SAS - Cartagena
9. Expreso Viajes y Turismo - Bogotá
10. Hoturis Ltda - Cali
11. Inter American Tours - Bogotá
12. La Tienda del Turismo - Cartagena
13. Morales y CIA Ltda. - Cúcuta
14. Oro Verde Viajes y Turismo Ltda - Santa Marta
15. Over Receptour del Caribe - San Andrés
16. Panturismo – Principal - Cali
17. Regata Viajes y Turismo Ltda. - Cali
18. Restur Restrepo Turismo Ltda. - Bogotá
19. Student Travel Center Ltda. - Bogotá
20. Tesoro Tours S.A. - Bogotá
21. Tourexito - Bogotá
22. Turismerk L`Alianza Ltda. - Santa Marta
23. Viajes Aeromundo - Armenia
24. Viajes Coopava - Bogotá
25. Viajes Premier – Aviatur - Bogotá

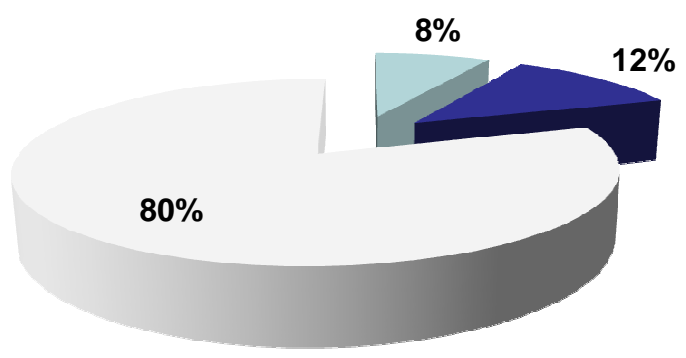
# Introducción Resultados temporada de Mitad de Año 2011

- De la totalidad de las agencias encuestadas el 40% se ubican en Bogotá, en Cali 16%. Santa Marta 12%, Por su parte, Barranquilla, Armenia y Cartagena, ocupan el tercer lugar con una participación del 8% cada uno. En último lugar se encuentran Cúcuta y San Andrés con un 4% cada uno.
- De las Agencias que dieron respuesta a la convocatoria, el 48% no pertenece a ningún grupo, el 16% pertenecen a Travel Group y L'alianxa, el 12% hacen parte del Grupo Over y le sigue grupo Aviatur con una participación del 8%.
- Al momento de cuestionar por la clase de agencia, el 80% afirmó ser de Viajes y Turismo, 12% Operador y el 8% restante corresponde a Mayoristas.
- La gran mayoría de agencias encuestadas son oficinas principales con un 92% de participación, mientras un 8% son Sucursales.

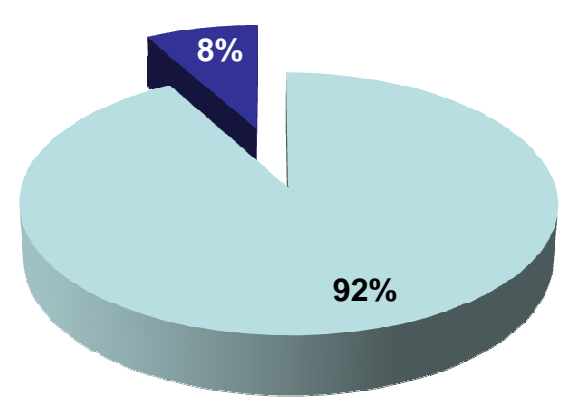
# Información de las agencias encuestadas temporada de Mitad de Año 2011



