

# **Resultado Encuesta Temporada de Semana Santa 2011**

**Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y  
Turismo**

**Subdirección de Investigación e Innovación**

**Abril de 2011**

## Agencias de Viajes que aportaron con sus respuestas al desarrollo de la encuesta temporada de Semana Santa 2011



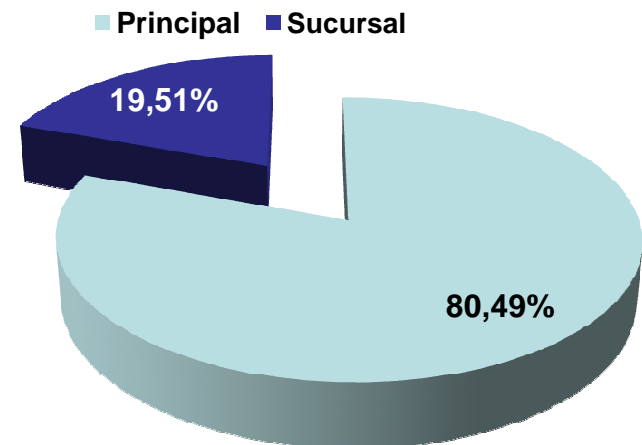
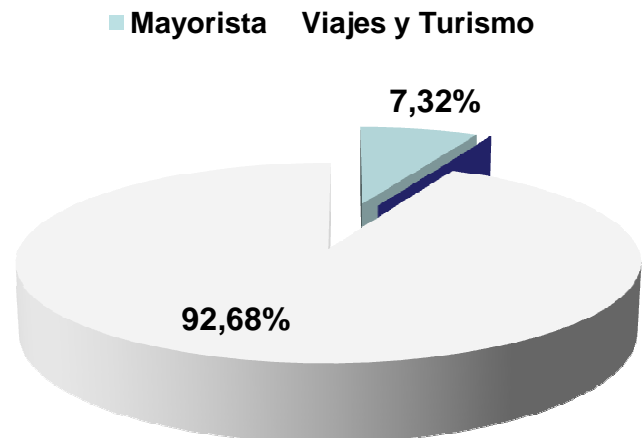
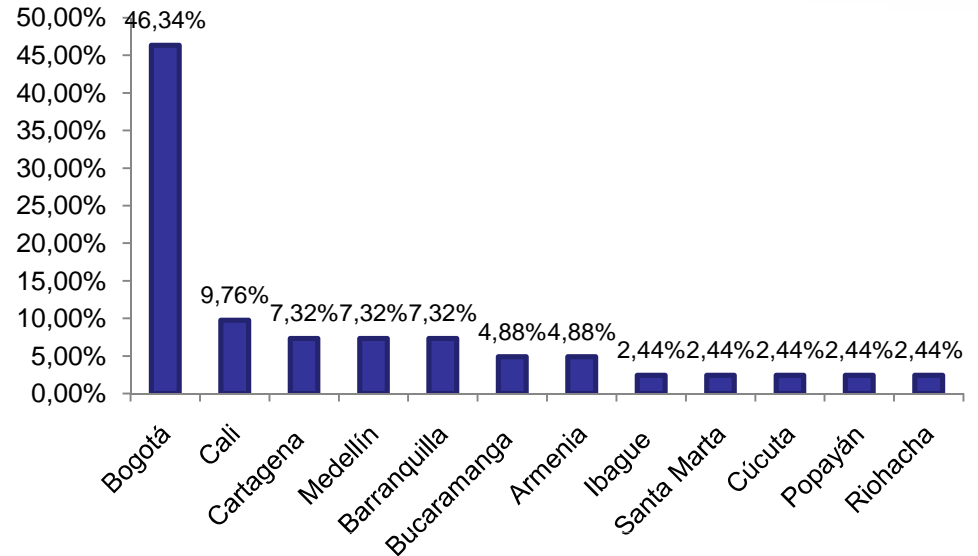
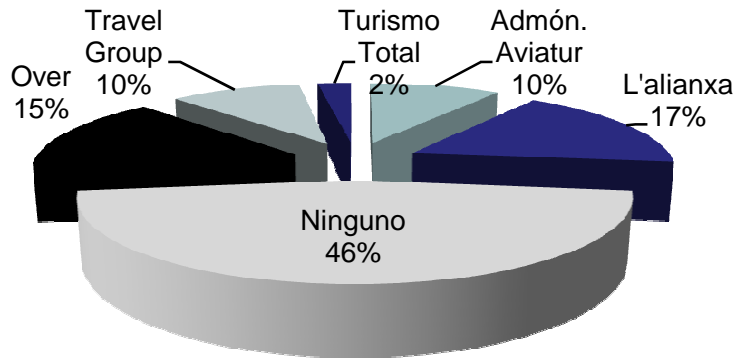
1. Aeroviajes Pacifico de Bogotá S.A.
2. Aerovision S.A.S.
3. Agencia de Viajes Avialoi L´Alianza Ltda
4. Agencia de Viajes Cog Ltda.
5. Andes Tours S.A.
6. Aviatur S.A.
7. Cedhitours S.A.S
8. Circular de Viajes CLO
9. Circular de Viajes CTG
10. Circular de Viajes MDE
11. Circular de Viajes IBE
12. Circular de Viajes BAQ
13. Circular de Viajes SMR
14. Circular de Viajes BOG
15. Circular de Viajes BGA
16. Comercializadora Je Tours S.A.S.
17. Dimar Ltda.
18. Expreso Viajes y Turismo
19. Festival tours
20. Gema Tours S.A.
21. Inversiones Turísticas
22. Javeturismo Organización
23. Aviatur Morales y Cia Ltda.
24. Multiviajes Ltda.
25. Nómadas S.A.
26. Over Chico Tours
27. Over Nexo Bogotá
28. Panamericana de Viajes
29. Regata Viajes y Turismo Ltda.
30. Sol Era Travels
31. Tienda del turismo
32. Tourexito
33. Travel Advisors S.A.S
34. Turismundo Ltda.
35. Ucros Travel Ltda.
36. Viajar Ltda.
37. Viajes Aeromundo S.A.S.
38. Viajes Coopava
39. Viajes Galeón S.A.
40. Viajes Chapinero L´Alianza
41. Viajes Veracruz

