

Resultado Encuesta Temporada Mitad de año 2013

**Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y
Turismo**

Septiembre 2013

- **Periodicidad de la Encuesta:**

La encuesta de temporada se realiza cuatro veces al año (Semana Santa, Mitad de año, Semana de receso y Fin de año)

- **Objetivo:**

Medir el impacto positivo o negativo que tenga para las Agencias de Viajes las temporadas altas del año en cuanto a sus ventas a nivel nacional e internacional.

- **Segmento:**

Se toma como muestra Agencias de Viajes y turismo, mayoristas y operadoras asociadas a ANATO y que tengan representatividad en todo el territorio nacional.

- **Descripción de la encuesta:**

El formulario esta diseñado para responder 22 preguntas dividiéndose en módulos así:

- ✓ Módulo de contacto 1 – 8
- ✓ Comportamiento Nacional: 9 - 12
- ✓ Comportamiento Internacional 13 – 16
- ✓ Mercado 17 – 19
- ✓ Ventas: 20 – 22

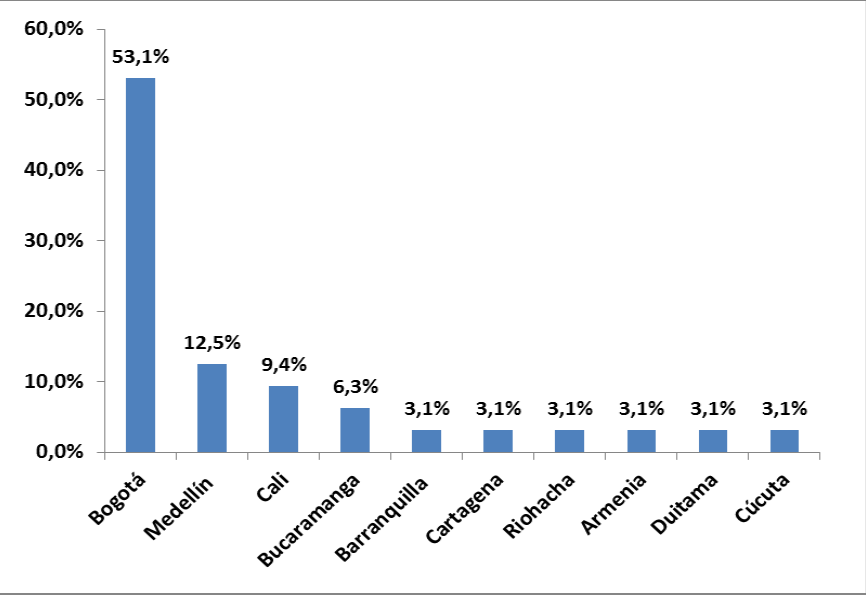
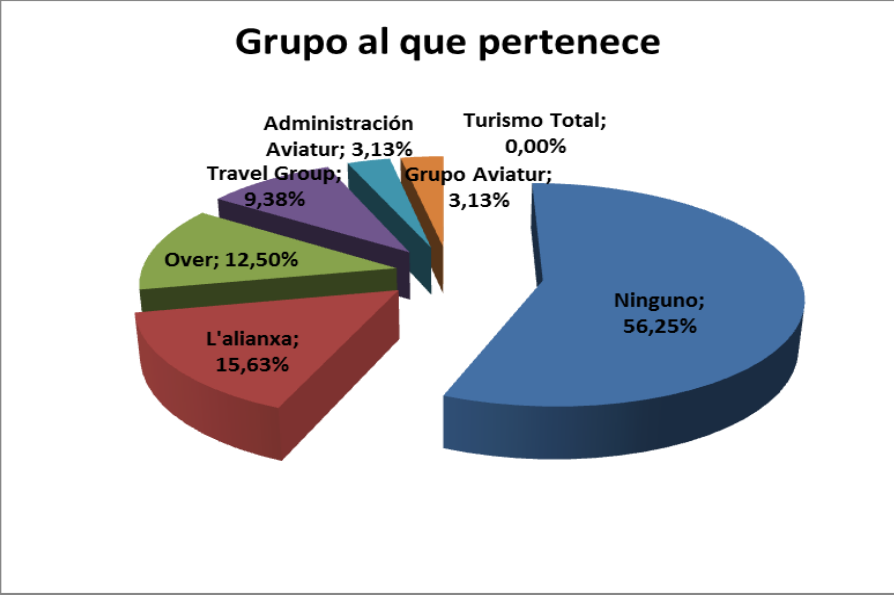
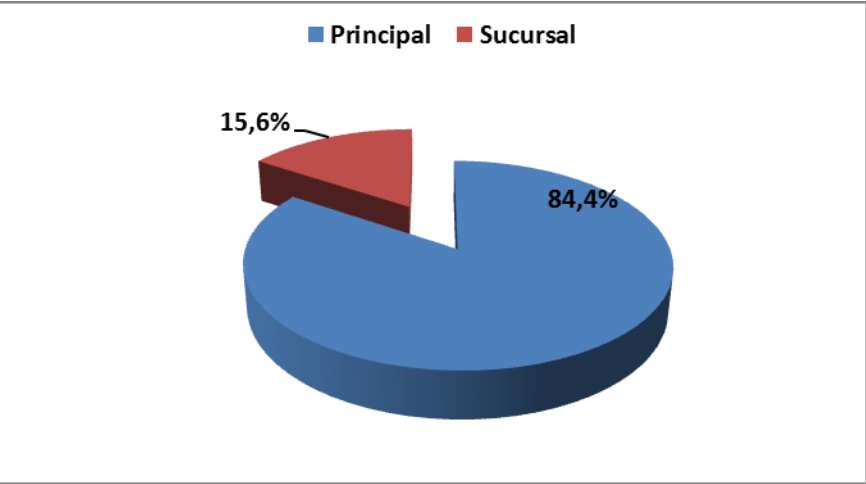
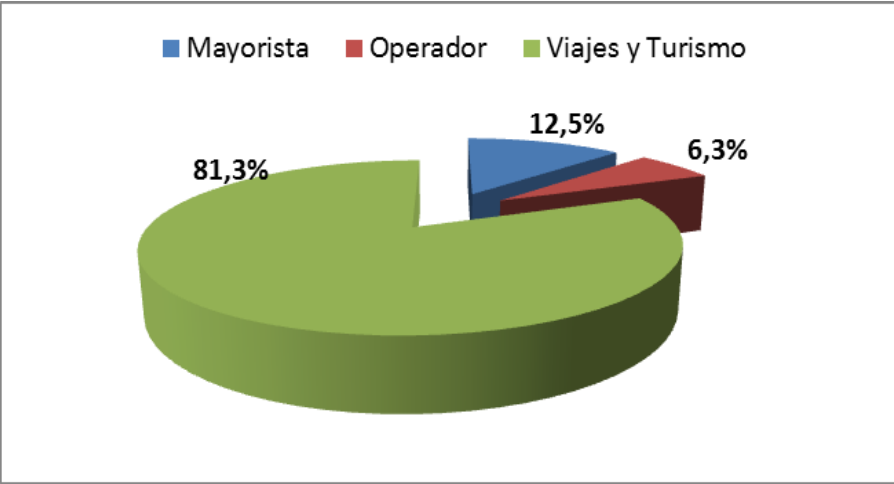
1. Información general de las agencias encuestadas.
2. Percepción de las ventas y destinos turísticos nacionales e internacionales
3. Mercado
4. Comportamiento de las ventas durante la temporada de Mitad de año 2013