■ Mayorista ■ Operador Viajes y Turismo



■ Principal ■ Sucursal

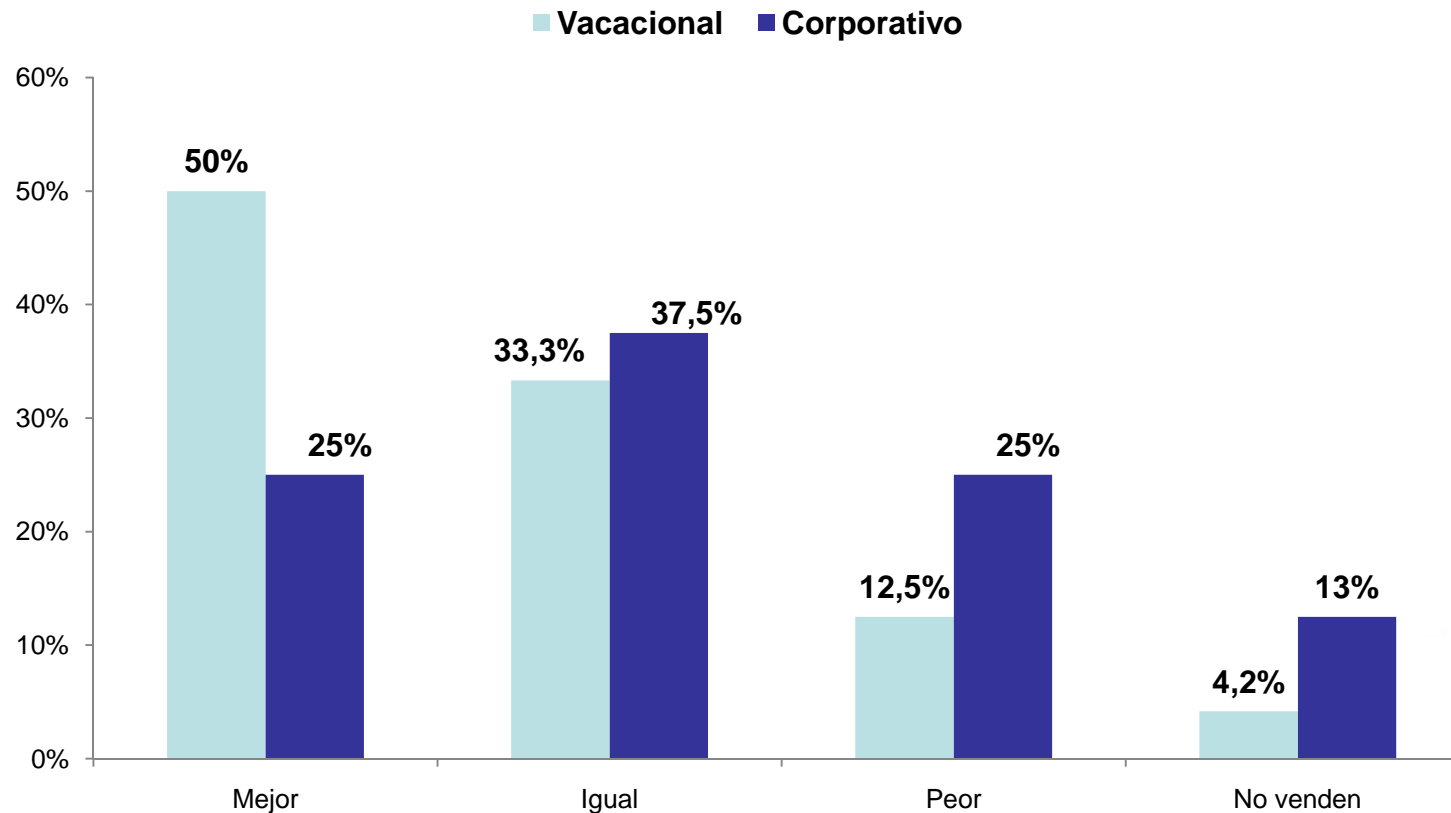


Gráficas: Información general de las agencias de viajes – Base 25 agencias

## ¿Cómo se comportaron las ventas NACIONALES del sector de las Agencias de Viajes en la temporada de Mitad de Año de 2011 respecto al mismo periodo del 2010?

