



5° ENCUENTRO NACIONAL DE TURISMO RECEPTIVO

28 y 29 de noviembre 2024 - La Tebaida, Quindío



Asociación Colombiana de
Agencias de Viajes y Turismo

Potenciando el Turismo Receptivo e Interno

Paula Cortés Calle

Presidenta Ejecutiva de ANATO



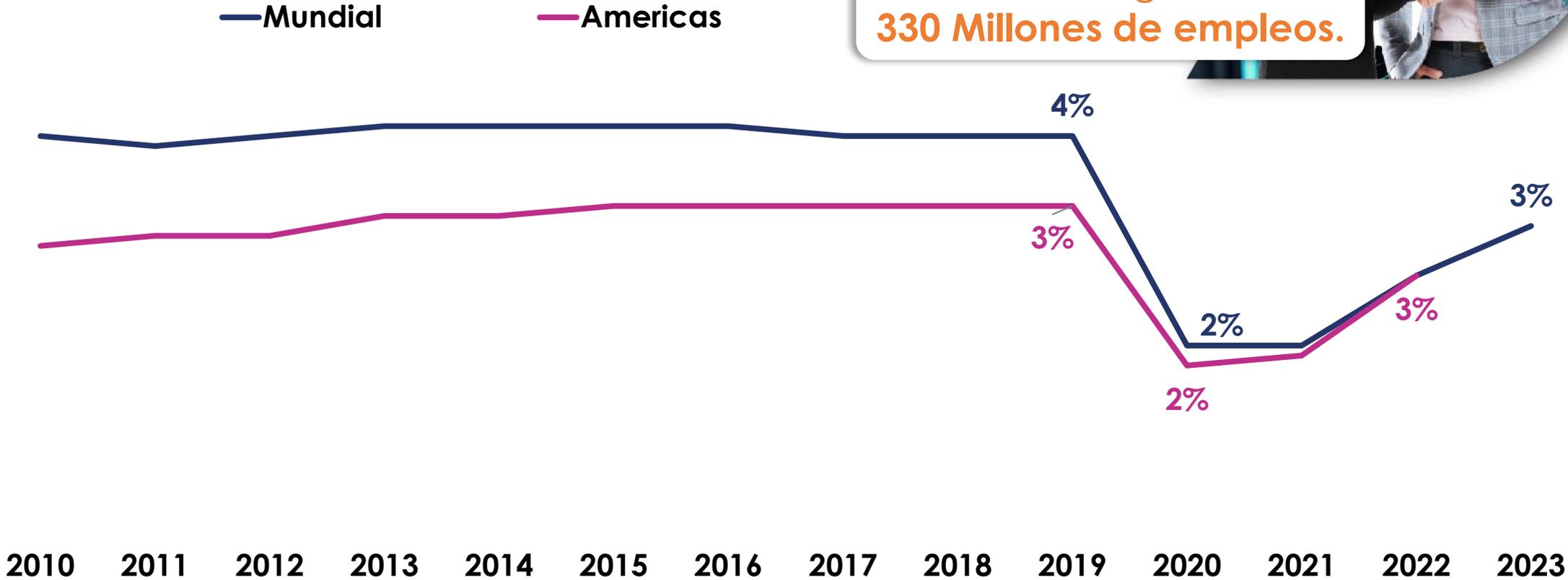
The background is a teal color with a repeating pattern of coffee plant branches. Each branch has several oval-shaped leaves and clusters of small, round coffee cherries. The pattern is rendered in a lighter shade of teal, creating a subtle, textured effect.

Turismo Global

PESO DEL TURISMO EN EL PIB GLOBAL Y EN EL PIB DE AMÉRICA



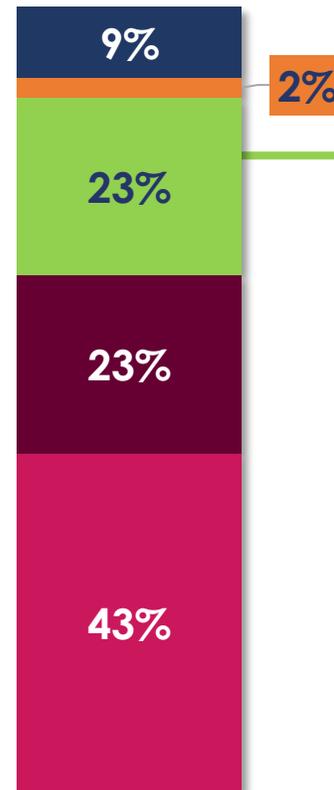
El turismo genera **330 Millones de empleos.**



COMPOSICIÓN DEL TURISMO POR REGIONES



- Oriente Medio
- África
- Américas
- Asia y el Pacífico
- Europa



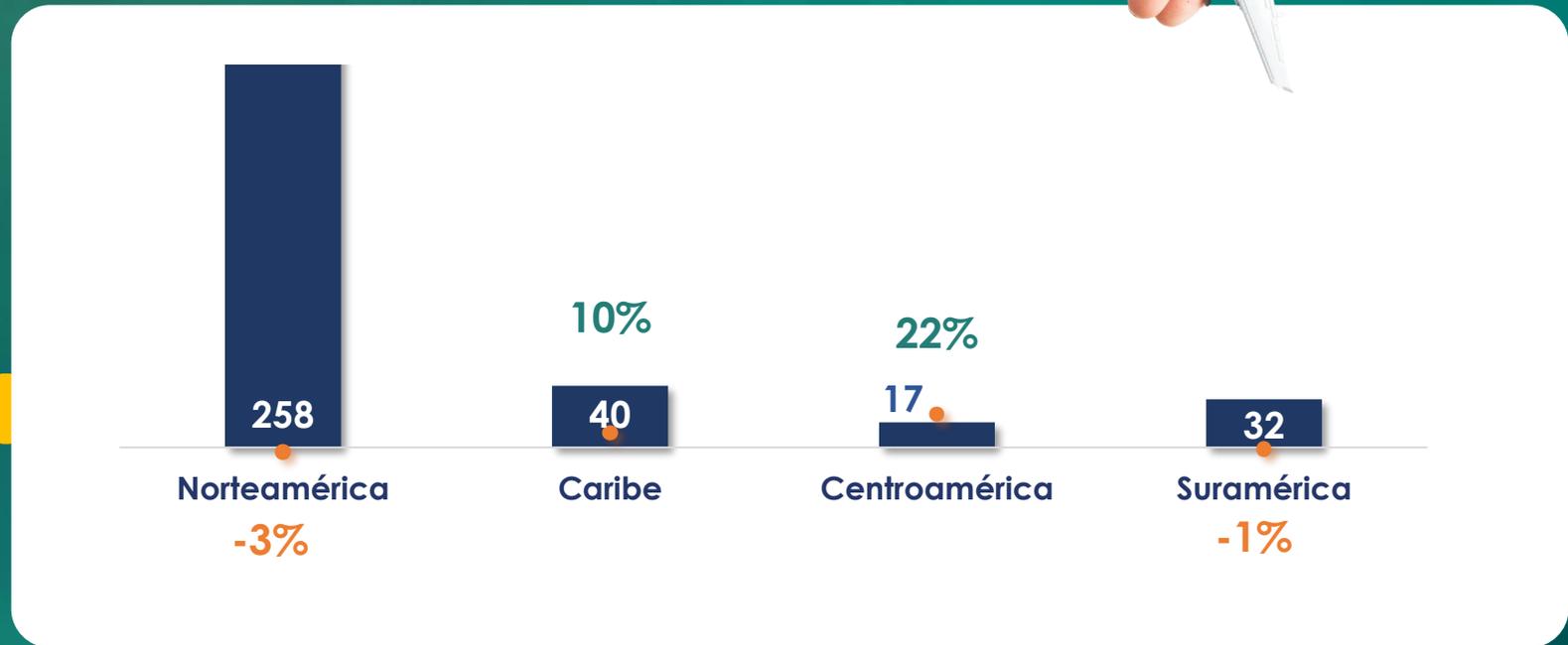
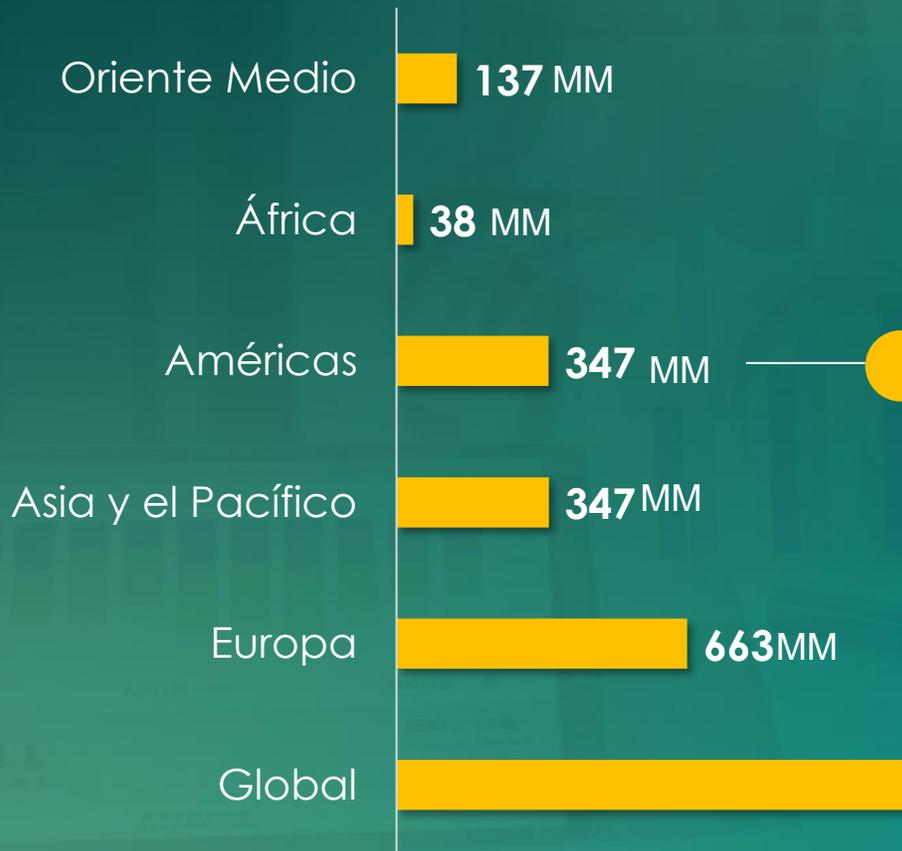
AMÉRICA