# Introducción Resultados

## Temporada de Semana Santa 2011

- De la totalidad de las agencias encuestadas el 46.34% se ubican en Bogotá y el 9.76% en Cali. Por su parte, Cartagena, Medellín y Barranquilla ocupan el tercer lugar con una participación del 7.32% cada uno. Bucaramanga y Armenia tienen una participación de 4.88% y en último lugar se encuentran Ibagué, Santa Marta, Cúcuta, Popayán y Riohacha con un 2.44% cada uno.
- De las Agencias que dieron respuesta a la convocatoria, el 46% no pertenece a ningún grupo, el 17% pertenecen al Grupo L'alianxa, el 15% hacen parte del Grupo Over, le sigue Travel Group y Grupo Aviatur con una participación del 10% cada uno y con un 2% restante se encuentran las agencias de viajes que pertenecen a Turismo Total.
- Al momento de cuestionar por la clase de agencia, el 92.68% afirmó ser de Viajes y Turismo y el 7.32% restante corresponde a Mayoristas.
- La gran mayoría de agencias encuestadas son oficinas principales con un 80.49% de participación, mientras un 19.51% son Sucursales.

# Información de las agencias encuestadas Temporada de Semana Santa 2011

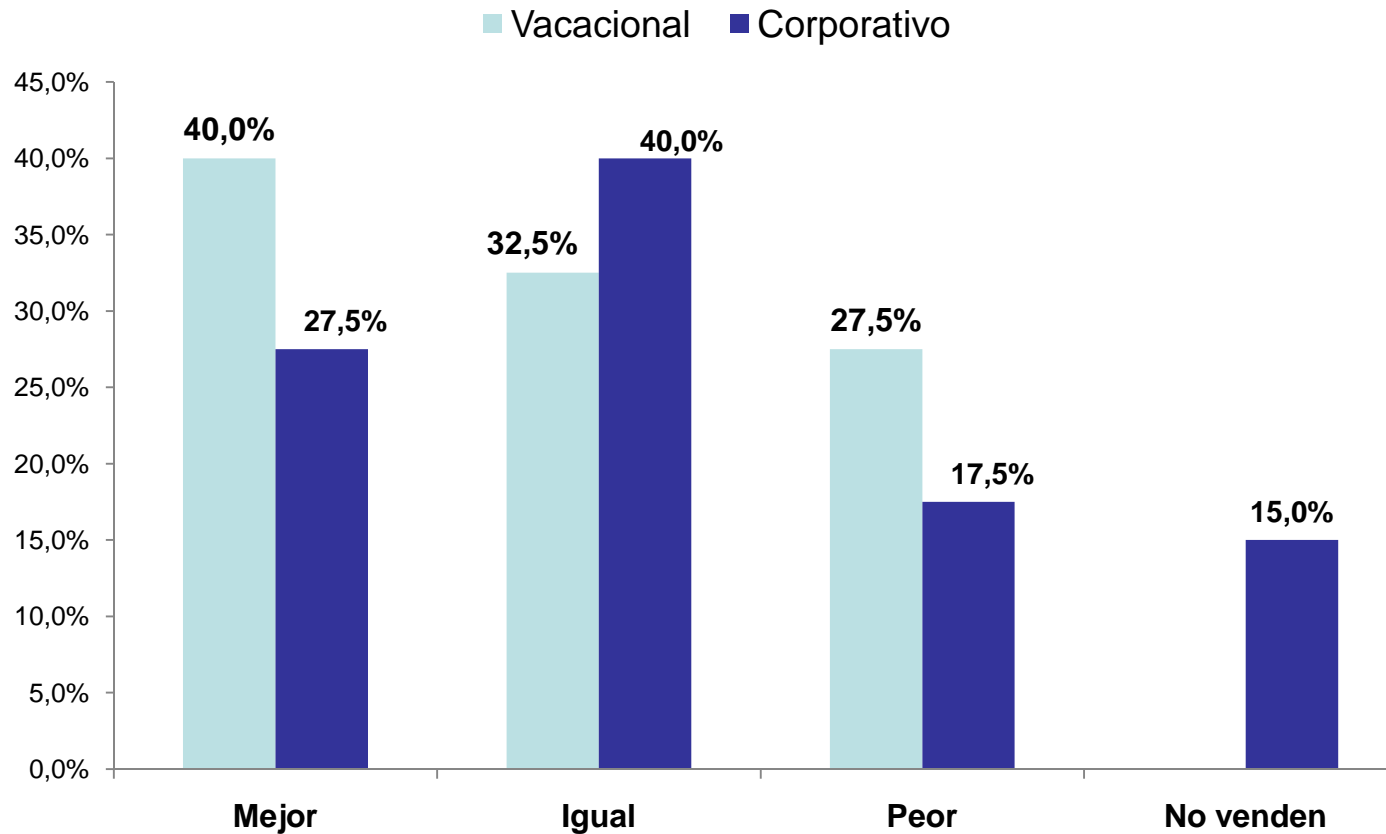


Gráficas: Información general de las agencias de viajes – Base 41 agencias

## ¿Cómo se comportaron las ventas NACIONALES del sector de las Agencias de Viajes en la temporada de Semana Santa de 2011 respecto al mismo periodo del 2010?

- Las Agencias de Viajes en su Segmento Vacacional muestran una situación favorable: el 40% considera que las ventas fueron mejores a la temporada de Semana Santa del año 2010, mientras el 32.5% no registró cambio y considera que el comportamiento fue igual al del año pasado. Por su parte, el 27.5% afirma que el comportamiento fue peor al año inmediatamente anterior.
- En el Segmento Corporativo un 40% considera que el comportamiento de ventas se mantuvo igual al del año pasado, un 27.5% considera que las ventas fueron mejores, el 17.5% considera que las ventas fueron peores y el 15% de las agencias encuestadas no venden el producto Corporativo en el mercado Nacional.

