



**Comercio,
Industria y Turismo**





Comercio,
Industria y Turismo



5to Encuentro Nacional de Turismo Receptivo

JOHN ALEXANDER RAMOS CALDERÓN

Director de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo

28 de Noviembre de 2024
Bogotá, D.C

Grandes apuestas en el Plan Sectorial

1

Por las
comunidades

2

Por el
territorio

3

Por el
ambiente

4

Por la
**sostenibilidad
económica**



Comercio,
Industria y Turismo



Producto Turístico

“El producto turístico es una de las más poderosas herramientas para el fortalecimiento y desarrollo de los territorios”







COLOMBIA: UN PAÍS MEGADIVERSO



SEGUNDO PAÍS MÁS DIVERSO

Tipos de ECOSISTEMAS: 314

Entre los **15 países** con mayor cobertura forestal

5 pisos térmicos: Cálido, templado, frío, páramo y glacial

Único País de Suramérica con 2 océanos (21 países del mundo): 3.300 km líneas de costa

Puesto 6 en el ranking de países con fuentes hídricas

SINAP: 1635 AP (18,7 % del territorio nacional)

36 páramos: abastecen de agua al 70% de la población.

Humedales: 22 millones de has

Manglares: 299.000 has

Fuente: Política de Turismo Sostenible y RUNAP

Para qué diseñar Producto Turístico



Fomenta los valores del **territorio** y **especializa** los destinos



Conserva y pone en valor la **cultura local**



Estimula la **creación** de **pequeñas** y **medianas** empresas



Facilita la **articulación** de actores locales y economías transversales



Fortalece las **capacidades humanas** y crea oportunidades de **empleo**



Concentra **oportunidades de mercado** y atrae **inversión** nacional e internacional



Conserva y preserva los **ecosistemas** y promueve **usos alternativos del suelo**

TURISMO CULTURAL



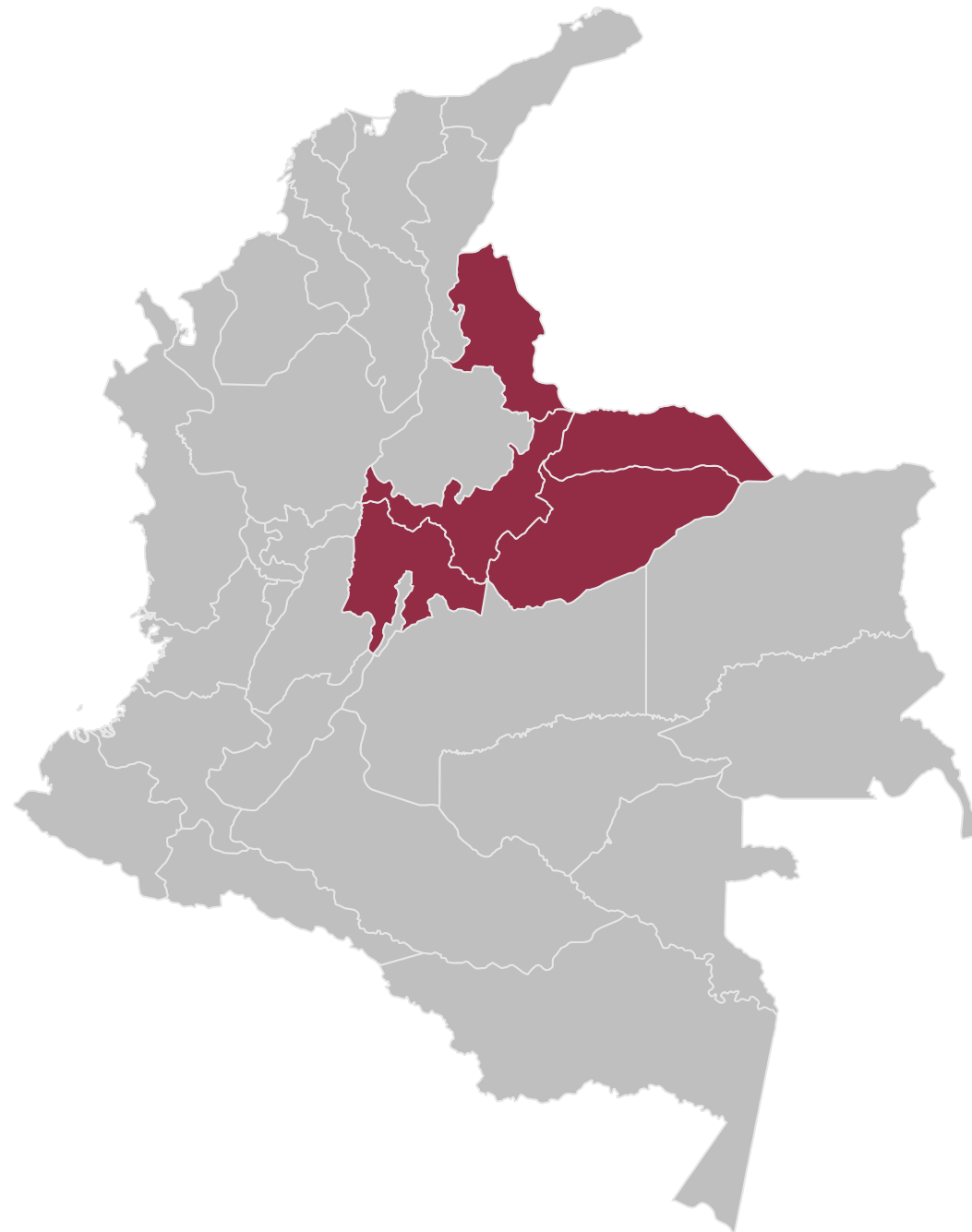
A light gray map of Colombia is positioned on the left side of the slide, showing the country's outline and internal regional boundaries. The word "Cultura" is written in a large, bold, maroon font, with the letter 'C' partially overlapping the map.