- Suramérica
- Centroamérica
- Caribe
- Norteamérica

DIVISAS DEL TURISMO POR REGIONES

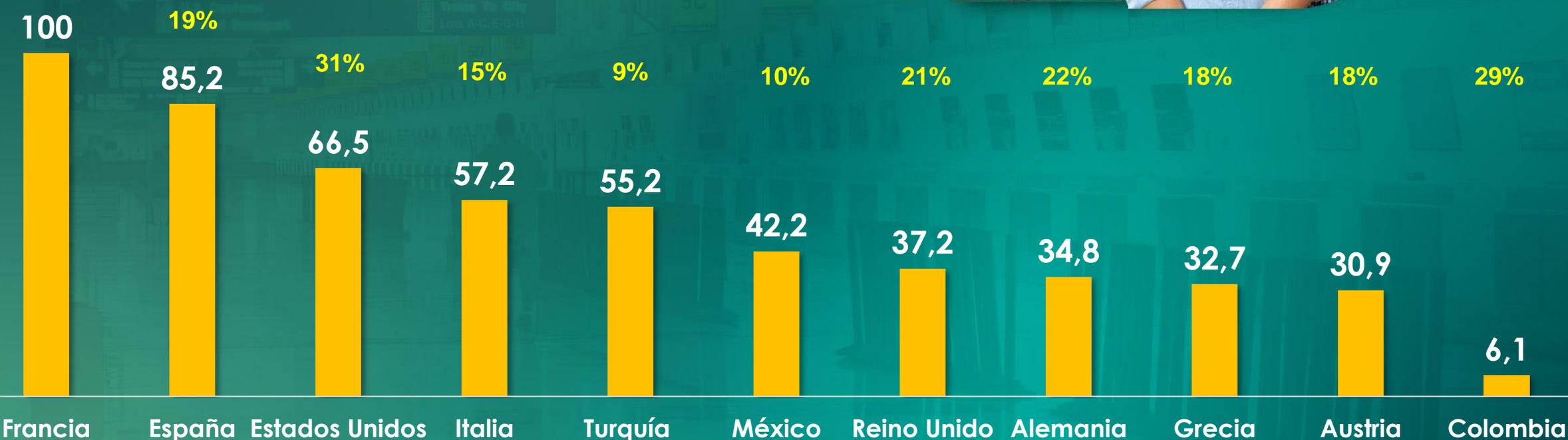
Los ingresos globales del turismo en términos reales fueron un **2.5% menos en 2023 vs 2019**.



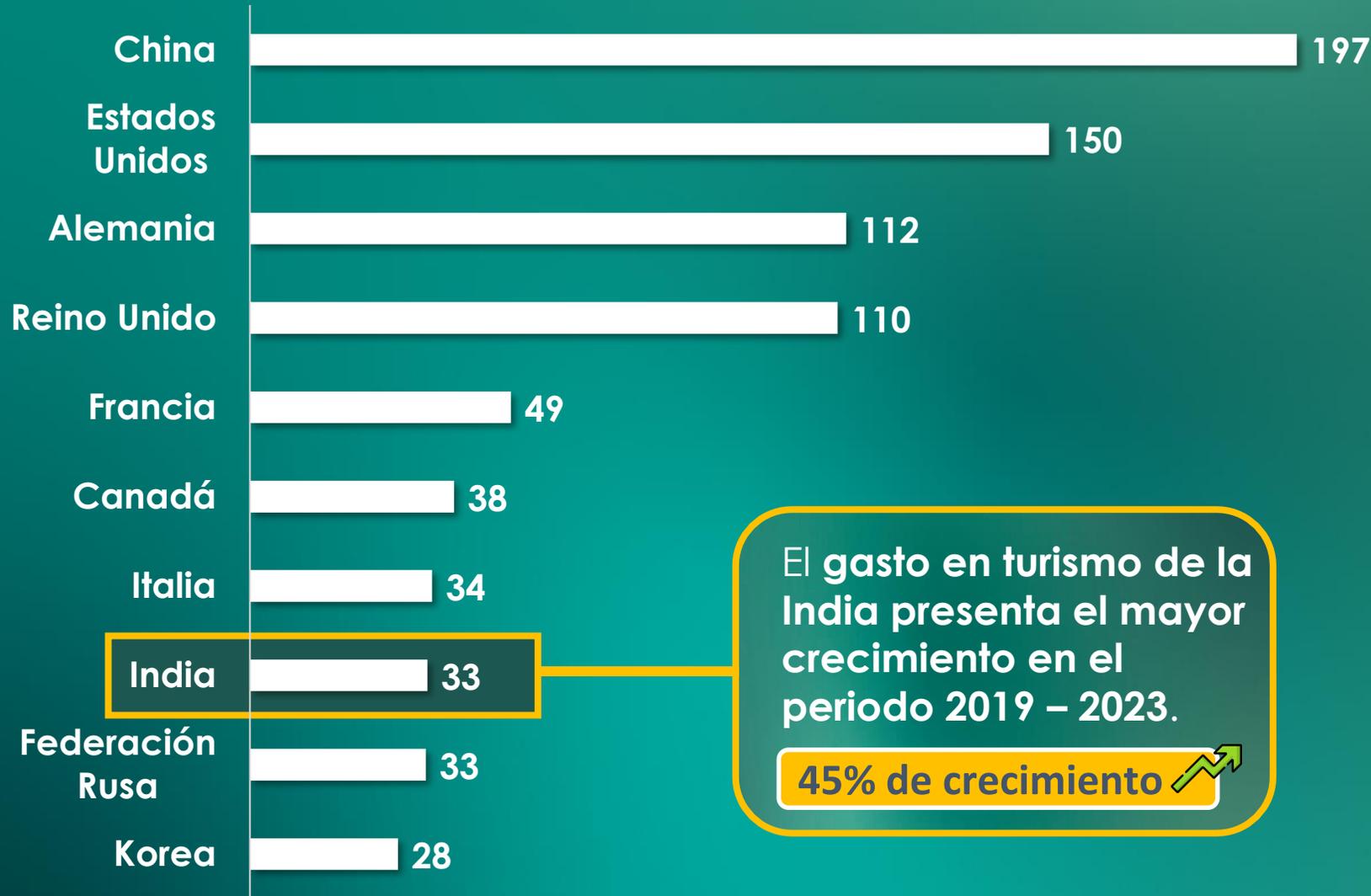
Cifras en miles de millones de dólares

PAÍSES CON MAYORES VISITANTES INTERNACIONALES 2023

Var. 7%



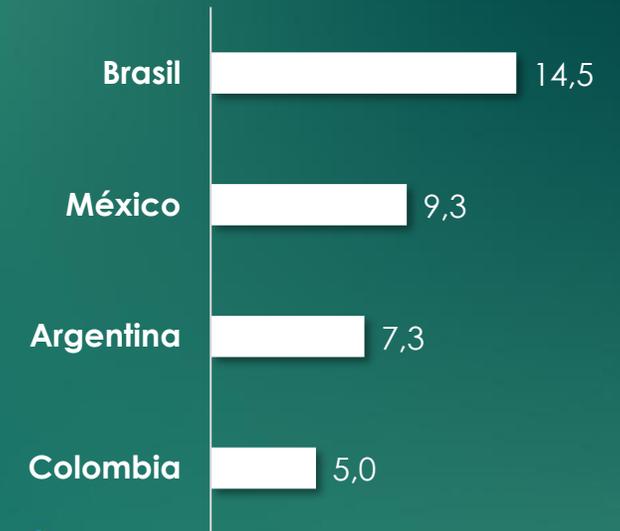
PAÍSES POR GASTO EN TURISMO 2023



El gasto en turismo de la India presenta el mayor crecimiento en el periodo 2019 – 2023.

45% de crecimiento 

Latinoamérica



Cifras en miles de millones de dólares

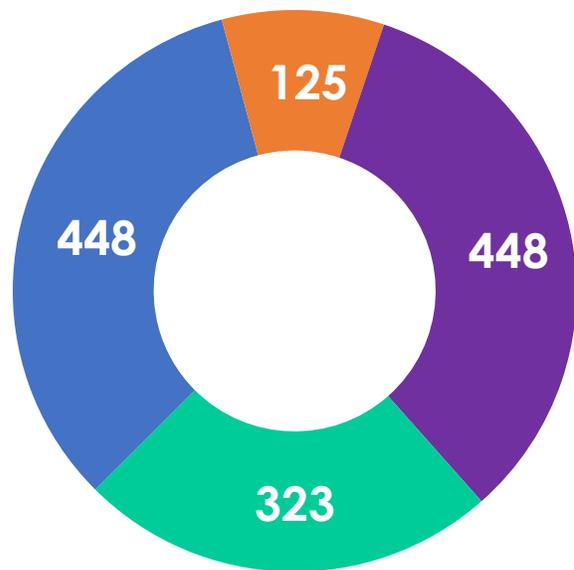


The background of the slide is a deep red color with a repeating pattern of coffee plant branches. Each branch features several oval-shaped leaves and clusters of small, round coffee cherries. The illustration is rendered in a lighter shade of red, creating a subtle, textured effect.