1. INFORMACIÓN GENERAL DE LAS AGENCIAS ENCUESTADAS

Agencias de Viajes que aportaron con sus respuestas al desarrollo de la encuesta Temporada de Mitad de año 2013

1	A VOLAR L'ALIANXA	17	CORPECOL VIAJES Y TURISMO
2	AEROVIAJES PACIFICO DE BOGOTA	18	EXPRESO VIAJES Y TURISMO
3	AEROVISION S.A.S.		EXPRESO SAS
4	AGENCIA DE VIAJES COG LTDA	19	EXTUR L'ALIANXA
5	ANDES TOURS	20	JS REPRESENTACIONES
6	ATHAL VIAJES Y TURISMO LTDA		TURISTICAS
7	AVIATUR NIKO TRAVEL	21	NÓMADAS S.A.
8	AVIATUR S.A. PRINCIPAL	22	OPERADORA DE VIAJES
9	BUENTURISMO		SEDIRTRANS S.A.
10	CIRCULAR DE VIAJES - BOGOTA	23	PISTATOURS LTDA
11	CIRCULAR DE VIAJES - BUCARAMANGA	24	SERTEL LTDA
12	CIRCULAR DE VIAJES - CALI	25	SOL ERA TRAVELS
13	CIRCULAR DE VIAJES - CARTAGENA	26	STAR TOURS. GABRIEL ORTIZ Y CIA LTDA
14	CIRCULAR DE VIAJES - DUITAMA	27	THE WORLD TRAVEL LTDA
15	CIRCULAR DE VIAJES - MEDELLIN	28	TOUREXITO SAS
16	CM TROPICAN	29	VELEZ TOURS
	REPRESENTACIONES LTDA.	30	VIAJES COUNTRY SAS
		31	VIAJES DEL COMERCIO LTDA
		32	VIANORTE L'ALIANXA LTDA.