Cultura

Por medio de proyectos del Viceministerio de Turismo con una inversión de **6.621 millones de pesos**, ejecutados a través de Fontur, se ha avanzado en la **diversificación** del producto cultural, el **fortalecimiento** de las capacidades humanas, y el **impulso a la gobernanza y sinergia** de actores

Diversificación producto de turismo cultural y creativo

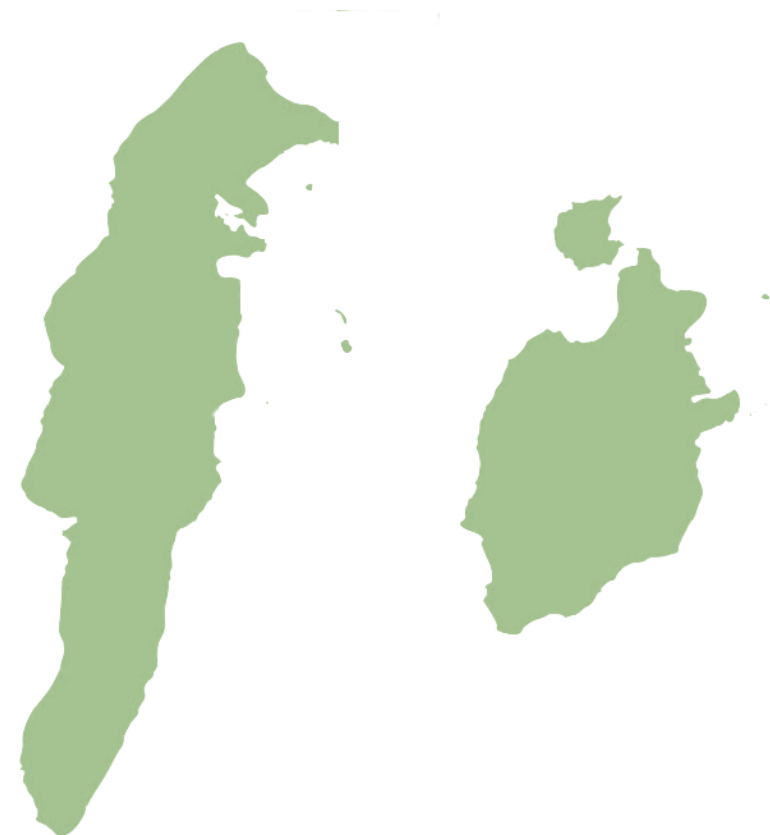
*Ruta turística temática asociada a los hechos históricos de la Independencia de la campaña libertadora y otros hitos de la Independencia con **80 experiencias** en **40 municipios de 6 departamentos***



Diversificación producto de turismo cultural y creativo

15 experiencias con dotación de hasta **\$30 millones** de capital productivo

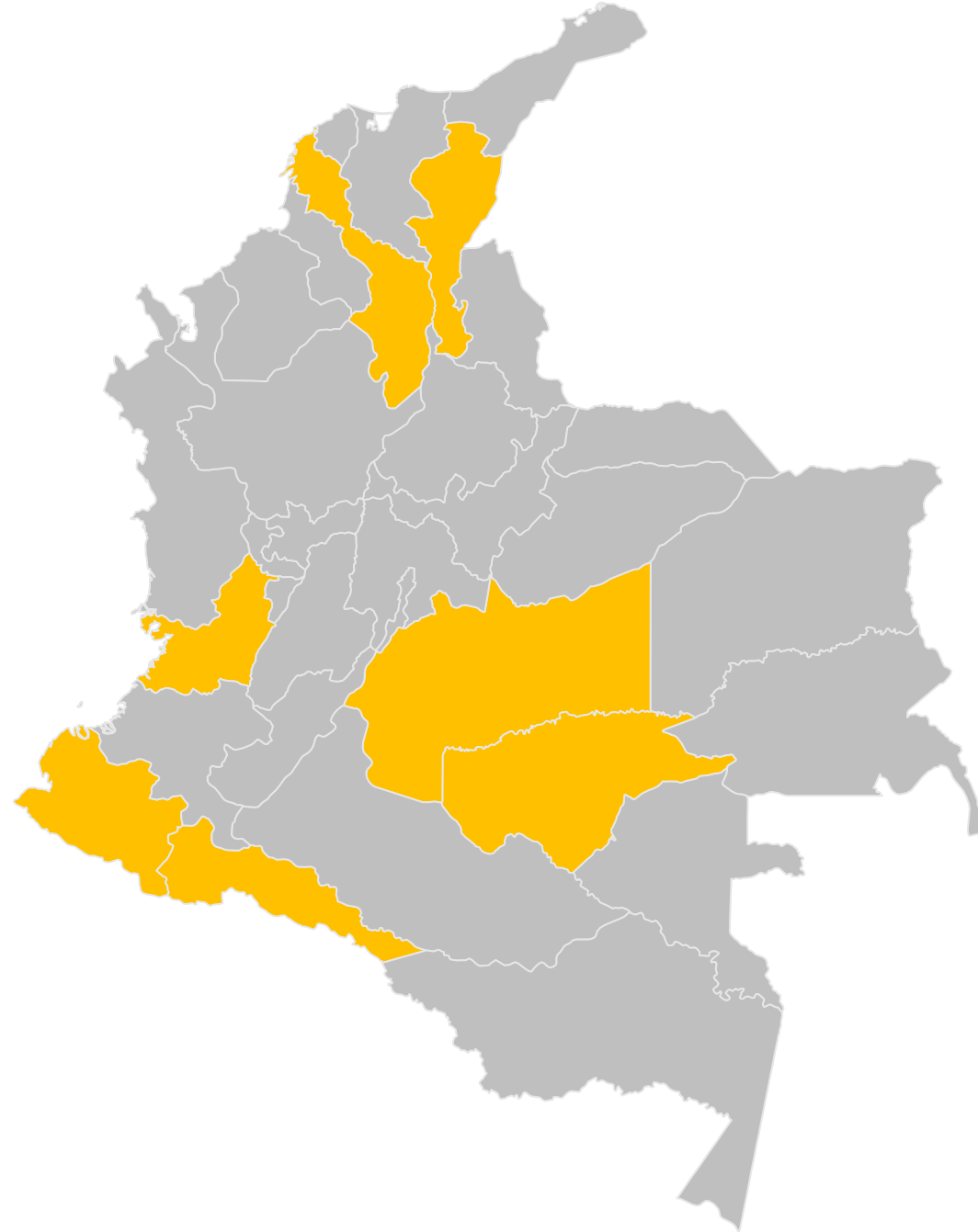
Estructuración y desarrollo de actividades y **experiencias de turismo cultural** y creativo ligadas a los valores culturales patrimoniales inmateriales de San Andrés