Panorama Nacional

COLOMBIA CONECTIVIDAD AÉREA OCTUBRE 2024 VS 2023

TOTAL: 1.344 Frecuencias
Crecimiento anual del 12%



- Caribe y Centroamérica
- Europa
- Norteamérica
- Suramérica

Crecimiento de la conectividad por regiones



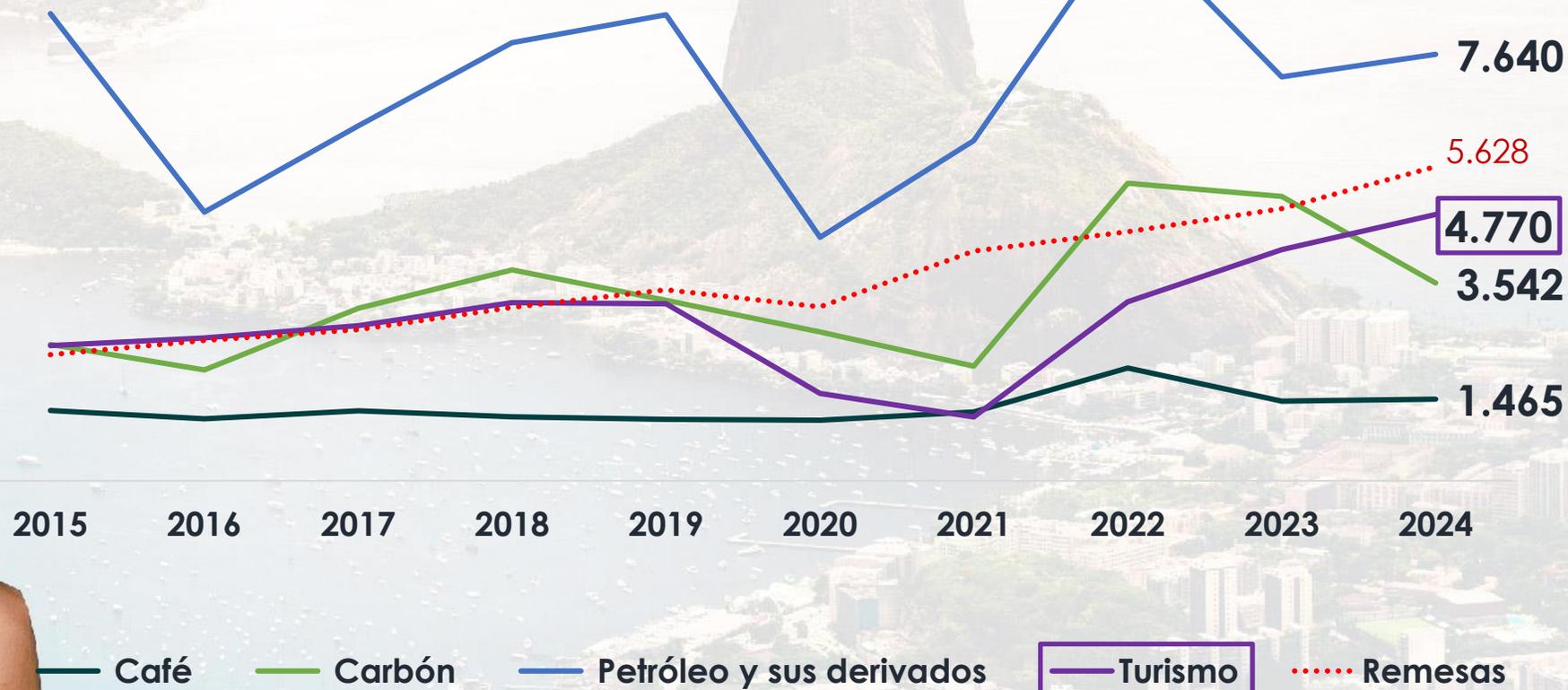
Nuevas rutas en octubre 2024 frente a octubre 2023



- Atlanta - Cartagena
- Buenos Aires - Medellín
- Chicago - Bogotá
- Cuzco - Bogotá
- Dubái - Bogotá
- San Juan - Medellín
- San Salvador - Medellín
- Santiago de Chile - Medellín
- Tegucigalpa - Bogotá

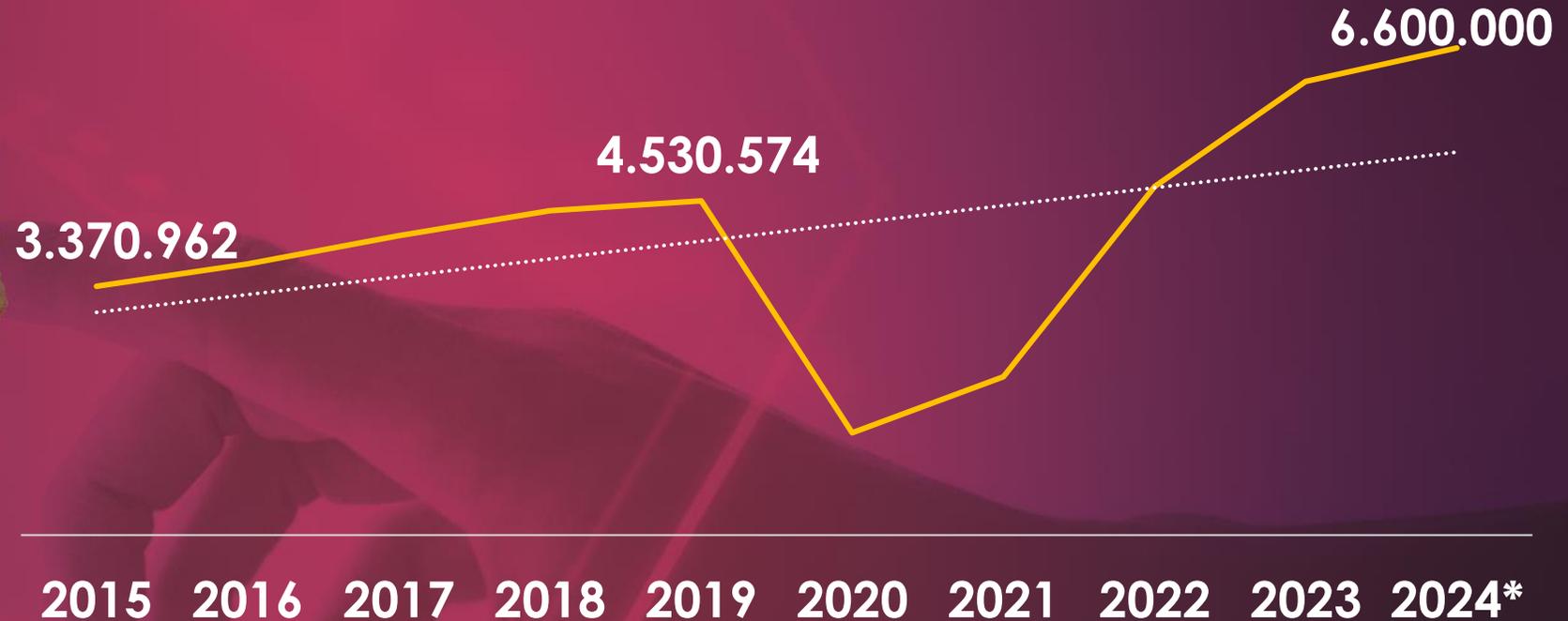
MAYORES EXPORTACIONES DE COLOMBIA EN EL PRIMER SEMESTRE DE CADA AÑO

El turismo es el segundo mayor exportador del país.