- Las Agencias de Viajes en su Segmento Vacacional muestran una situación favorable: el 50% considera que las ventas fueron mejores a la temporada de Mitad de Año de 2010, mientras el 33.3% no registró cambio y considera que el comportamiento fue igual al del año pasado. Por su parte, el 12.5% afirma que el comportamiento fue peor al año inmediatamente anterior y le 4.2% no venden este segmento.
- En el Segmento Corporativo un 37.5% considera que el comportamiento de ventas se mantuvo igual al del año pasado, un 25% considera que las ventas fueron mejores, un 25% considera que las ventas fueron peores y el 13% de las agencias encuestadas no venden el producto Corporativo en el mercado Nacional.

¿Cómo se comportaron las ventas NACIONALES del sector de las Agencias de Viajes durante la temporada de Mitad de Año 2011 con respecto al 2010?



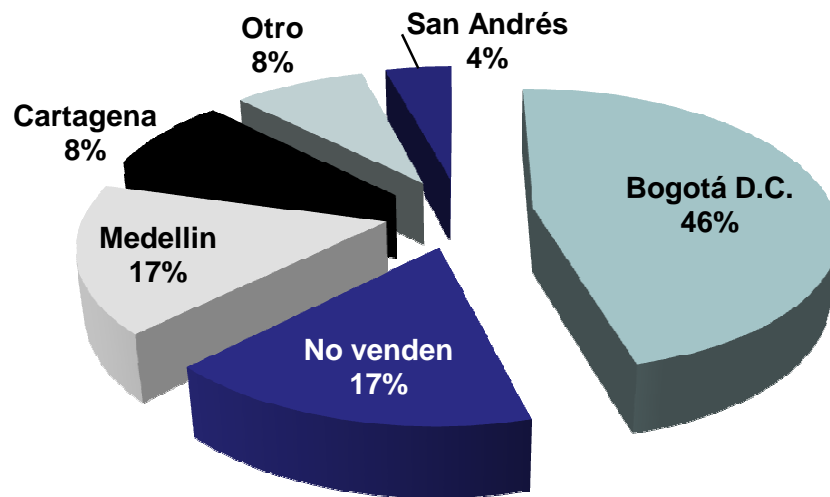
Gráfica: Comportamiento de las ventas nacionales – Base 24 agencias

## ¿Cuáles son los destinos NACIONALES más vendidos por las agencias de viajes durante esta temporada de Mitad de Año 2011?

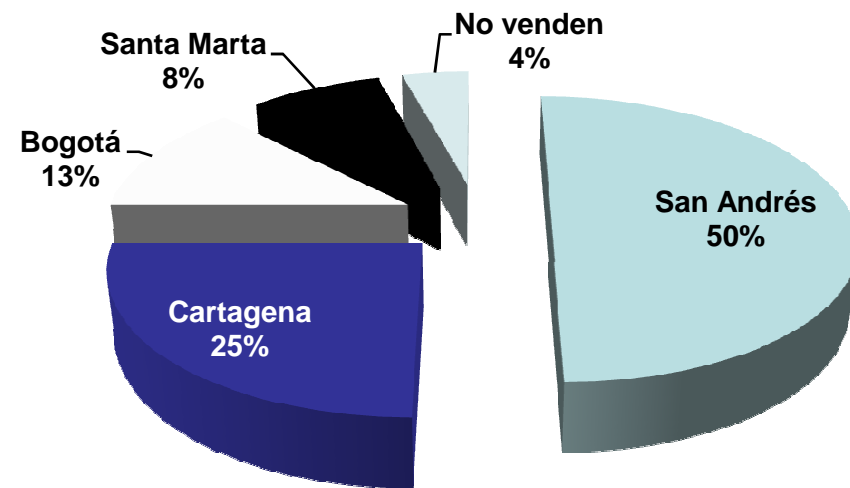
- San Andrés se posiciona como el destino más vendido en el Segmento Vacacional con un 50% del total de agencias encuestadas, seguida por Cartagena que obtiene un 25%, el 12.5% afirma que es Bogotá, 8.3% Santa Marta y el 4.2% restante no venden el segmento Vacacional.
- Para el Segmento Corporativo Bogotá se posiciona como el destino más vendido con un 45.83%, el 16.67% consideró que fue Medellín y el mismo porcentaje afirma no vender el producto Corporativo en el mercado nacional, le sigue Cartagena y otros destinos con una participación cada uno del 8.33%, Finalmente, se encuentra San Andrés con una participación del 4.17%.