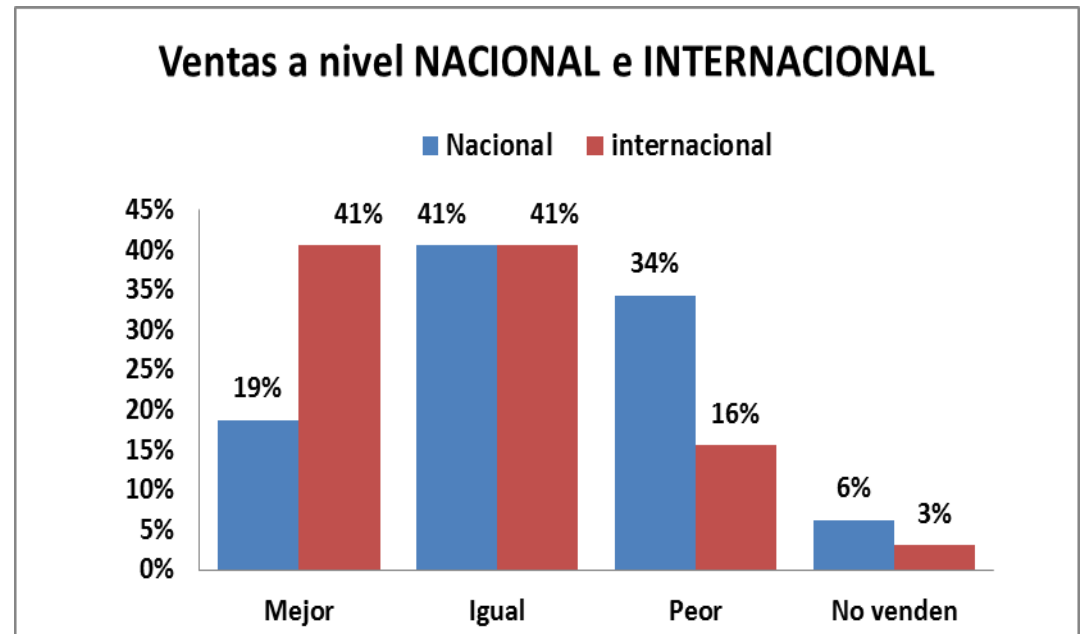
Información de las agencias encuestadas temporada Mitad de año 2013



2. PERCEPCIÓN DE LAS VENTAS Y DESTINOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES

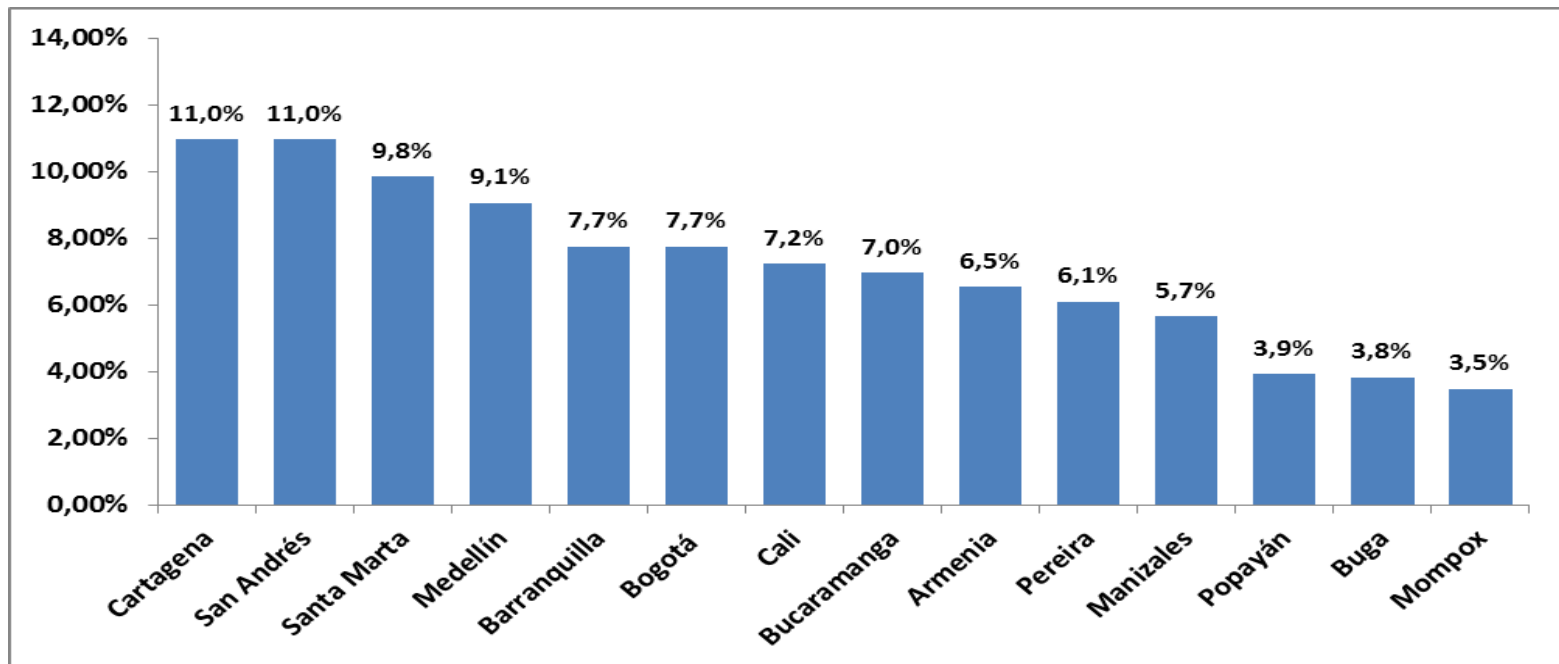
¿Cómo han estado las ventas para el segmento NACIONAL e INTERNACIONAL en la temporada de mitad de año 2013 con respecto a la temporada de 2012?