LLEGADA DE VISITANTES NO RESIDENTES 2015 - 2024

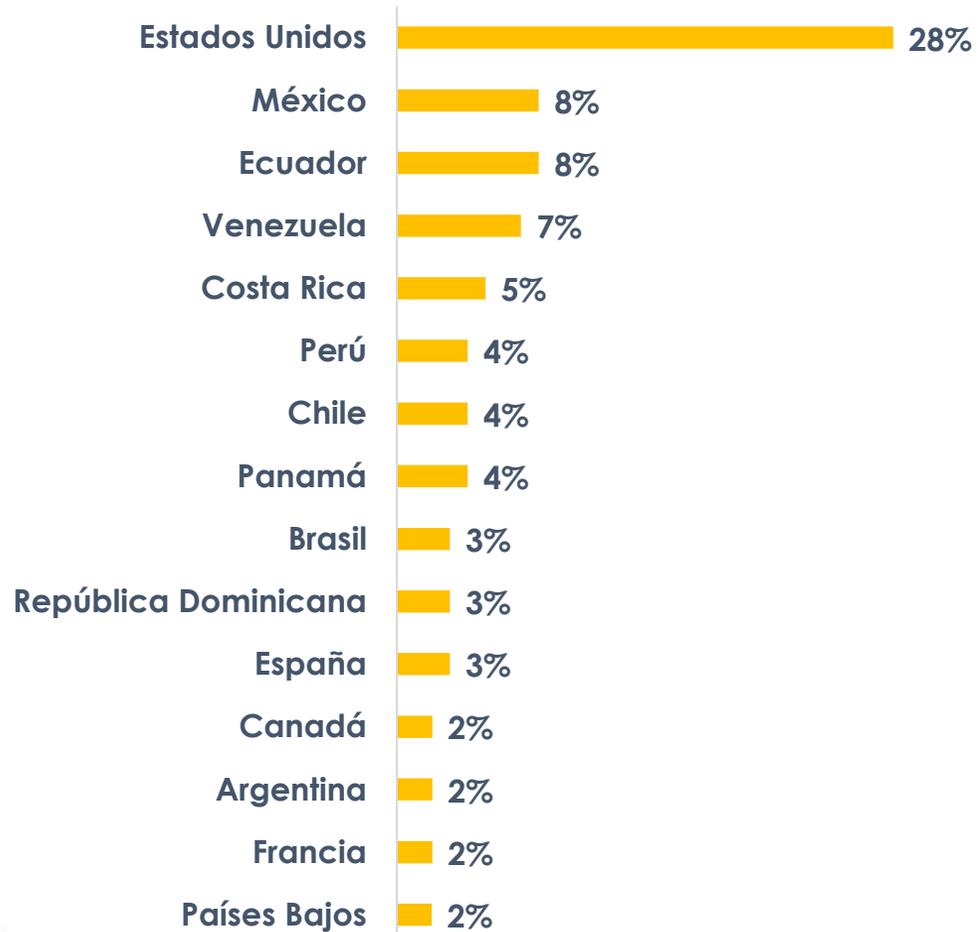
Crecimiento del 8,5%



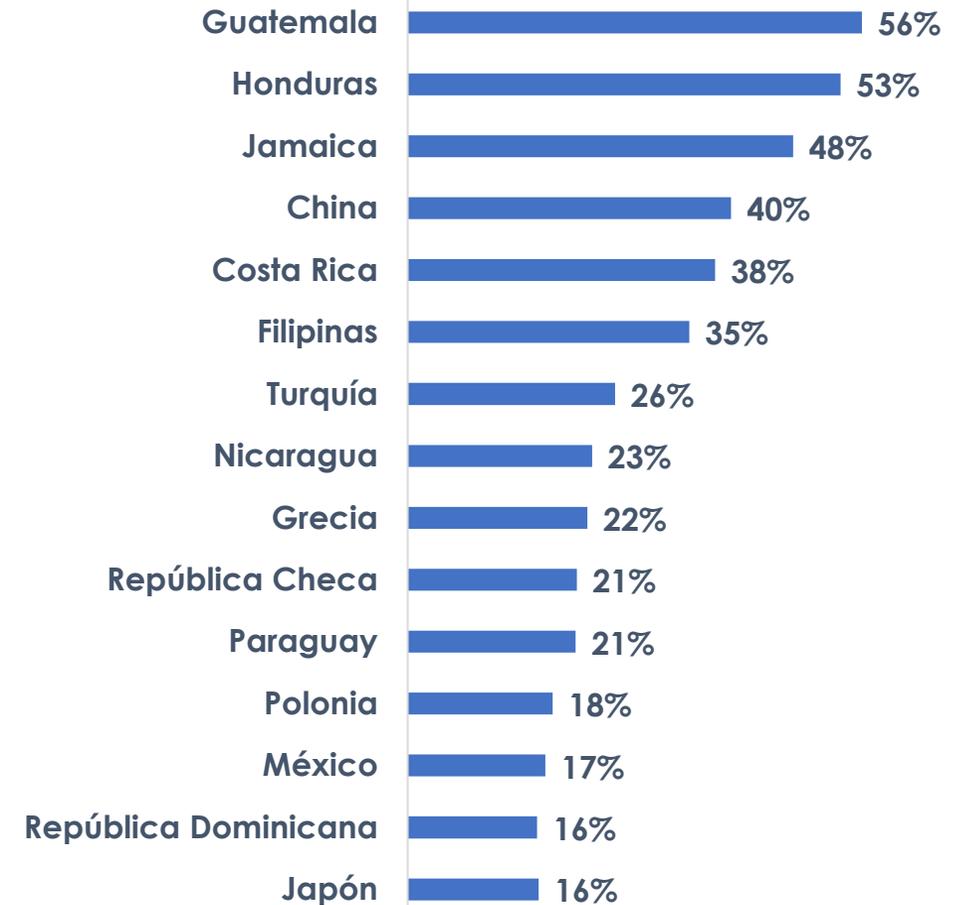
2024* Proyecciones de ANATO

VISITANTES EXTRANJEROS POR PAÍS ENERO - OCTUBRE 2024

Participación

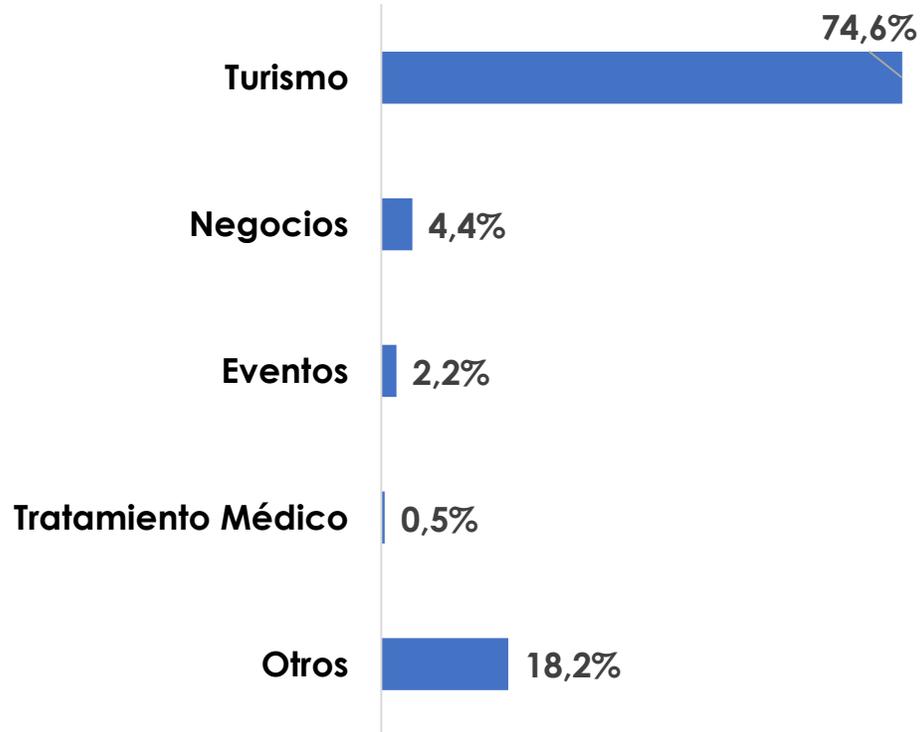


Variación

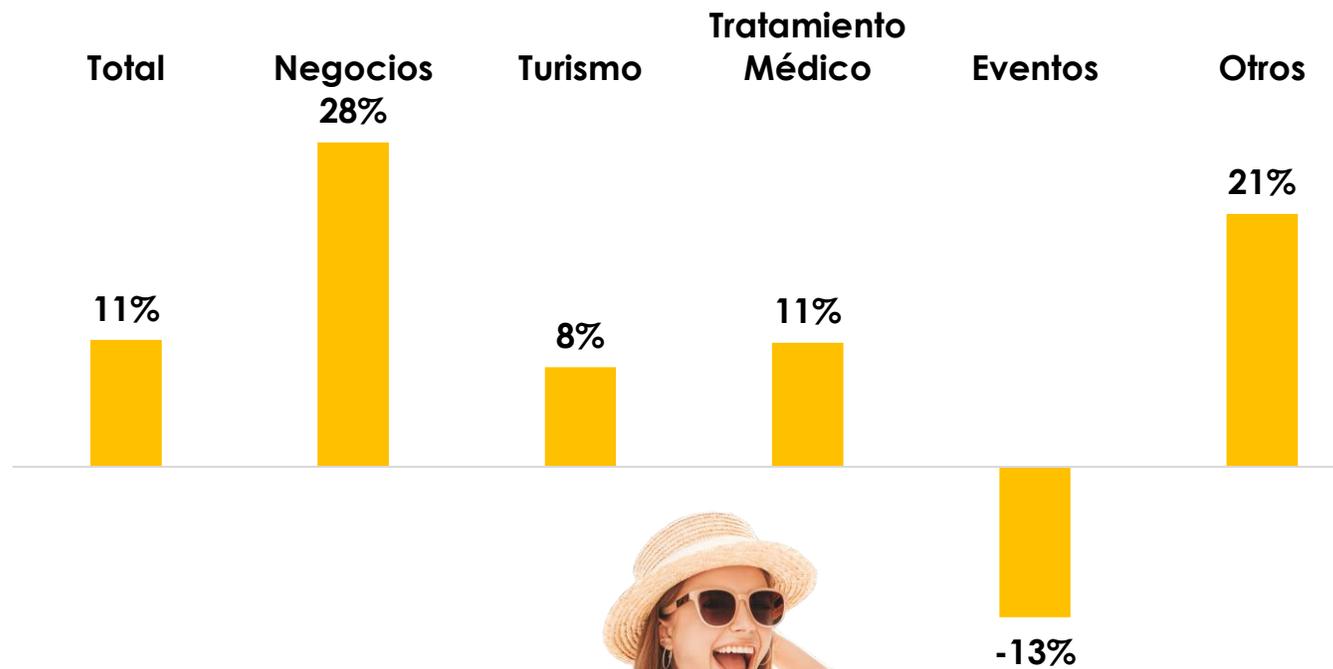


VISITANTES EXTRANJEROS POR CATEGORÍA ENERO – OCTUBRE 2024

Participación

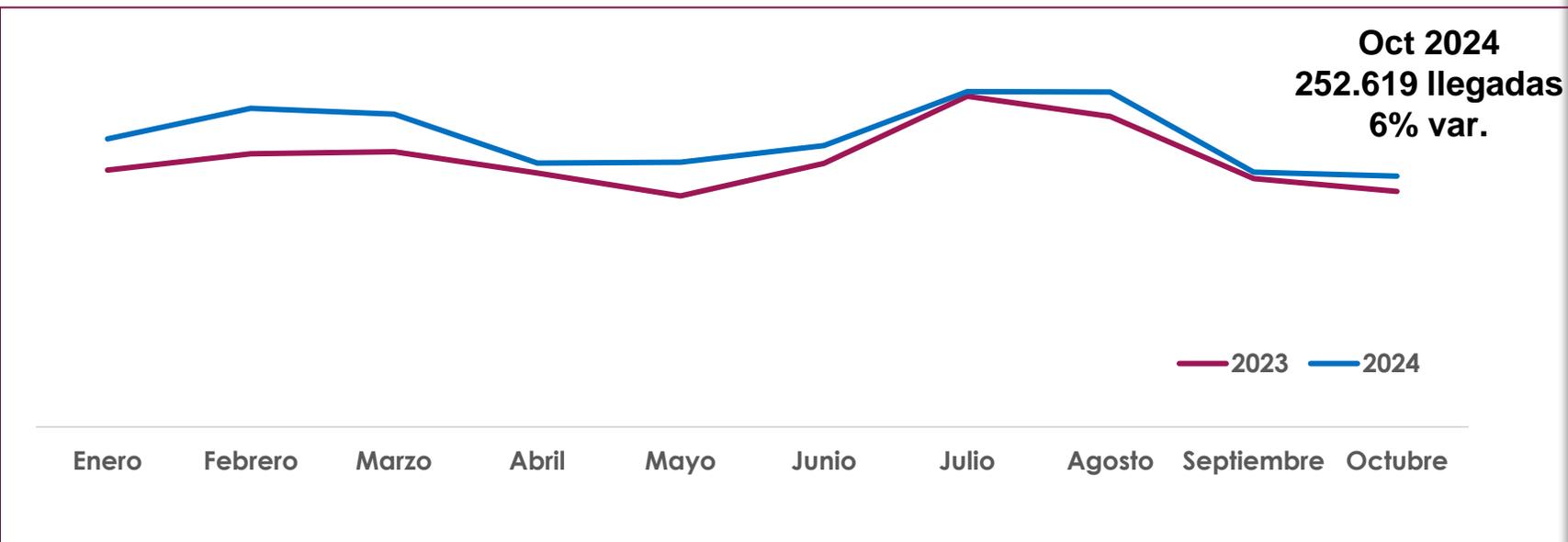


Variación



LLEGADA DE VISITANTES NO RESIDENTES POR **TURISMO** ENERO – OCTUBRE 2023 vs 2024

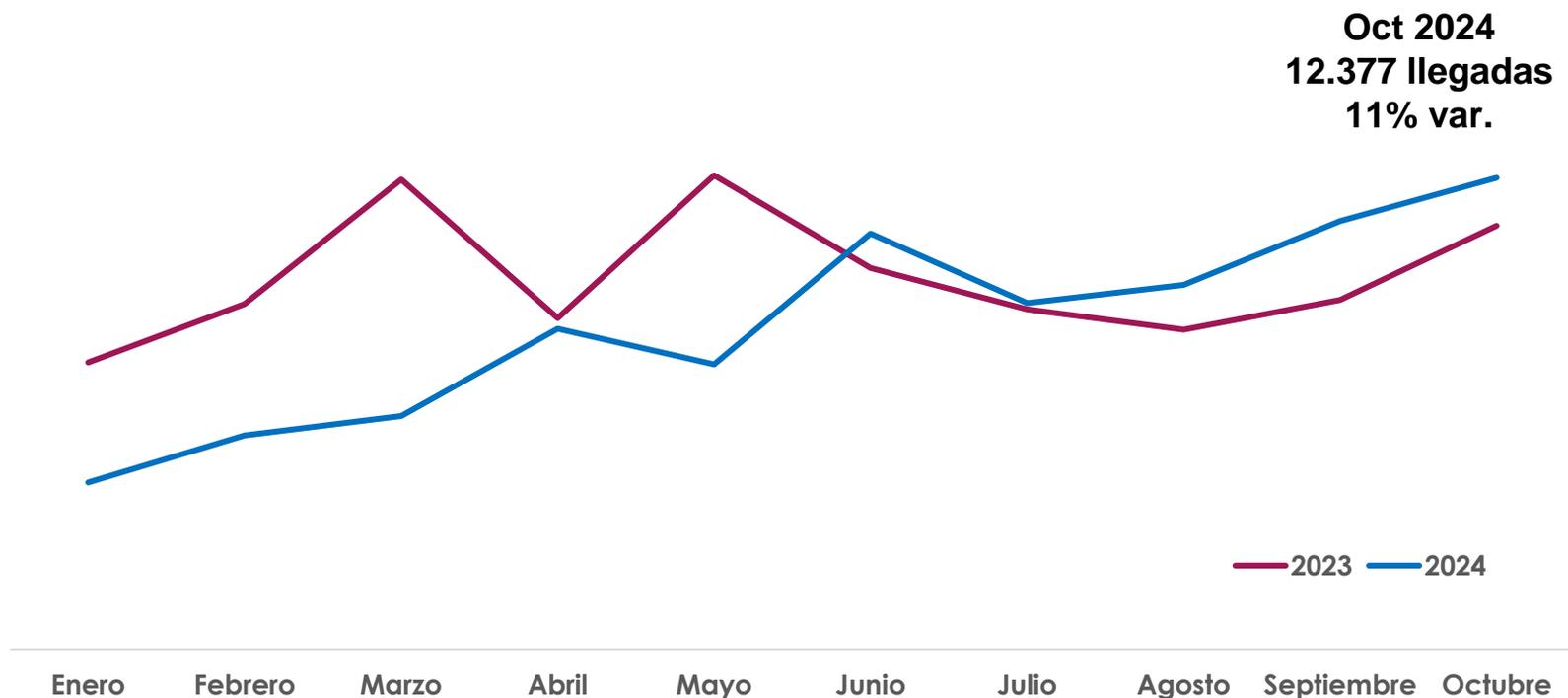
El **72%** de los visitantes no residentes que llegan al país por turismo, lo hacen de alguno de estos 10 países.



País	Participación
Estados Unidos	30%
México	8%
Ecuador	8%
Venezuela	7%
Costa Rica	5%
Perú	4%
Chile	4%
Panamá	4%
República Dominicana	3%
España	3%