Fortalecimiento de capacidades del talento humano en turismo cultural

*Diplomado en diseño de experiencias creativas y turismo cultural en **8 departamentos.***

*Creación de una estrategia de formación en turismo cultural, curso virtual para toda Colombia, beneficiando a **3000 actores del turismo y la cultura***

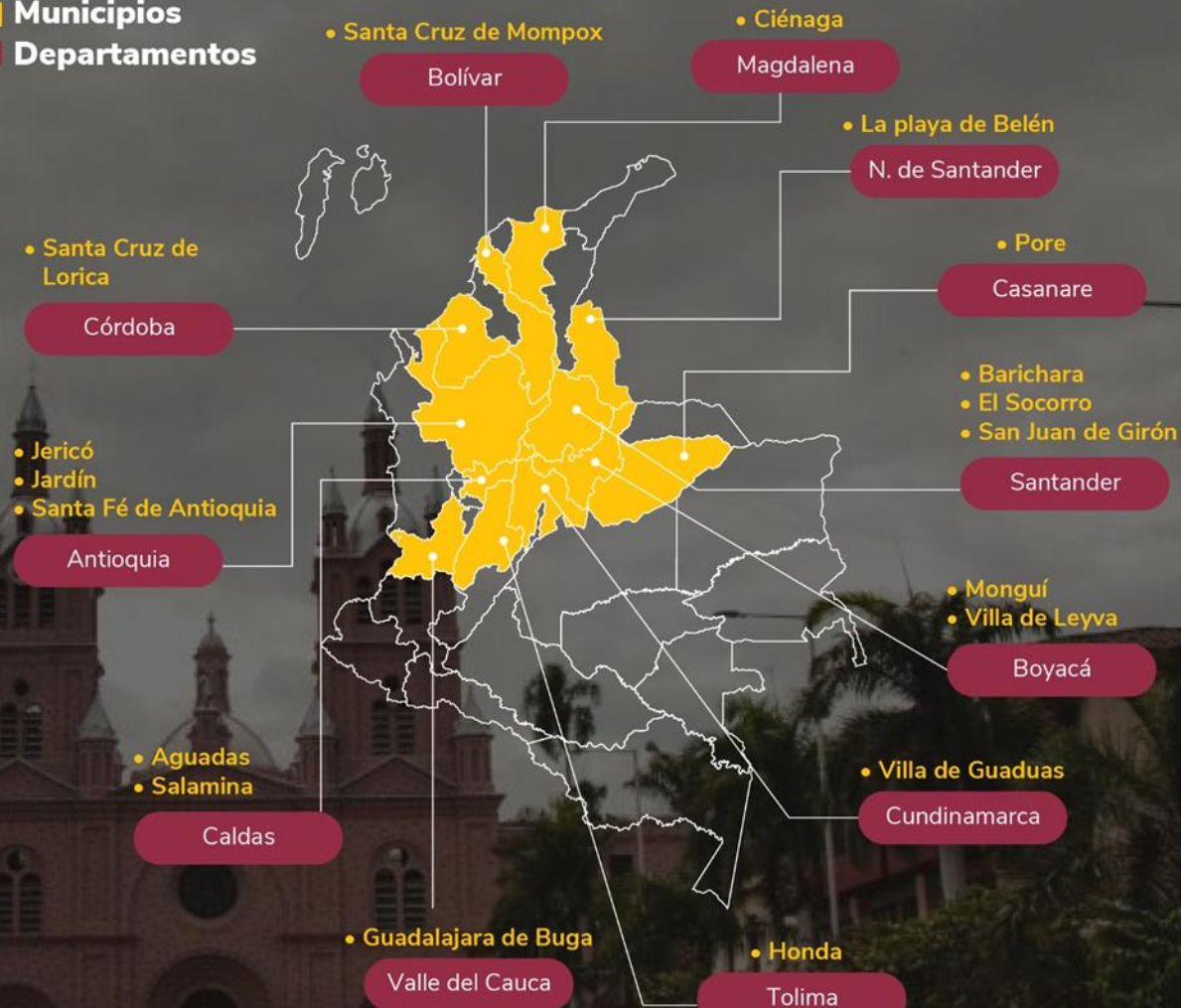


DÓNDE ESTAMOS



RED TURÍSTICA DE PUEBLOS PATRIMONIO DE COLOMBIA

- Municipios
- Departamentos



#EPaísDeLaBelleza

Impulso a la gobernanza, sinergia y articulación estratégica entre los actores del turismo cultural y creativo