- Las Agencias de Viajes establecen que el comportamiento de ventas en el segmento **Nacional** durante la temporada de Mitad de año 2013 fue según el 19% mejor que el año pasado.
- Un 41% considera que el segmento **Internacional** tuvo un comportamiento igual a la temporada del año 2012.



Destinos NACIONALES más vendidos por las Agencias de Viajes durante la temporada de Mitad de año 2013

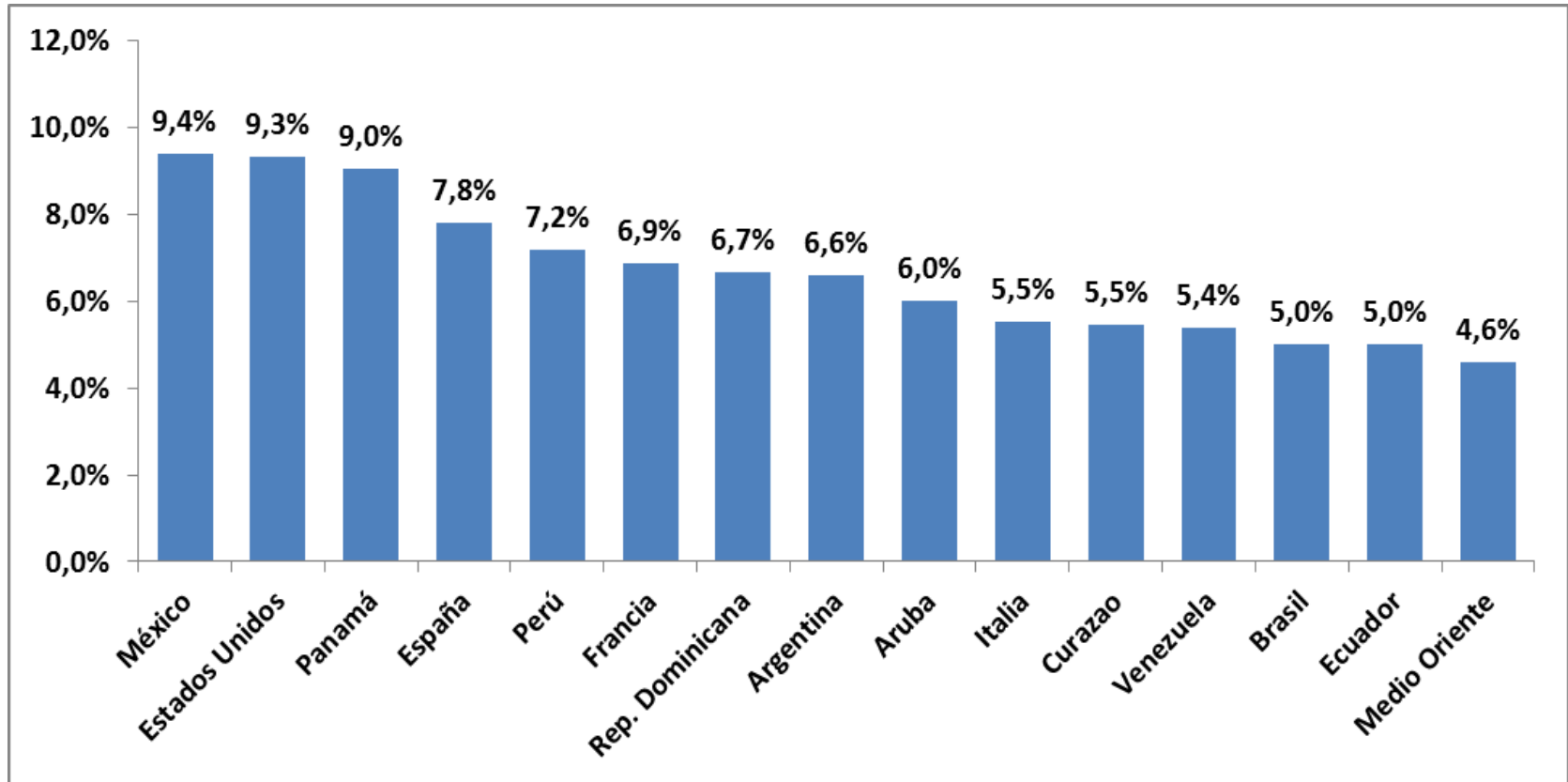
- En esta temporada, los 5 principales destinos nacionales mas vendidos por las Agencias de Viajes, en orden de importancia fueron: Cartagena, San Andrés, Santa Marta, Medellín y Barranquilla.
- Siguen predominando los destinos de sol y playa.