LLEGADA DE VISITANTES NO RESIDENTES A EVENTOS ENERO – OCTUBRE 2023 VS 2024

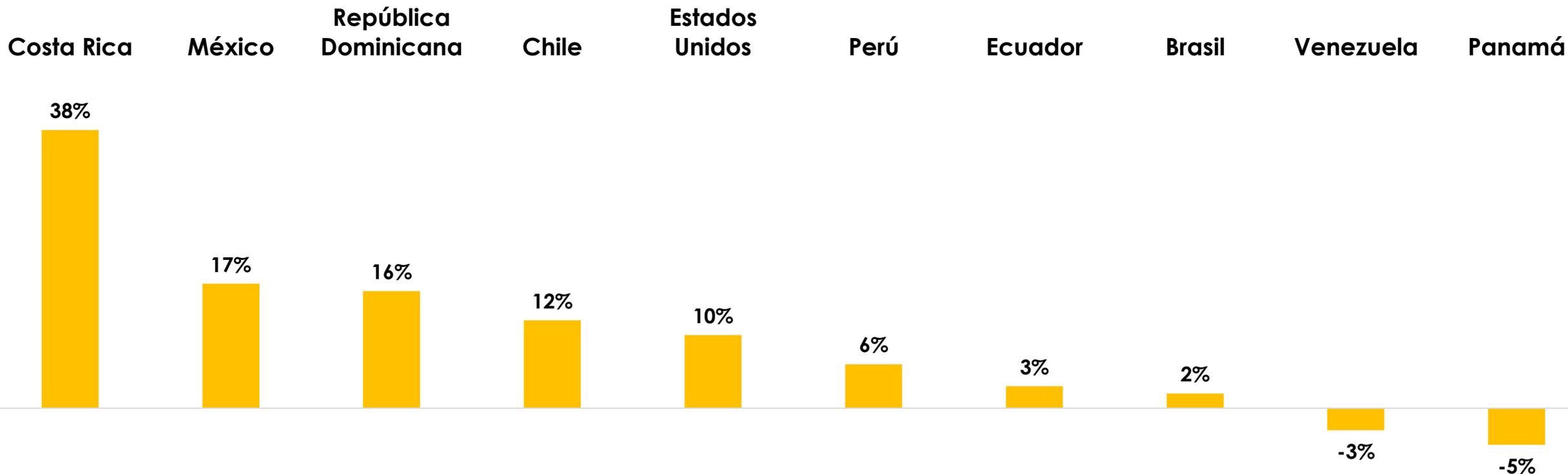
El 74% de los visitantes no residentes que llegan al país a eventos, lo hacen de alguno de estos 10 países.



País	Participación
México	14%
Estados Unidos	10%
Ecuador	11%
Perú	7%
República Dominicana	6%
Venezuela	6%
Brasil	5%
Panamá	5%
Argentina	5%
Chile	5%

VARIACIÓN ANUAL DE LOS 10 PRINCIPALES MERCADOS

ENERO - OCTUBRE 2024 vs 2023



ACCIONES ENTRE:



Ferias y Promoción Internacional

Apoyo a 106 empresarios en 2024

11

Ferias Internacionales de Turismo



8

Workshops y Giras comerciales



Nuevas ferias incluidas gracias a nuestra gestión.



Charlas - Perfil Turista Internacional

Cronograma 2025

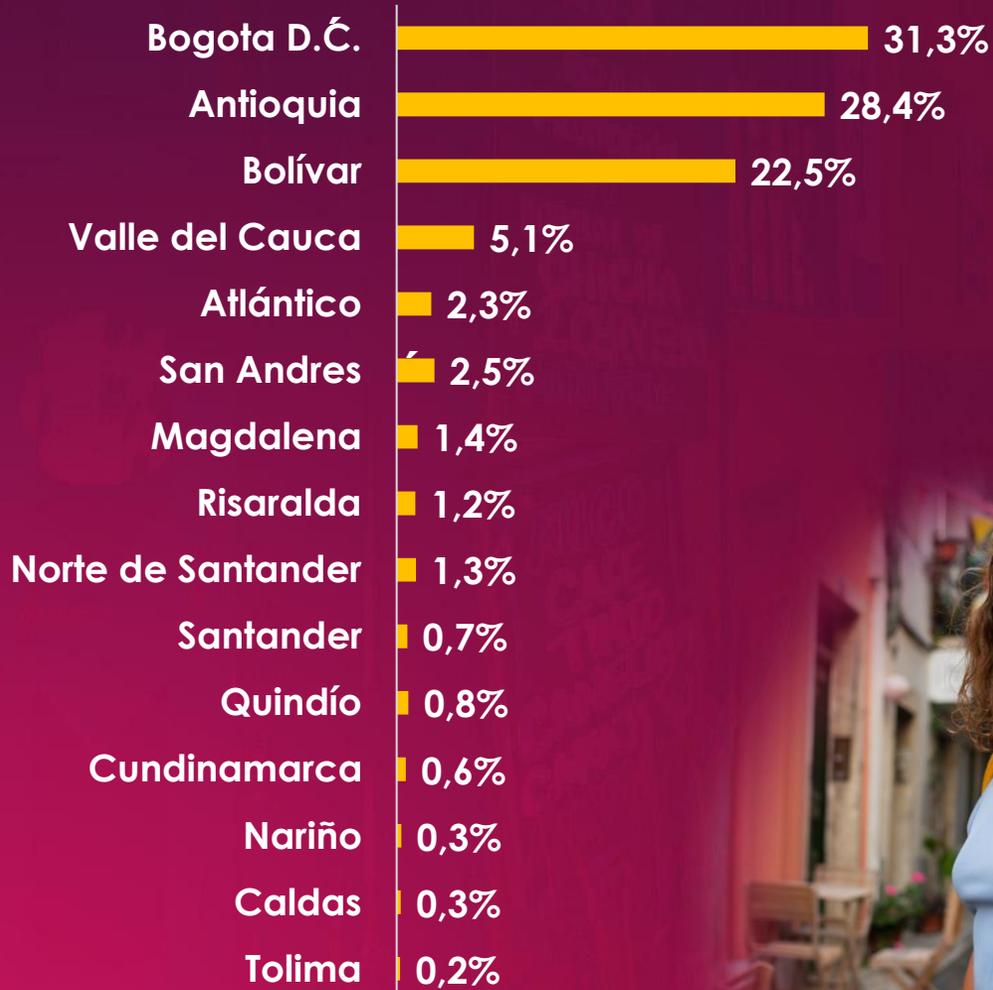


- Centroamérica
- Europa:
 - España
 - Francia
 - Bélgica
- Norteamérica
- Emiratos Árabes y Turquía
- Latam