Encuentro Nacional de Turismo Cultural y Arqueológico. Más de 300 participantes, de **31 departamentos.** 4 días, 7 países invitados. San Agustín e Isnos (Huila)

X Encuentro Nacional de la Red Turística de Pueblos Patrimonio. Más de **160 participantes,** delegados de **15 municipios de la Red,** 3 días. Barichara y San Juan Girón (Santander)

Participación en ANATO 2024, Red Turística de Pueblos Patrimonio, 20 empresarios





**TURISMO DE
NATURALEZA**

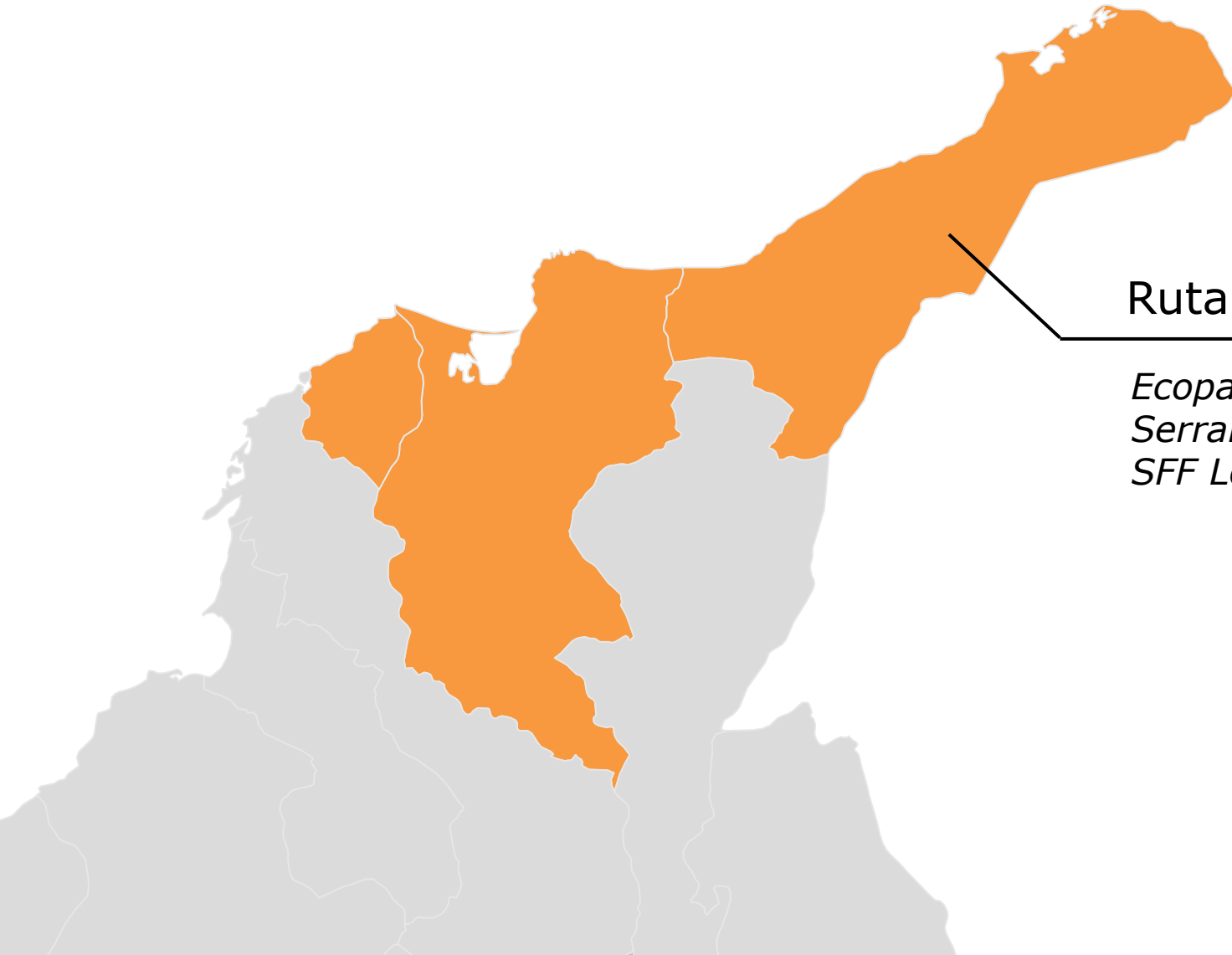
Naturaleza



Aviturismo

Por medio de proyectos del Viceministerio de Turismo, ejecutados a través de Fontur, se ha avanzado con la estructuración de 6 rutas turísticas especializadas para la oferta de avistamiento de aves.