Gráficas: Destinos nacionales – Base 32 agencias

Las agencias encuestadas contestaban marcando un puntaje de 1 a 5 de acuerdo a la importancia de cada segmento dentro de sus empresas, respecto a esto se realizó la sumatoria de los puntos, ubicándolos porcentualmente.

Destinos INTERNACIONALES más vendidos por las Agencias de Viajes durante la temporada de Mitad de año 2013



Gráficas: Destinos Nacionales – Base 32 agencias

Las agencias encuestadas contestaban marcando un puntaje de 1 a 5 de acuerdo a la importancia de cada segmento dentro de sus empresas, respecto a esto se realizó la sumatoria de los puntos y ubicándolos porcentualmente.

3. MERCADO

Algunos **PAQUETES TURÍSTICOS NACIONALES** vendidos para esta temporada de mitad de año 2013 por las Agencias de Viajes fueron:

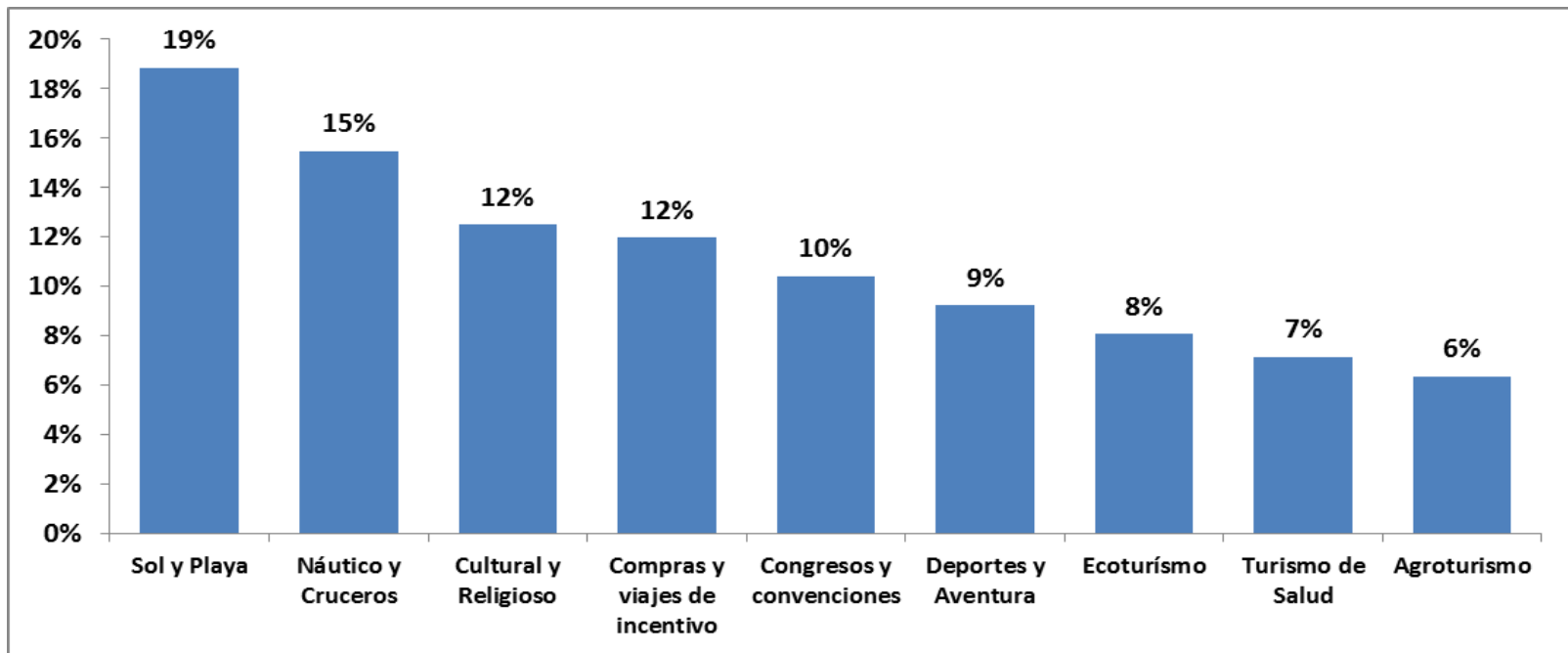
- Paquetes a San Andrés, Cartagena (Barú) y Santa Marta
- Paquetes al Eje Cafetero.
- Planes Cabo de la vela y Punta Gallinas
- Planes a La Guajira y Amazonas, Capurgana
- Planes con Decamerón
- Feria de las flores en Medellín y Caño Cristales