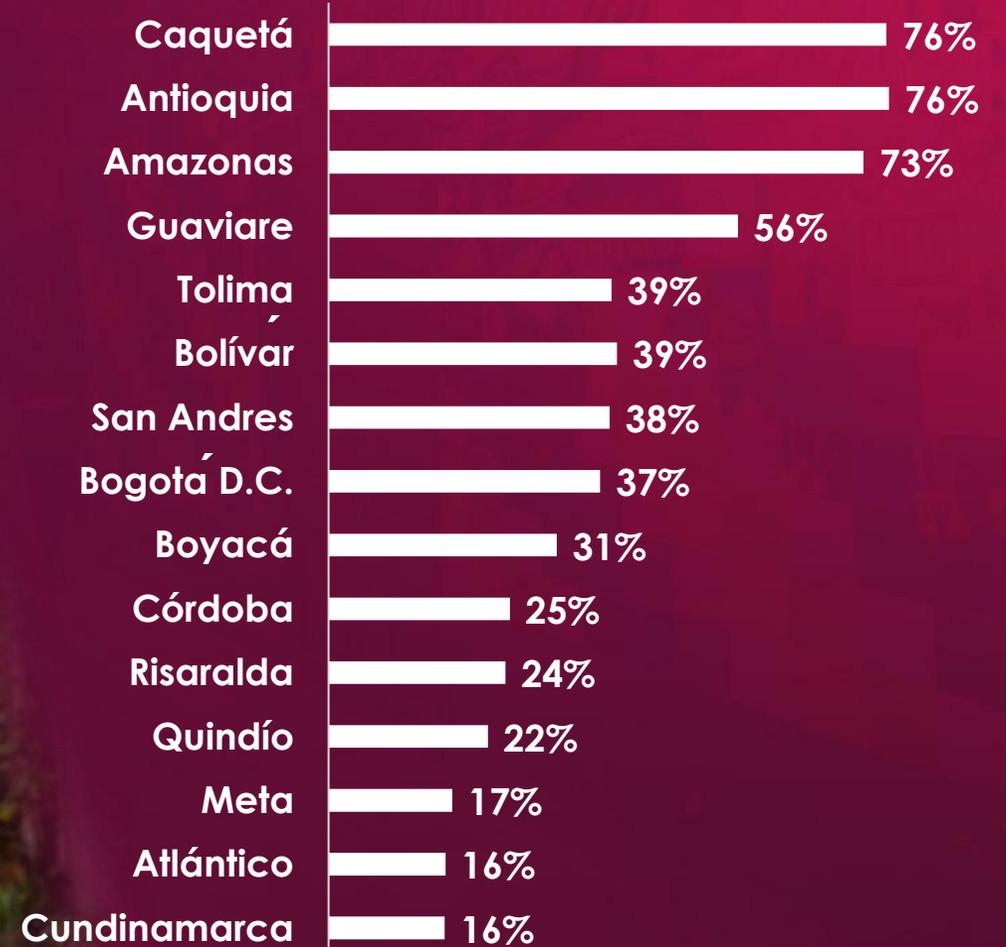
DESTINOS NACIONALES VISITADOS POR EXTRANJEROS

ENERO - OCTUBRE 2024

Participación anual por departamento



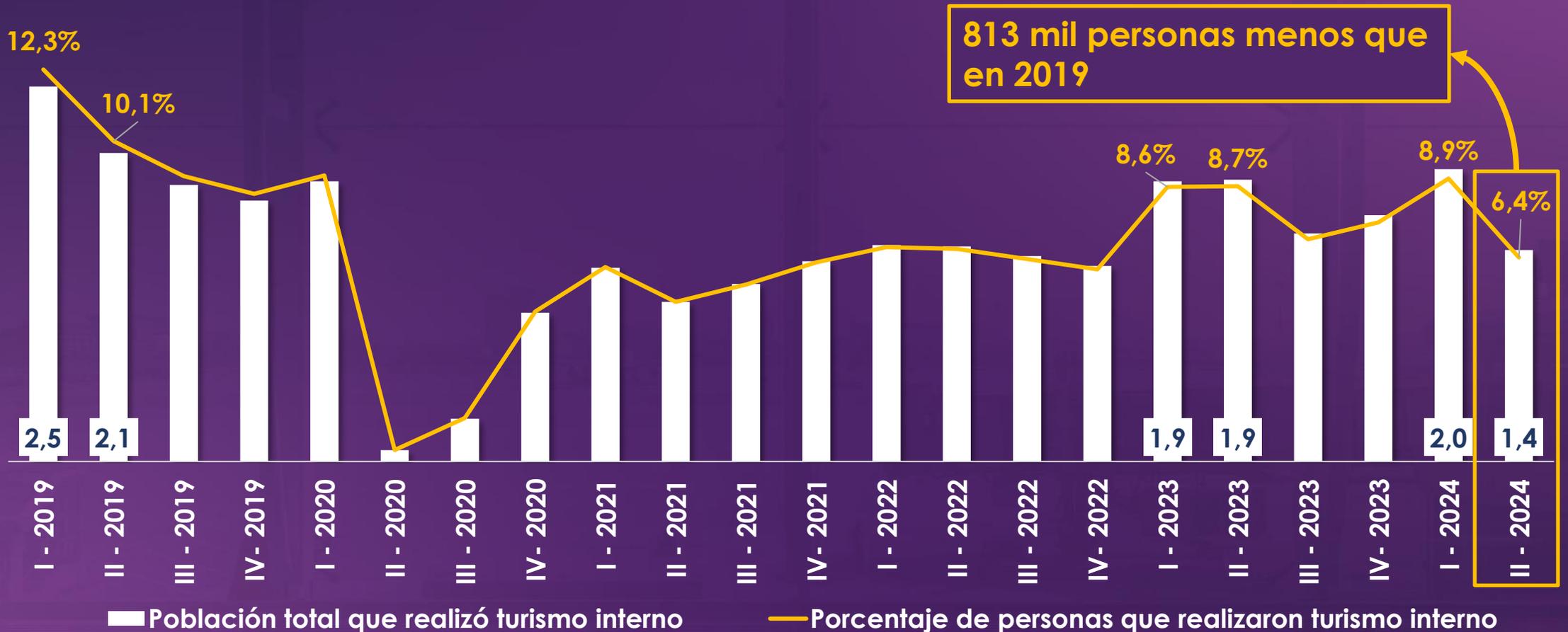
Variación anual por departamento



TURISMO INTERNO EN COLOMBIA

2024 II TRIMESTRE

EGIT (Encuesta de gasto interno en Turismo)



TENDENCIAS EN EL TURISMO INTERNO 2024

LOS VIAJES

49%	Duración	3 a 7 días
29%		Menos de tres días
39%	Corresponden a	Pareja
27%		Persona sola



LOS TURISTAS que más viajan provienen de ...

24%	Cundinamarca (Bogotá representa el 21%)
11%	Antioquia



Top 10 tipologías preferencias

1. Sol y Playa	29,0%
2. Ecoturismo y turismo de aventura	21,4%
3. Turismo histórico y patrimonio	8,2%
4. Piscina y balnearios	6,7%
5. Termales, cuidado personal y bienestar	6,3%
6. Eventos culturales, fiestas y ferias	6,1%
7. Turismo religioso	5,0%
8. Turismo gastronómico	3,9%

Top 10 destinos preferidos

- | | |
|-----------------|-----------------------------|
| 1. Cartagena | 6. Cali |
| 2. Eje cafetero | 7. Medellín |
| 3. Santa Marta | 8. San Andrés y Providencia |
| 4. Bogotá | 9. Bucaramanga |
| 5. Barranquilla | 10. Valledupar |

Impulsando Destinos

Capacitaciones ANATO

Visibilización y oportunidad de ofertar los productos de 35 operadores turísticos Asociados ANATO.

Impulsar las experiencias turísticas que ofrecen estos territorios colombianos.

Promover las empresas turísticas formalizadas y la cadena de valor de la Industria Turística.

+80 personas por capacitación.

Se generó un espacio de encadenamiento entre Operadores y Agencias Receptivas DMC, Agencias de Viajes y Mayoristas del país.



Impulsando Destinos
Capacitaciones ANATO

TOLIMA

Participa en nuestra jornada de formación y actualización sobre la oferta turística, a cargo de los operadores regionales.

Fecha: 15 de noviembre, 2024 | Inicio: 09:30 hrs.