Aviturismo



Ruta Caribe Colombiano

Ecoparque los Besotes
Serranía del Perijá
SFF Los flamencos

Aviturismo



Ruta Andes Occidentales

PNN Chingaza

PNN los Tunos

Parque Arqueológico San Agustín

Aviturismo



Ruta Andes Centrales

Reserva Victoria y Bellavista
PNN Los Nevados
Rio Blanco

Aviturismo



Ruta Sur-Occidental

Laguna del Sonso
PNN Puracé
Laguna la Cocha

Aviturismo



Ruta Llanos y Orinoquía

Tame
Vista Hermosa
Tauramena
Mesetas
Puerto Carreño
Puerto Inírida
San José del Guaviare

Actualización POE

PNN Corales del Rosario y San Bernardo
PNN Tayrona
PNN Old Providence



Actualización POE




PNN Los Nevados
PNN Cueva de los Guácharos
PNN Gorgona

Actualización POE

PNN Sierra de la Macarena

A map of Spain with a blue shaded region in the south, representing the PNN Sierra de la Macarena. A black line with an arrow points from the text label to the shaded area.

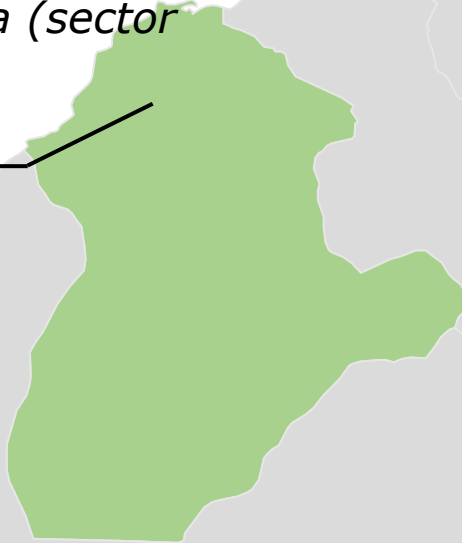
POE Nuevos



*Santuario de Fauna Acandí, Playón y Playona
Santuario de Flora y Fauna Guanentá
Distrito Nacional de Manejo Integrado Cabo Manglares*

Capacidad de carga

Manglares de la Bahía de Cispata (sector San Antero)
The Peak en Providencia Isla



Capacidad de carga

*Valle de Cócora
PNN Utría
Buenaventura
Puracé Ruta de los termales en el resguardo
Indígena de Puracé
Toche- Camino Nacional de Juntas a Toche
Desierto de La Tatacoa*



Capacidad de carga

A map of Peru with several regions highlighted in green. A callout box with a black border and a pointer line points to one of the green regions. The callout box contains text listing specific locations: Cerros de Mavecure PNN Cueva, Comunidad Indígena de Mocagua-Sendero Omé maü, and Río Ariari. The rest of the map is in light gray with white outlines for regional boundaries.

*Cerros de Mavecure PNN Cueva
Comunidad Indígena de Mocagua-
Sendero Omé maü
Río Ariari*