¿Cuáles son los destinos nacionales más vendidos por las agencias de viajes (Vacacional y Corporativo) durante esta temporada de Mitad de Año 2011?

### Segmento Corporativo



### Segmento Vacacional

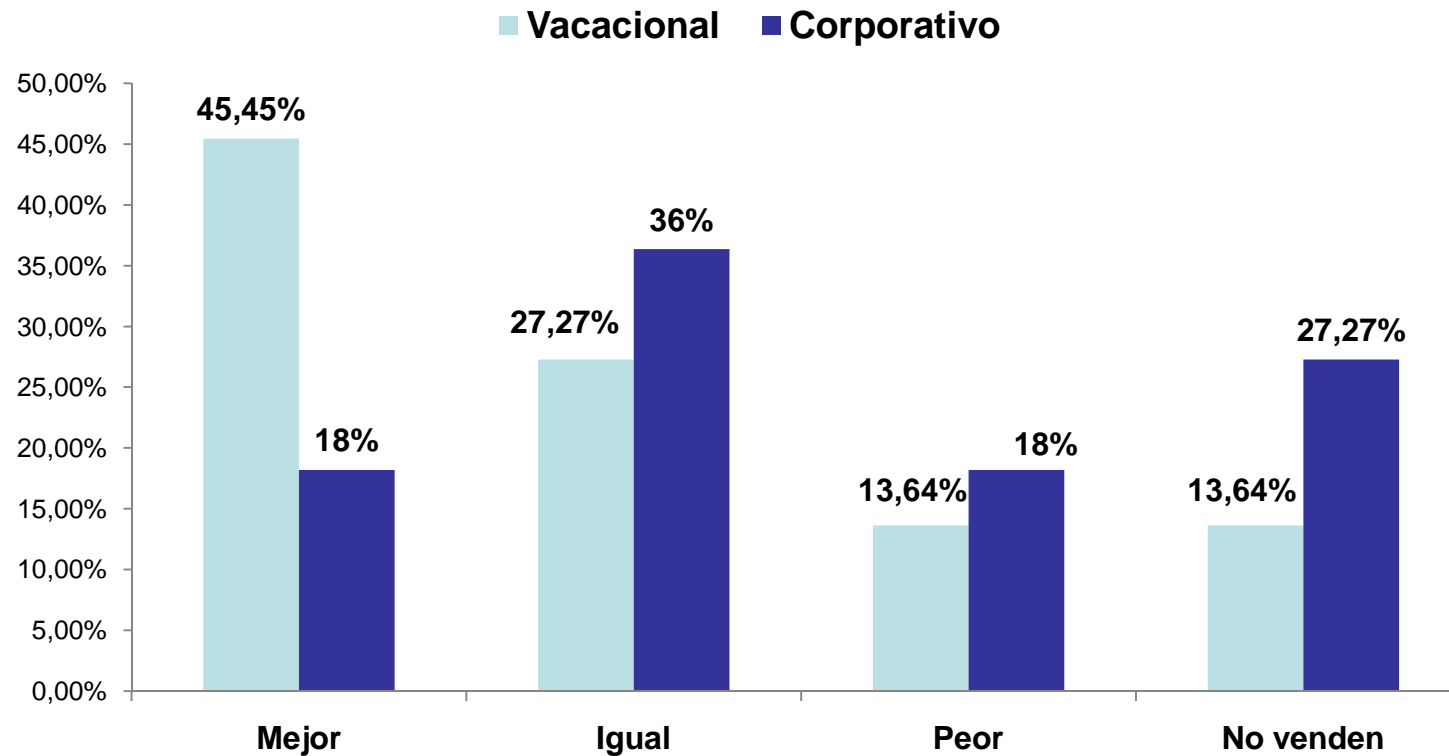




## ¿Cómo se comportaron las ventas INTERNACIONALES del sector de las Agencias de Viajes en la temporada de Mitad de Año 2011 con respecto al mismo período de 2010?