Hora	Ruta/Producto	Agencia Conferenciante
9:30	Turismo: Diseño de Paquetes de Cerro, Volcán Cerro Mochila	Viajeros - Herón Gómez Guzmán
10:00	La ruta del agua, Sur del Tolima	Turismo Conciencia - Fernando Sánchez
10:30	Salón de Infortunio en el Tolima	Condado Travel - Eleany Arango
11:00	Expedición Cuernavaca Nevada del Tolima, 8.250 metros más cerca del Sol	Aventura Via Colombia - Alberto Gómez
11:30	Destinos Mar Interior de Colombia: Reservas Dorcas Expedición Privada (Experiencias Turísticas)	Avianca Turismo - Paola Andrea Carralosa Peña

[¡Inscríbete ya!](#) *Único link de conexión.

anato | **anato**
CENTRAL

Impulsando Destinos
Capacitaciones ANATO

SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA

Participa en nuestra jornada de formación y actualización sobre la oferta turística, a cargo de los operadores regionales.

Fecha: 18 de octubre, 2024 | Inicio: 09:00 hrs.

Hora	Ruta/Producto	Agencia Conferenciante
9:00	Visitas de la Isla en Cliva	Grupo Empresarial Subter Dario - Adriano Suárez
9:30	Buena - Noche Blanca - Panamá	Panorama Caribe - Sandra Borrero
10:00	Paradiso Providencia	Providencia Travel - Cecilia Sánchez
10:30	City Tour especial modificación	Recepción del Caribe - Susana Figueroa
11:00	Expedición Way Tour - Diosa - Kayali	Agencia Solar - Erick Raballo
11:30	Yate rumbo y Yip Beach - Amatecor	Cruceros Rival - Andrea Hernández
12:00	Anavato - Jersey City - Tour Babilonia	Dubapa Travel - Roger Ramos

[¡Inscríbete ya!](#) *Único link de conexión.

anato | **anato**
SAN ANDRÉS

Impulsando Destinos
Capacitaciones ANATO

Eje Cafetero

Participa en nuestra jornada de formación y actualización sobre la oferta turística, a cargo de los operadores regionales.

Fecha: 12 de julio, 2024 | Inicio: 09:00 hrs.

Hora	Ruta/Producto	Agencia Conferenciante
09:30	Hijas de la cumbre	Olga Orjales - Remedios Adameles
10:00	Santuarios de Fátima y Florio	Jackson García - Living Trips
10:30	Salón de Búsqueda y narraciones e historias de Cafetero	Hotel Costa Ortega Area - Viajes Los S.A.S.
11:00	Paradiso Parque Conventillo	Yenny Restrepo - Confortable Reservas
11:30	Florencia Encuentra	Hotel Casita Masao Herrera - Check'n Viajes y Turismo
12:00	Tour por las Municipios de la Cordillera	Lina María Montoya Gómez - Lim'Tour

[¡Inscríbete ya!](#) *Único link de conexión.

anato | **anato**
EJE CAFETERO

1. Magdalena
2. La Guajira
3. Eje Cafetero
4. Valle del Cauca
5. San Andrés y Providencia
6. Antioquia
7. Chocó
8. Ibagué



Destinos visitados

- Chocó
- Córdoba
- Guainía
- San Andrés y Providencia

Buscamos:

- Visibilizar la oferta turística de las regiones
- Resaltar experiencias con comunidades indígenas y raizales.
- Incluir actividades de preservación y conservación, como la liberación de tortugas en Chocó.
- Involucrar emprendimientos locales como el recorrido del Viche y actividades con artesanos, como la experiencia del Sombrero Vueltiao.
- Vivenciar la oferta gastronómica y conocimientos ancestrales.
- Reconocer la oferta cultural y musical.



Viaje de Familiarización

Ruedas de Negocios



60

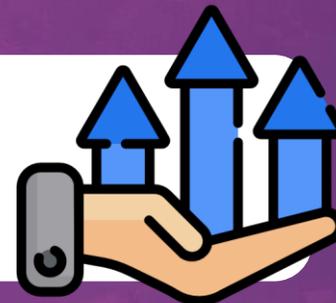
Agencias de Viajes Receptivas

20

medios de comunicación

Han tenido la oportunidad de conocer los prestadores de servicios turísticos regionales entre turoperadores, hoteles, transporte, etc.

85 Prestadores de servicios turísticos beneficiados.



Córdoba 2024



San Andrés 2024



Chocó 2024



Guainía 2024

JORNADAS DE TURISMO RECEPTIVO

13 Regiones país

- Córdoba
- Cali
- Eje Cafetero (Armenia - Pereira – Manizales)
- Cartagena
- San Andrés
- Ibagué
- Pasto
- Barranquilla
- Riohacha
- Santa Marta
- Popayán

Temáticas

- Gestión ANATO en Turismo Receptivo
- Sostenibilidad
- Perfil del turista internacional
- Cadena de valor del turismo
- Buenas prácticas de guías para trabajar con Agencias de Viajes
- Los retos del Turismo Receptivo
- Panel con entidades

Resumen

- Informalidad y competencia desleal
- Bilingüismo
- Respeto por la cadena de valor
- Seguridad del país
- Capacitación en tipologías de producto

374 operadores turísticos regionales asistentes.



ACCIONES

- **RNT: Reforzar los requisitos** que actualmente se solicitan para los operadores turísticos.
- Charla **Buenas prácticas** de guías para trabajar con Agencias de Viajes.
- Campaña **Compra Legal** en los aeropuertos del país.
- **Pronunciamiento ante el Gobierno** sobre la importancia de la seguridad para el sector turístico en todo el país.
- Participación en **Mesas turísticas de seguridad**.

CAPACITACION TURISMO RECEPTIVO

BUENAS PRÁCTICAS

de Guías de Turismo

Taller dirigido a Guías de Turismo Profesionales y Equipo Operativo de Agencias Operadoras. Un espacio para hablar de su importante rol en el éxito de un viaje en Colombia.

Fecha	Hora	Modalidad
Lunes, 23 de octubre	9:30 a.m.	Virtual

[Separa tu cupo AQUÍ >>](#)

anato anatomia.com

VISTA: [TodoslosDestinos.com](#)

#CompraLegal, no pongas en riesgo tus sueños

Reserva con tu Agencia de Viajes de confianza

CONSEJO GREMIAL NACIONAL C.G.N. No. 99-02
Bogotá, Colombia
+57 502 441 46-46
cgn.org.co

El Consejo Gremial Nacional solicita medidas urgentes para garantizar la seguridad en el suroccidente del país

El Consejo Gremial Nacional rechaza de manera contundente la escalada de violencia y terrorismo que se viene presentando en los últimos meses en el suroccidente del país, que no solo pone en riesgo la vida e integridad de los ciudadanos, sino también el desarrollo social y económico de esta región.

Desde el Consejo Gremial Nacional y los 32 gremios que lo conforman, expresamos nuestra profunda preocupación por la escalada de violencia en el Valle del Cauca y Cauca, con el hostigamiento a la subestación de Policía del corregimiento de Patavito; el atentado con una motobomba en el casco urbano de Jamundí, que dejó dos policías y un civil heridos; los hostigamientos en Calibío y Suárez; y el ataque con drones al Ejército Nacional en Angelia, donde resultaron heridos tres militares. Estas acciones terroristas se han vuelto constantes, creando zozobra y temor en sus habitantes.

Hemos reiterado en diversas ocasiones que es urgente que desde el Gobierno Nacional se tomen medidas efectivas para garantizar la vida y la tranquilidad de todos los Colombianos, y en particular de quienes viven en el suroccidente que se ha visto gravemente afectados. Asimismo, es imperativo que se adelanten las investigaciones y se identifiquen los autores de estos hechos, para que sean llevados ante la justicia. No podemos naturalizar estos deplorables sucesos.

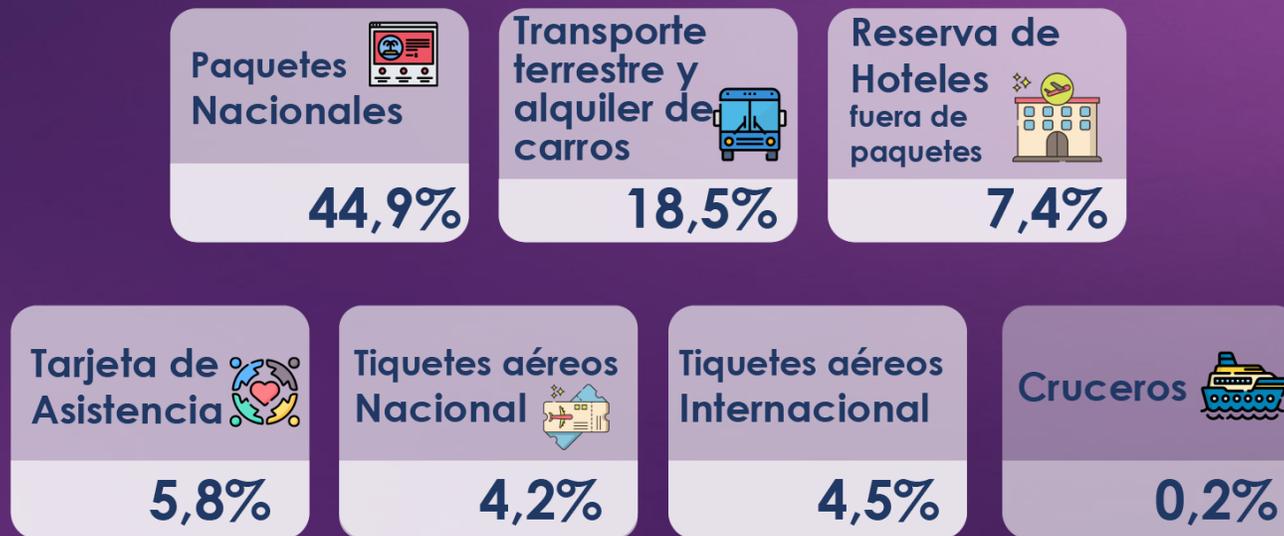
El Consejo Gremial Nacional expresa su solidaridad a las personas afectadas por estas acciones criminales y se une a las voces que claman que pare la violencia y llegue la seguridad al Valle del Cauca, Cauca y Nariño. Desde el Consejo Gremial Nacional seguiremos avanzando en la agenda de trabajo *-Encuentros por la seguridad-* definida con el Ministro de Defensa y los altos mandos de la Fuerza Pública, para llevar desarrollo y bienestar a las regiones, pero es imperativo que a esta región lleguen la seguridad y la justicia.