**TURISMO
DE
BIENESTAR**





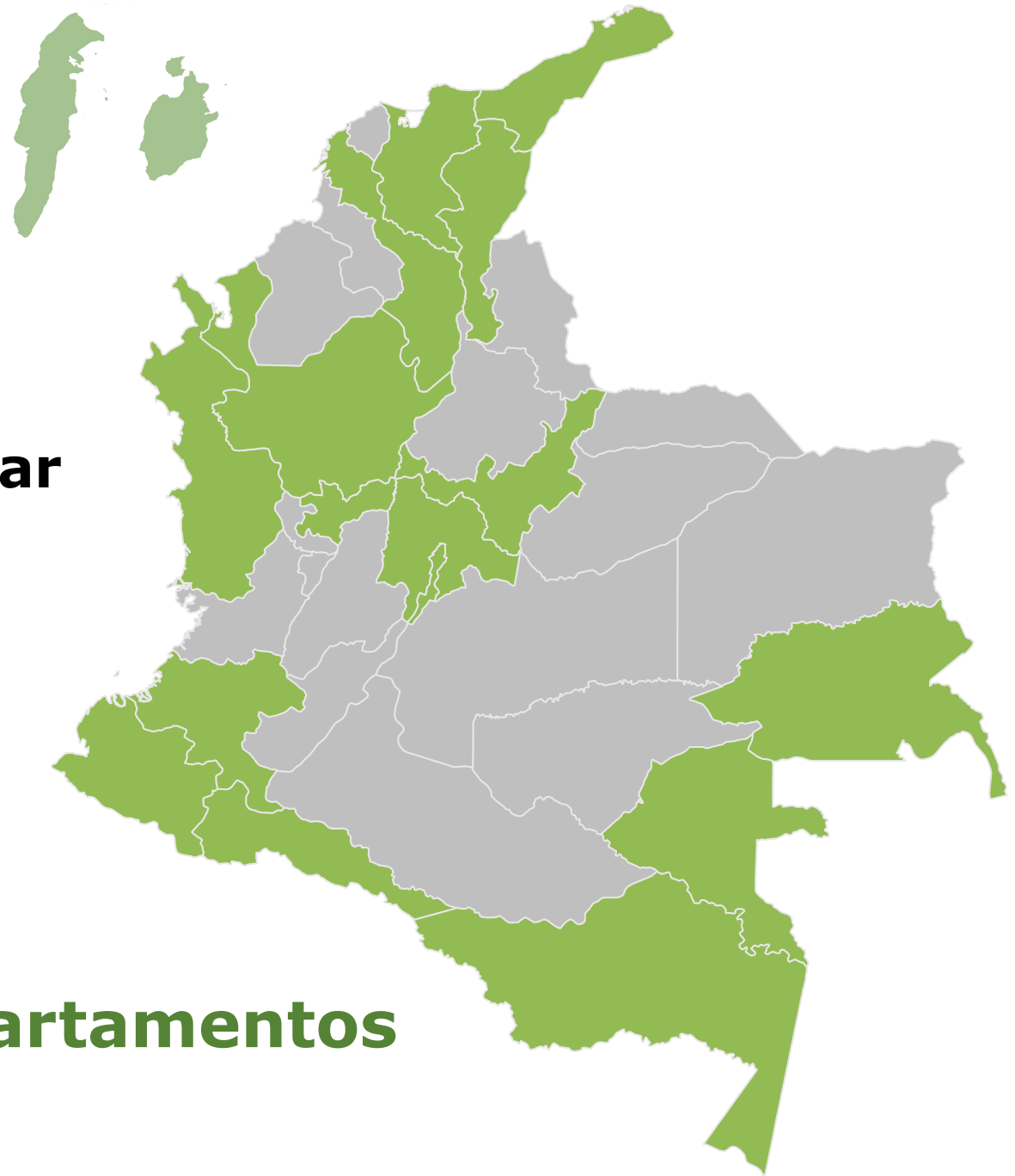
Bienestar

Por medio de proyectos del Viceministerio de Turismo con una inversión de **4 mil millones de pesos**, ejecutados a través de Fontur, se viene avanzando en la consolidación del producto turístico de bienestar a través de la caracterización de **prácticas ancestrales auténticas** para el bienestar, Fortalecimiento de los establecimientos de **alojamiento enfocados en prácticas holísticas** y el diseño de **3 corredores termales**.

30 Prácticas Ancestrales de Bienestar

*Creación de un portafolio en español e inglés, que recopile el diseño de **30 actividades y experiencias** de bienestar a través de prácticas ancestrales auténticas de los pueblos étnicos en **17 departamentos** del país.*