Algunos **PAQUETES TURÍSTICOS INTERNACIONALES** vendidos para esta temporada de mitad de año 2013 por las Agencias de Viajes fueron:

- Planes a Estado Unidos (Orlando, Miami, New York)
- Planes a Panamá , Aruba, México (Cancún), Curacao, Isla Margarita
- Cuba (La Habana, Varadero)
- Paquetes a Ecuador, Argentina y Venezuela
- Cruceros por el Caribe y Circuitos Suramericanos.
- Europa Clásica - Turquía y Emiratos Árabes-Portugal España y Marruecos

PRODUCTOS TURÍSTICOS según la importancia en ventas para la Agencia durante la temporada de Mitad de año 2013

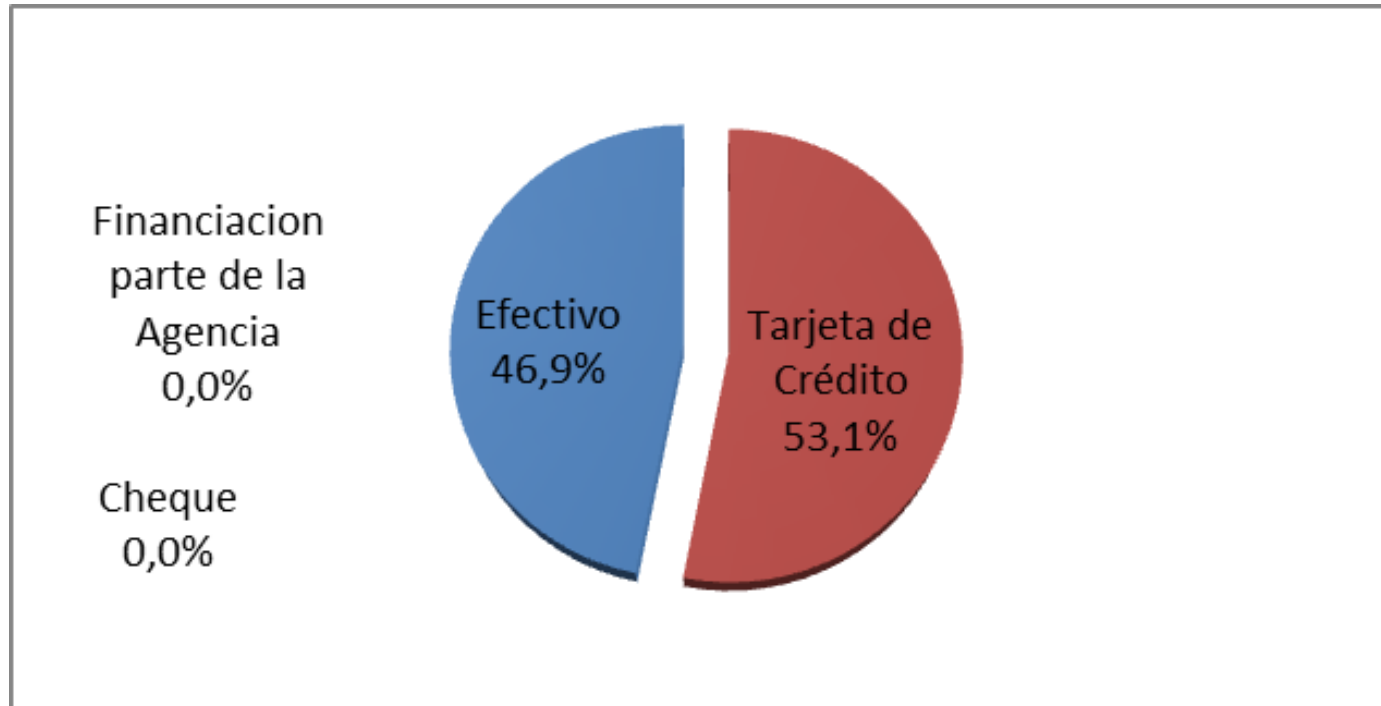
- Sin duda el producto turístico más vendido por las Agencias de Viajes durante la temporada de mitad de año es Sol y Playa.
- El producto Náutico y Cruceros se encuentra en el segundo lugar de importancia en ventas para la temporada.