Bogotá, 12 de junio de 2024



ESTUDIO DE CARACTERIZACIÓN DE LAS AGENCIAS DE VIAJE (IPSOS)

Representación de las ventas de las Agencias de Viajes Receptivas:



Principales experiencias que venden



Sol y playa



Corporativo



Cultura

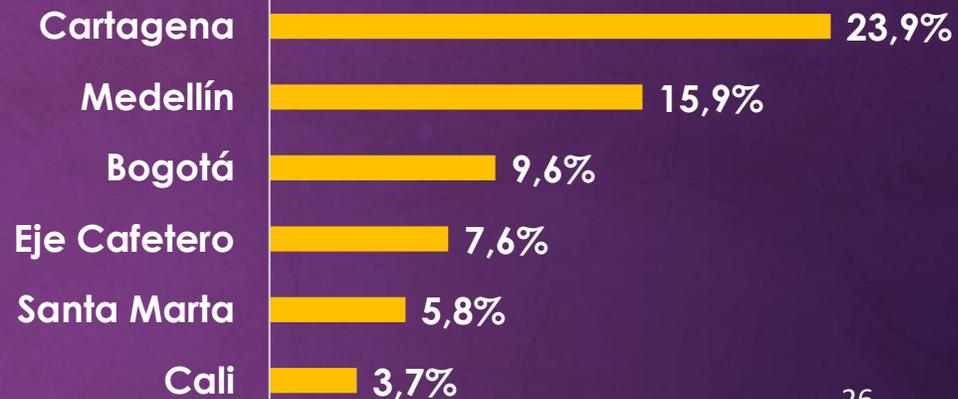


Gastronómico



Naturaleza y aventura

Principales destinos que venden



ALIANZAS Y TRABAJO CONJUNTO



Fam Trip
Focus group - Asociados ANATO
Descubriendo Destinos



Actualización Pénsum
Operador Turístico Local

UNIDOS LOGRAREMOS
LLEVAR A OTRO NIVEL EL
TURISMO RECEPTIVO DEL PAÍS

CON EL APOYO DE:



Próximamente Módulo
Turismo Receptivo ...

HEMOS PARTICIPADO ACTIVAMENTE EN:




Comercio,
Industria y Turismo

FONTUR
COLOMBIA



- Charlas dentro del marco del **Encuentro de Turismo Médico**
- Mesas de trabajo de **Calidad Turística**
- **Capacitación** Operadores Boyacá. Viceministerio de Turismo
- Charla - **Sello de Paz**



- **Construcción de la estrategia Ecoturismo 2023**





COP16 - META15

Bioeconomía y negocios en torno a la naturaleza



☀ Oportunidades en la Bioeconomía

☀ Política pública y gobernanza

Somos uno de los pocos países que cuenta con un marco regulatorio sobre turismo sostenible.

☀ La responsabilidad social política inició en 1996 en Colombia y se afianzó con la Ley 2068 de 2020.

☀ Retos

☀ Visión hacia el futuro

Conclusiones

- 1 Inversión y financiamiento sostenible.
- 2 Inclusión de pueblos indígenas y comunidades locales.
- 3 Protección, restauración y ampliación de áreas protegidas en el país.



ALIANZAS TECNOLÓGICAS



PROPUESTAS INTELIGENTES CON IA



CONSTRUCTOR DE ITINERARIOS



GESTIÓN DE CLIENTES Y MARKETING



The background of the slide is a dark blue color with a repeating pattern of coffee plants. Each plant consists of several green leaves and clusters of small, round coffee cherries. The illustration is done in a light blue, line-art style.

Lo que se espera para Colombia

COMPARACIÓN MERCADOS - RESERVAS FUTURAS OCTUBRE 2024 Y MARZO 2025

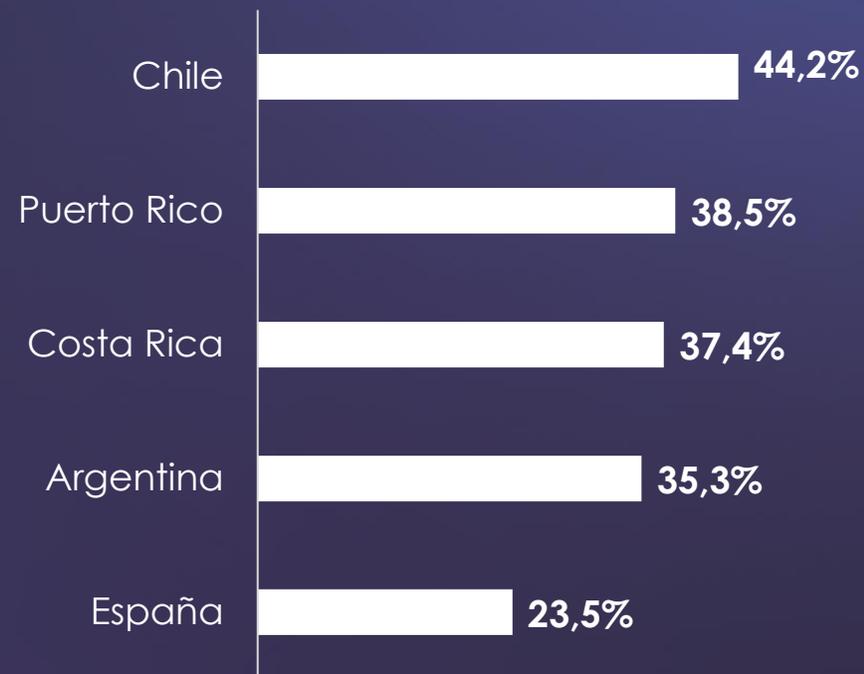


RESERVAS AÉREAS FUTURAS OCTUBRE 2024 Y MARZO 2025

HACIA COLOMBIA

- El **47,6%** se realiza con más de 4 meses de anticipación.
- El **42,1%** tiene una estancia entre 4 y 8 noches.
- El **30,5%** tiene una estancia entre 9 y 21 noches.

Mayores crecimientos en las reservas futuras por países hacia Colombia

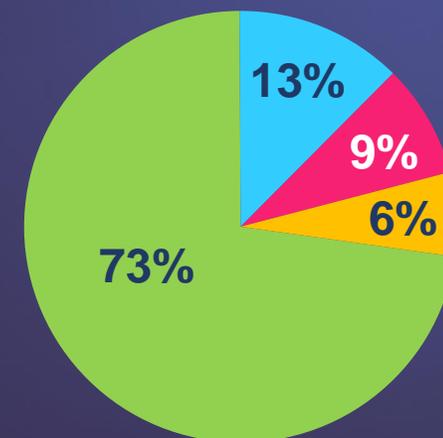


RESERVAS AÉREAS FUTURAS

OCTUBRE 2024 Y MARZO 2025

Motivación del viajero que realizó la reserva

- Placer
- Amigos y familiares
- Grupos
- Negocios



LAS TRES CIUDADES CON MAYOR:

Crecimiento en sus reservas anual

93%	San Andrés
30%	Medellín
17%	Cali

Participación en las reservas son:

59%	Bogotá
18%	Medellín
15%	Cartagena

TENDENCIAS



Turismo sostenible y regenerativo



Experiencias personalizadas y tech avanzada



Seguridad y bienestar



“Bleisure” y trabajo remoto



Destinos emergentes y menos concurridos



Turismo gastronómico e inclusivo





5º ENCUENTRO NACIONAL DE TURISMO RECEPTIVO

28 y 29 de noviembre 2024 - La Tebaida, Quindío



Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo



Deja huella en los territorios



¡Un evento pensado
en nuestros empresarios!



**Presentación
Destino Quindío**



Panel de Expertos



**Descubriendo Destinos
USAID**

Talleristas:



**Diseño de Viajes de Lujo
Natalia Jaramillo**



**Turismo sostenible y
regenerativo: del dicho
al hecho
Sandra Howard**



**Fotografía Móvil
Danilo Arenas
Parques Nacionales
Naturales de Colombia**



**AI Matrix - Transformación
digital aplicada al turismo
Paola López & Tony Yarto**



**Efectividad creativa en la industria de
reuniones, conceptos y tendencias
Rick Magaña & Paola Contreras**



Además, contaremos con:



Espacio de networking.



Actividades de reconocimiento de la región.



ACTIVIDADES DE RECONOCIMIENTO

29 de noviembre desde las 14:00 hasta las 18:00 horas.

5 rutas dentro del departamento del Quindío:

En búsqueda del Mono Aullador
Reserva Natural Barbas Bremen



Experiencia del cacao
Hacienda Rivera



Experiencia Valle del Cocora
y Salento



Proceso del café
Hacienda Morelia



Visita Buenavista y cata molecular
Hacienda San Alberto



SOSTENIBILIDAD EN EL ENCUENTRO DE TURISMO RECEPTIVO

Medio Ambiental



- Medición de la **Huella de Carbono** del Evento.
- Compensación con **siembra de árboles** en la región.
- **Escarapela – Semilla.**



SOCIO CULTURAL Y ECONÓMICO

4ta versión

Proveedoras de souvenirs:

- **Mochilas Wayuu.**



Acciones de impacto en las comunidades locales y la educación de los territorios.



- Construcción de **baños en el Centro Etnoeducativo Integral Rural Uchitu'u – La Guajira.**

5ta Versión

- **Café de los campesinos de la región.**
- **Manillas Artesanos locales.**



- Elementos básicos para **Entidades Educativas** en:
 - Calarcá
 - Pijao
 - Salento



#ReceptivoANATQ2024



5° ENCUENTRO NACIONAL DE TURISMO RECEPTIVO

28 y 29 de noviembre 2024 - La Tebaida, Quindío



¡Gracias por ser parte del desarrollo país!

Paula Cortés Calle
Presidenta Ejecutiva de ANATO