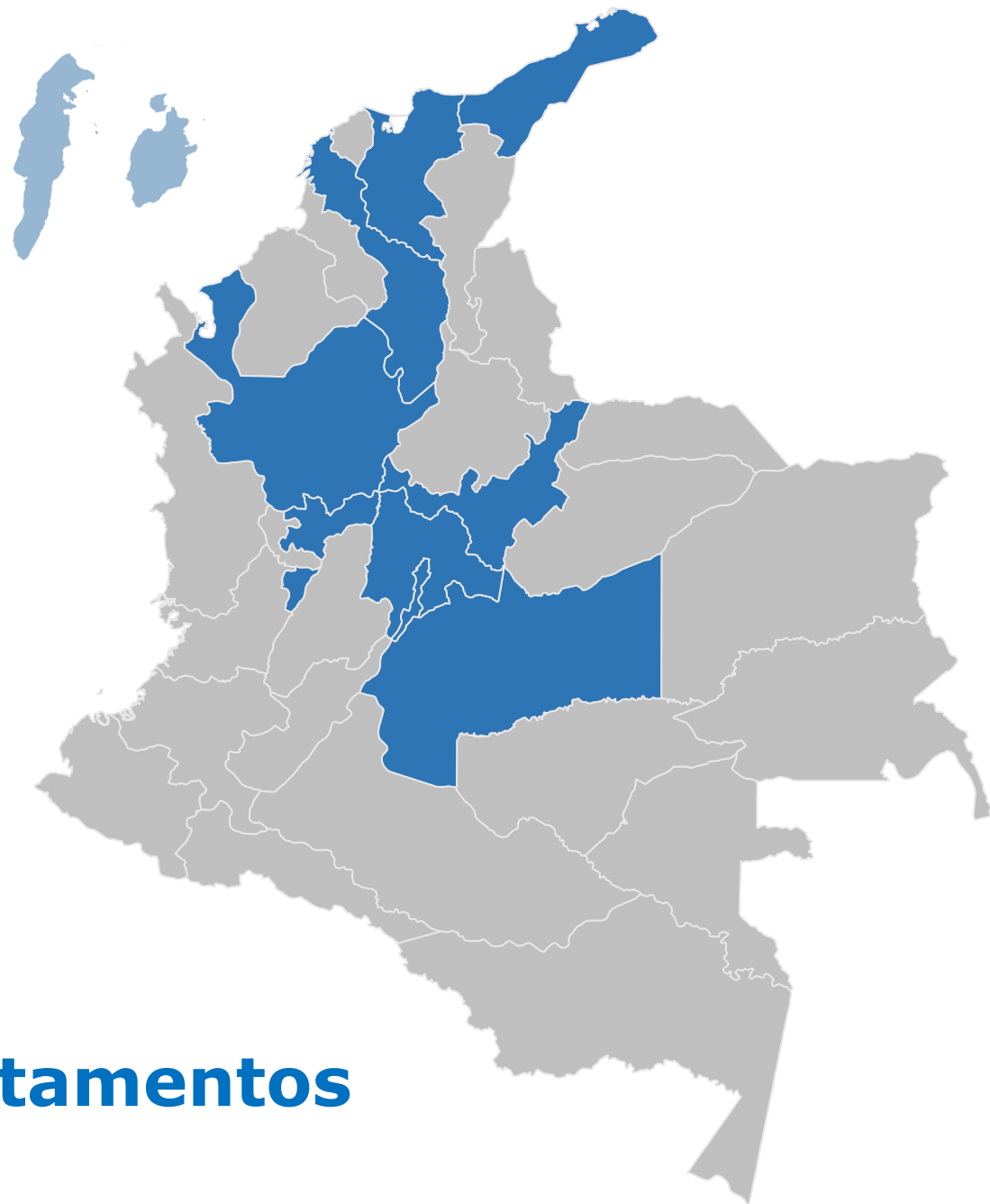
17 Departamentos



Fortalecimiento de la oferta de Bienestar Holística en Establecimientos de Alojamiento

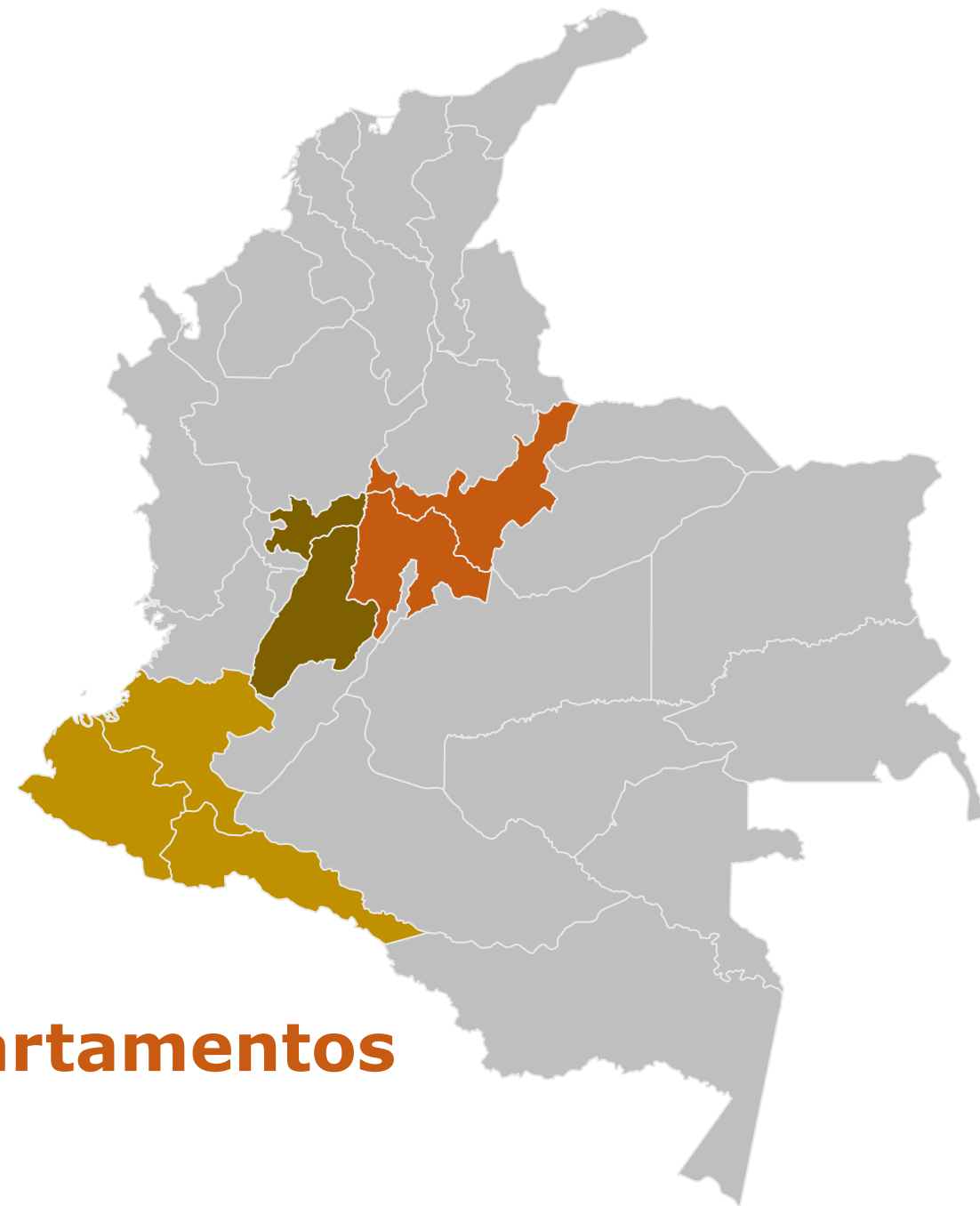
*Caracterizar, fortalecer y capacitar a **100** establecimientos de alojamiento con oferta holística de bienestar en **12** departamentos del país, creando un **portafolio de servicios** en turismo de bienestar a través de los alojamientos.*

12 Departamentos



Diseño de Producto Turístico y Promoción a Través de 3 Corredores Termales

*Fortalecimiento a la cadena de valor a través del diseño de producto en los corredores denominados: **"Geotermal"** Risaralda, Caldas y Tolima; **"Termas Ancestrales"** Cauca, Nariño y Putumayo; **"Cultura y Termas"** Cundinamarca y Boyacá.*