- Para el período de Semana Santa 2011 en ventas Internacionales del Segmento Vacacional el 45.45% reportó que las ventas fueron mejores a la misma temporada del año 2010, un 27.27% considera que el comportamiento fue igual y el 13.64% afirma que las ventas fueron peores, el mismo porcentaje que respondió no vender este segmento
- En el Segmento Corporativo un 36% de encuestados cree que la situación fue igual a la del año pasado, mientras un 18% de las agencias considera que las ventas fueron mejores que el año 2010 y el mismo porcentaje considera que fueron peores. El 27.27% respondió no vender este segmento.

¿Cómo se comportaron las ventas INTERNACIONALES del sector de las Agencias de Viajes en la temporada de Mitad de Año 2011 con respecto al 2010?



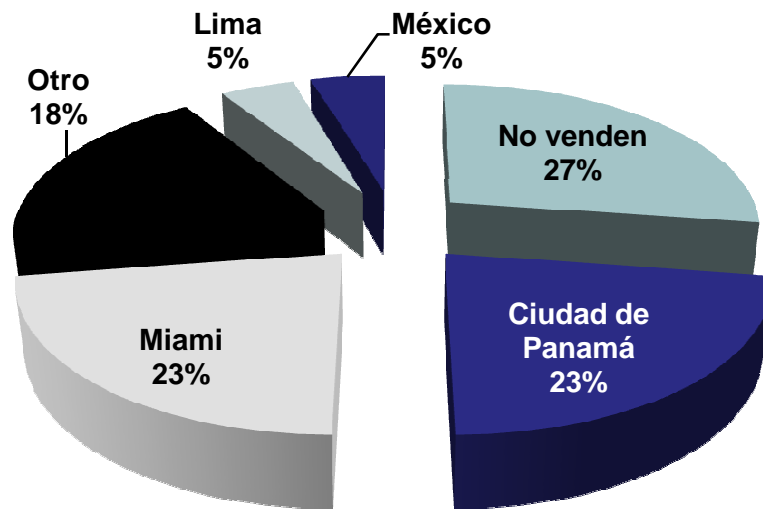
Gráfica: Comportamiento de las ventas internacionales – Base 22 agencias

## ¿Cuáles son los destinos internacionales más vendidos por las agencias de viajes durante esta temporada de Mitad de Año 2011?

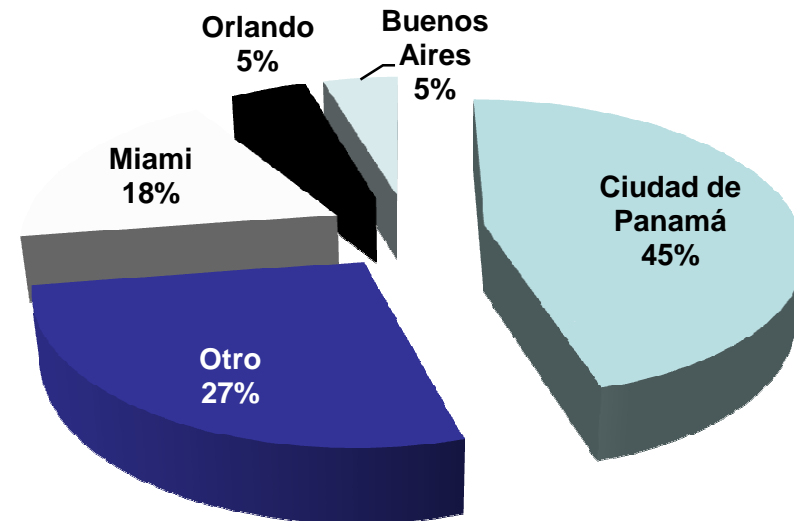
- En el Segmento Vacacional con un 45.45% Panamá se mantiene como uno de los destinos internacionales más vendidos durante esta temporada, un 27.27% afirma que son otros los destinos mas vendidos, Miami se posiciona en el tercer lugar con un 18.18% y le sigue Orlando y Buenos Aires con un 4.55% cada uno.
- En el Segmento Corporativo el 27.27% afirma no vender este segmento, por su parte entre los destinos internacionales de mayor demanda según las agencias consultadas se encuentra Panamá y Miami con un 22.73% cada uno, un 18% afirma que son otros los destinos mas vendidos y los últimos puestos los ocupa Orlando y Lima con un 4.55% cada uno.