Gráfica: Producto turístico de mayor demanda – Base 32 agencias

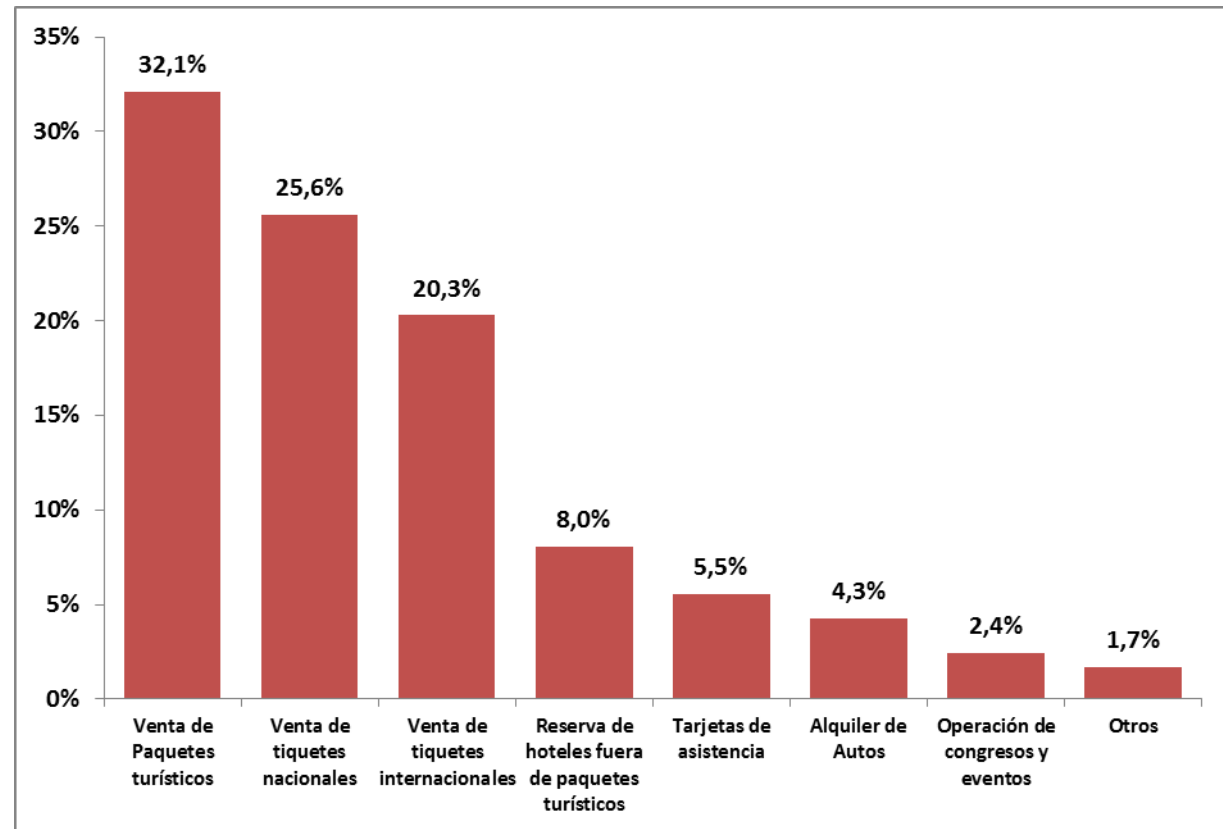
Las agencias encuestadas contestaban marcando un puntaje de 1 a 5 de acuerdo a la importancia de cada segmento dentro de sus empresas, respecto a esto se realizó la sumatoria de los puntos y ubicándolos porcentualmente.

¿Cuál ha sido la forma de pago más usada por los clientes de las Agencias de Viajes para esta temporada de Mitad de año 2013?



Porcentaje de ventas que representó para esta temporada los siguientes servicios?