8 Departamentos





TURISMO **L** **G** **B** **T** **I** **Q** **+**





LGBTIQ+

Por medio de proyectos del Viceministerio de Turismo con una inversión de **1.216 millones de pesos**, ejecutados a través de Fontur en convenio con la Cámara de la Diversidad, se viene avanzando en la Construcción y consolidación de herramientas afirmativas para la mejora de experiencias turísticas en la comunidad LGBTIQ+

1

Determinar los **intereses individuales** de los integrantes de la comunidad LGBTIQ+, desde las mujeres lesbianas y bisexuales, los hombres gay y bisexuales, las mujeres y hombres trans, los queer; frente al **consumo de experiencias turísticas desde la cultura, la naturaleza, el bienestar, lo rural y la aventura**

2

Diseño de 16 experiencias turísticas para cada uno de los destinos seleccionados, (2 experiencias por cada destino), **4 rutas** que unan las experiencias y **1 portafolio digital con la oferta disponible.**

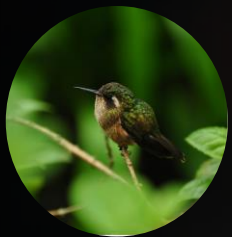
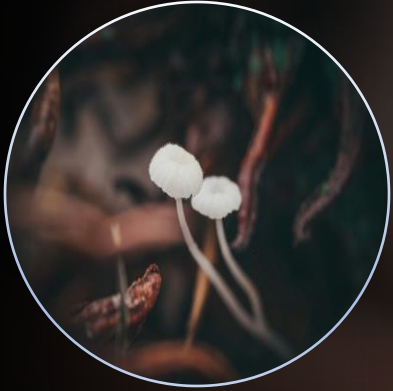
3

2 guías de construcción participativa instrumentos que aporten a la construcción de una **cultura de trato igualitario** en los destinos, para la comunidad LGBTIQ+



8 Destinos





Turismo Regenerativo

Valorar y proteger la
vida, sus ritmos y las
raíces de un territorio



A light gray outline map of Chile is positioned on the left side of the image, showing the country's geographical shape and internal regional boundaries. The word "REGENERACIÓN" is superimposed over the map in large, white, bold, sans-serif capital letters.

REGENERACIÓN

Por medio de proyectos del Viceministerio de Turismo con una inversión de **654 millones de pesos**, ejecutados a través de Fontur se avanza en el primer piloto de **diversificación de producto turístico** con enfoque en **cambio climático** bajo un modelo **regenerativo**.

14 Actividades Turísticas Adaptativas al Cambio Climático

6 Productos Turísticos bajo metodología de construcción regenerativa

*Manizales, Villamaría, Neira,
Palestina y Chinchiná*

Murillo



6 Estudios del perfil climático, ecológico, social, vulnerabilidad y proyección climática para las actividades turísticas

1 Modelo de planificación de producto turístico bajo una metodología regenerativa



A light gray map of the Antioquia region in Colombia, showing its various municipalities. The map is positioned on the left side of the slide, partially overlapping the title text.

Urabá Antioqueño

Por medio de proyectos del Viceministerio de Turismo con una inversión de **932 millones de pesos**, ejecutados a través de Fontur en convenio con la Gobernación de Antioquia para el fortalecimiento de la promoción y comercialización

Ruta Turística del Urabá Antioqueño

*Turbo, Arboletes, Necoclí,
Apartadó*

31 Actores de turismo impactados

Dotación por **6 millones de pesos** para cada uno de los actores impactados

Fortalecimiento en protocolos de operación, portafolio de servicios, comercialización, costos.

Construcción de contenido para promoción y difusión en medios





Empretur

PROGRAMA NACIONAL DE ESTÍMULOS, INCENTIVOS Y FOMENTO

Dirigido a:

Organizaciones de
base comunitaria

Actores de la
Economía Popular y
Comunitaria

Prestadores de
Servicios Turísticos
con RNT



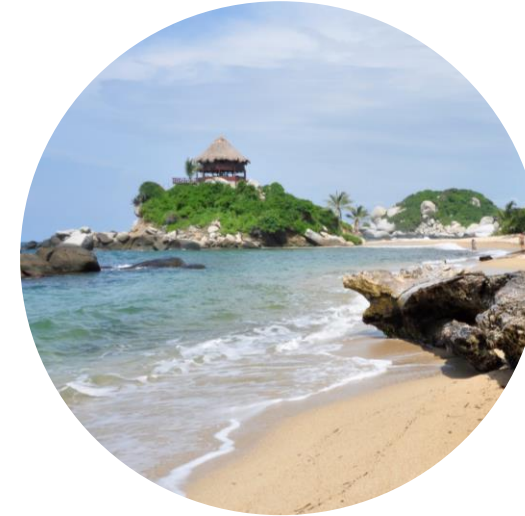


Programa
Nacional de
Calidad



Implementación y
certificación de las normas
técnicas de **turismo de
aventura** y de
sostenibilidad.

100
Agencias de Viajes



Convocatoria
Regional
Sostenibilidad en
MiPymes Turísticas

200
MiPymes

BootCamp
Guianza en
Turismo
Accesible

Diplomado
Turismo Rural
Sostenible

**Asistencia
Técnica**

Experiencias consolidadas

Guardianes del
Yuruparí



Reserva Surikí



CAQUETOUR

Caquetour



*Descubre todas las riquezas que puede
brindarte la amazonia caquetena.*







**Comercio,
Industria y Turismo**