¿Cuáles son los destinos internacionales más vendidos por las agencias de viajes (Vacacional y Corporativo) durante esta temporada de Mitad de Año 2011?

### Segmento Corporativo



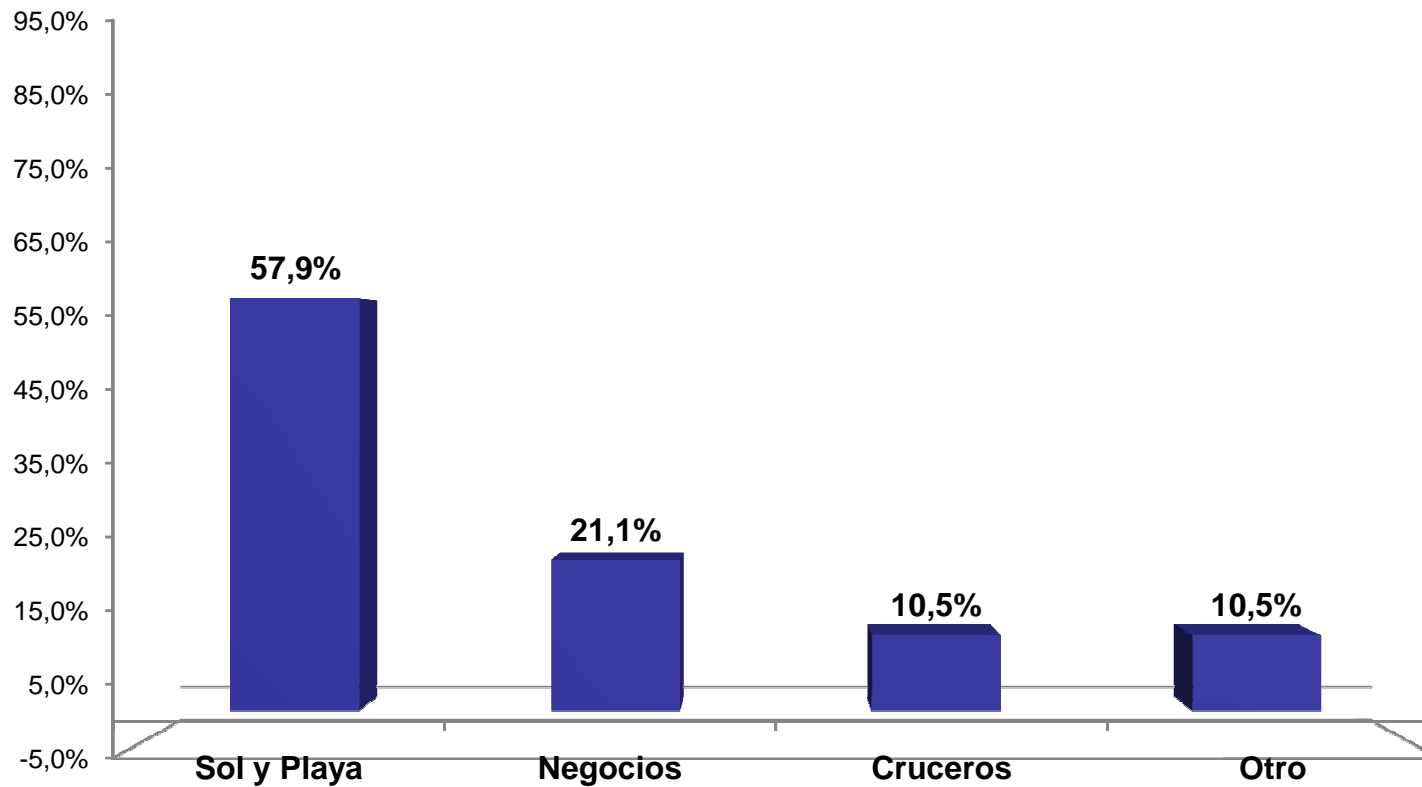
### Segmento Vacacional



## ¿Cuál es el producto turístico de mayor demanda durante esta temporada de Mitad de Año 2011?

- Al momento de consultar acerca de los productos turísticos más demandados durante la Temporada, las Agencias hicieron referencia en un 57.9% a Sol y Playa, el 21% afirma que el producto turístico de negocios ocupa el segundo lugar, seguido de cruceros con un 10.5% y este mismo porcentaje afirma que son otros los productos turísticos mas vendidos.

¿Cuál es el producto turístico de mayor demanda durante esta temporada de Mitad de Año 2011?