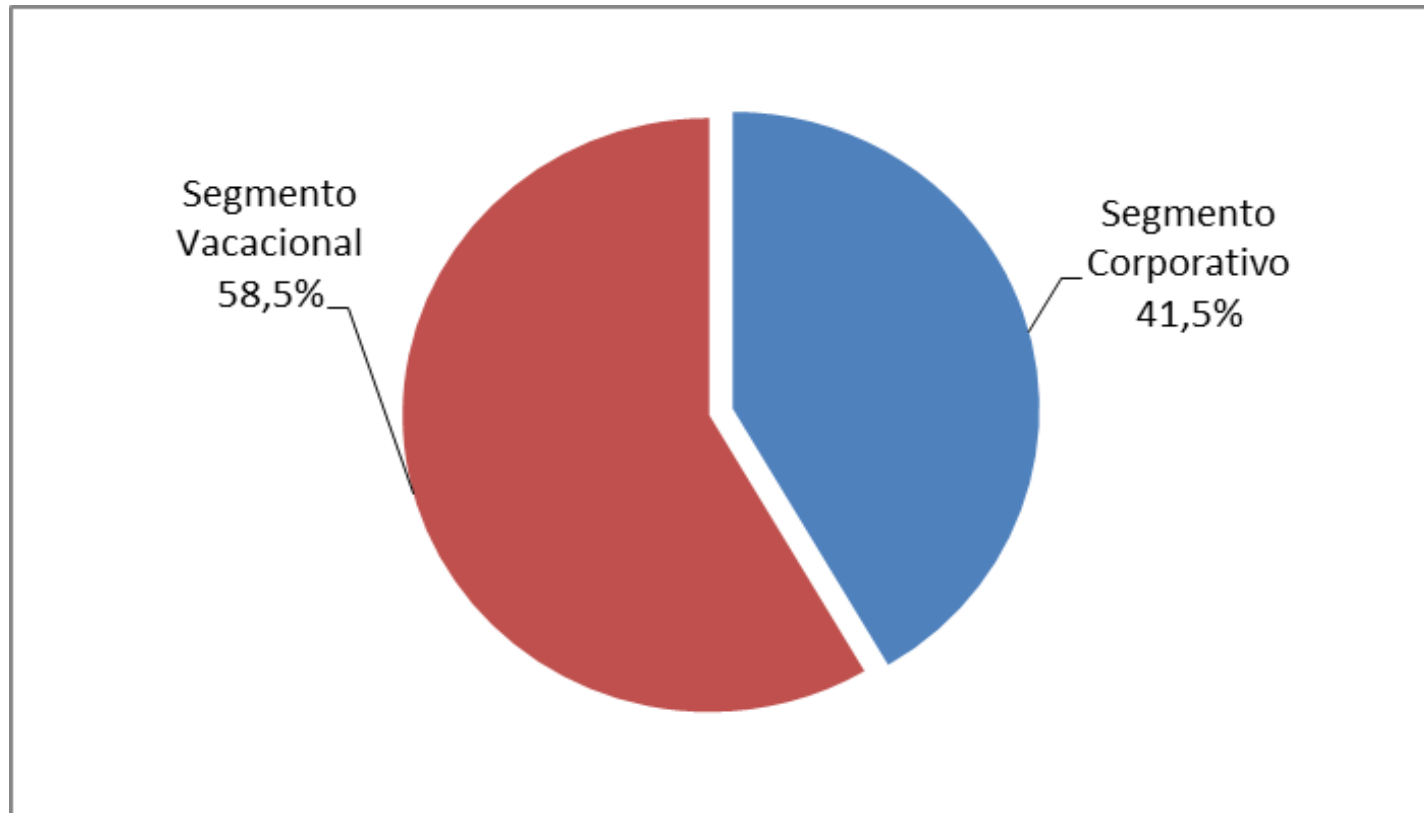
- Si separamos el peso de los tiquetes aéreos nacionales e internacionales, los paquetes turísticos representan el servicio más importante ofrecido por las Agencias de Viajes.
- Sumando la participación de los tiquetes nacionales e internacionales representan el 46% de las ventas totales.



Gráfica: Porcentaje venta de servicios turísticos – Base 32 agencias

Las agencias encuestadas contestaban marcando un porcentaje de 1 a 100 de acuerdo a la importancia en ventas de cada servicio dentro de sus empresas, respecto a esto se realizó un promedio y se ubicaron porcentualmente de mayor a menor.

Qué porcentaje de las ventas corresponde al segmento corporativo y que porcentaje corresponde al segmento vacacional:



Gráfica: Segmento corporativo y vacacional – Base 32 agencias

Las agencias encuestadas contestaban marcando un porcentaje de 1 a 100 de acuerdo a la importancia de cada segmento dentro de sus empresas, respecto a esto se realizó un promedio y se ubicaron porcentualmente.

4. Comportamiento de las ventas durante la temporada de Mitad de año 2013

¿Qué porcentaje estima que crecieron o disminuyeron sus ventas en lo corrido de la temporada de Mitad de año 2013 respecto al mismo periodo del 2012?

El 84% de las agencias encuestadas determinaron que sus ventas aumentaron en promedio un 14% durante la temporada de Mitad de año 2013 con respecto al año 2012.

El 16% de las agencias encuestadas determinaron que sus ventas disminuyeron en promedio un 15% durante la temporada de Mitad de año 2013 con respecto al año 2012.