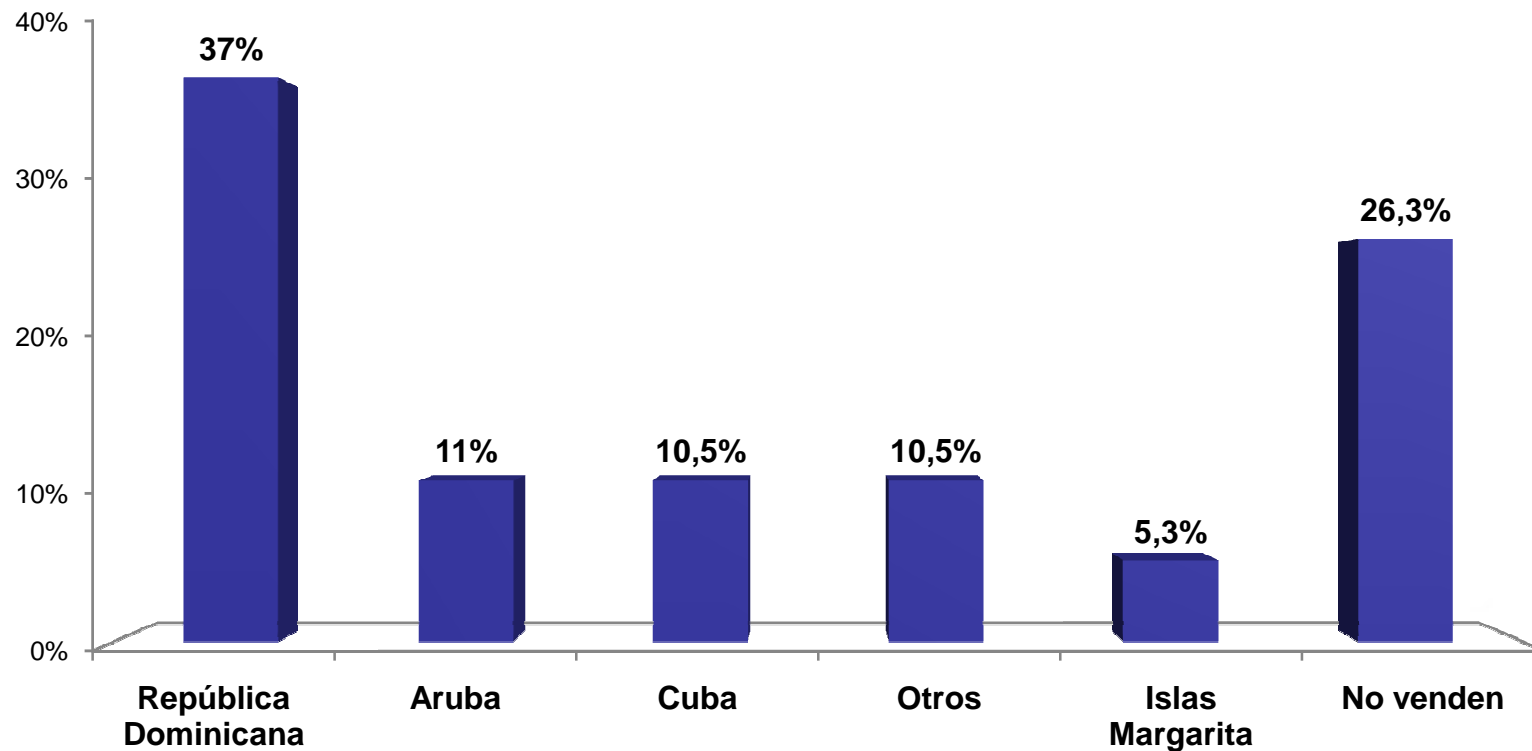


Gráfica: Producto turístico de mayor demanda – Base 19 agencias

## ¿Cuál es el destino del Caribe más vendido por las agencias de viajes durante esta temporada de Mitad de Año 2011?

- De los destinos del Caribe, República Dominicana se posiciona con un 37%, le sigue Aruba con un 11%, seguido por Cuba con un 10.5% del total encuestado, el mismo porcentaje afirma que son otros los destinos más vendidos. Finalmente, se encuentra Islas Margarita con un porcentaje de participación del 5.3%.
- Por su parte, un 26.3% afirma no vender ninguno de estos destinos.

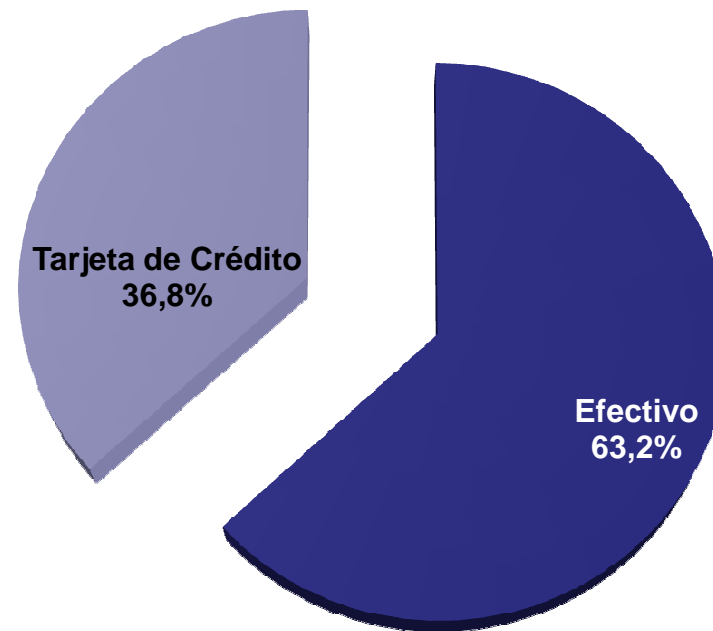
¿Cuál es el destino del Caribe más vendido por las agencias de viajes durante esta temporada de vacaciones de Mitad de Año 2011?



Gráfica: Destino del Caribe más vendido – Base 19 agencias



¿Cuál ha sido la forma de pago más usada por los clientes de las agencias de viajes para esta temporada de Mitad de Año 2011?



Gráfica: Forma de pago mas utilizada – Base 19 agencias