¿Cómo se comportaron las ventas NACIONALES del sector de las Agencias de Viajes durante la temporada de Semana Santa 2011 con respecto al 2010?



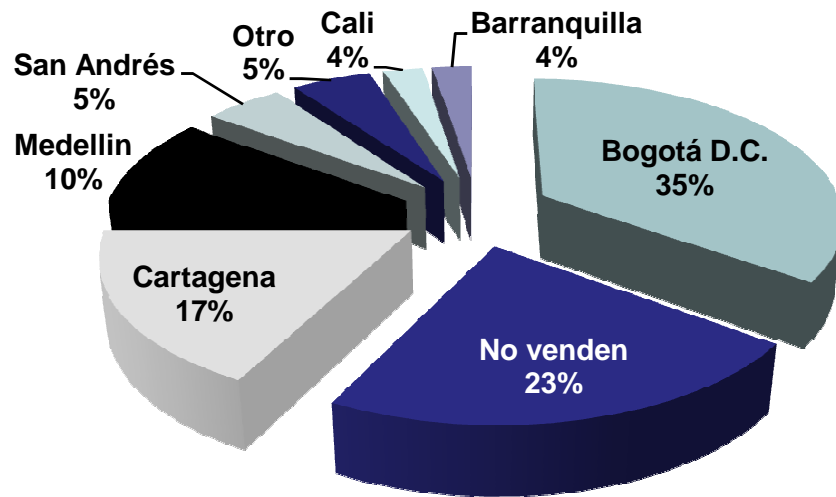
Gráfica: Comportamiento de las ventas nacionales – Base 40 agencias

## ¿Cuáles son los destinos NACIONALES más vendidos por las agencias de viajes durante esta temporada de Semana Santa 2011?

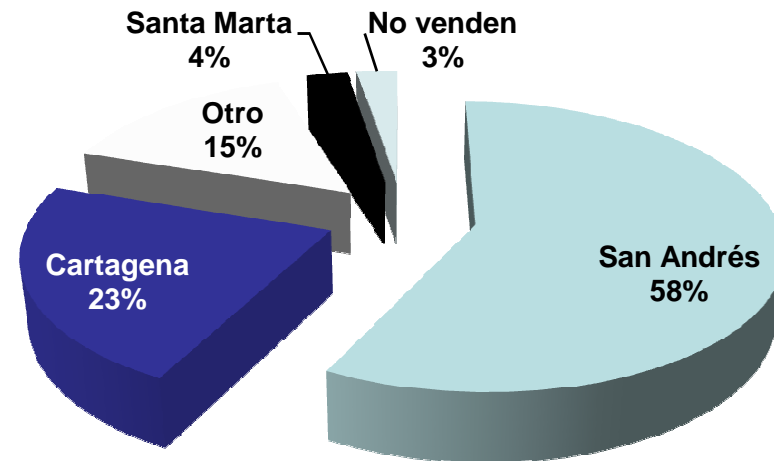
- San Andrés se posiciona como el destino más vendido en el Segmento Vacacional con un 58% del total de agencias encuestadas, seguida por Cartagena que obtiene un 22%, el 15% afirma que son otros los destinos mas vendidos, el 3% afirma que fue Santa Marta, y el 3% restante no venden el segmento Vacacional.
- Para el Segmento Corporativo Bogotá se posiciona como el destino mas vendido con un 35%, el 22% afirma no vender el producto Corporativo en el mercado nacional, le sigue Cartagena con una participación del 17%, mientras el 10% consideró que fue Medellín y el 5% San Andrés, al igual que este mismo porcentaje considera que son otros los destinos mas vendidos. Finalmente, le siguen Cali y Barranquilla con una participación del 3% cada uno.

¿Cuáles son los destinos nacionales más vendidos por las agencias de viajes (Vacacional y Corporativo) durante esta temporada de Semana Santa 2011?

### Segmento Corporativo



### Segmento Vacacional

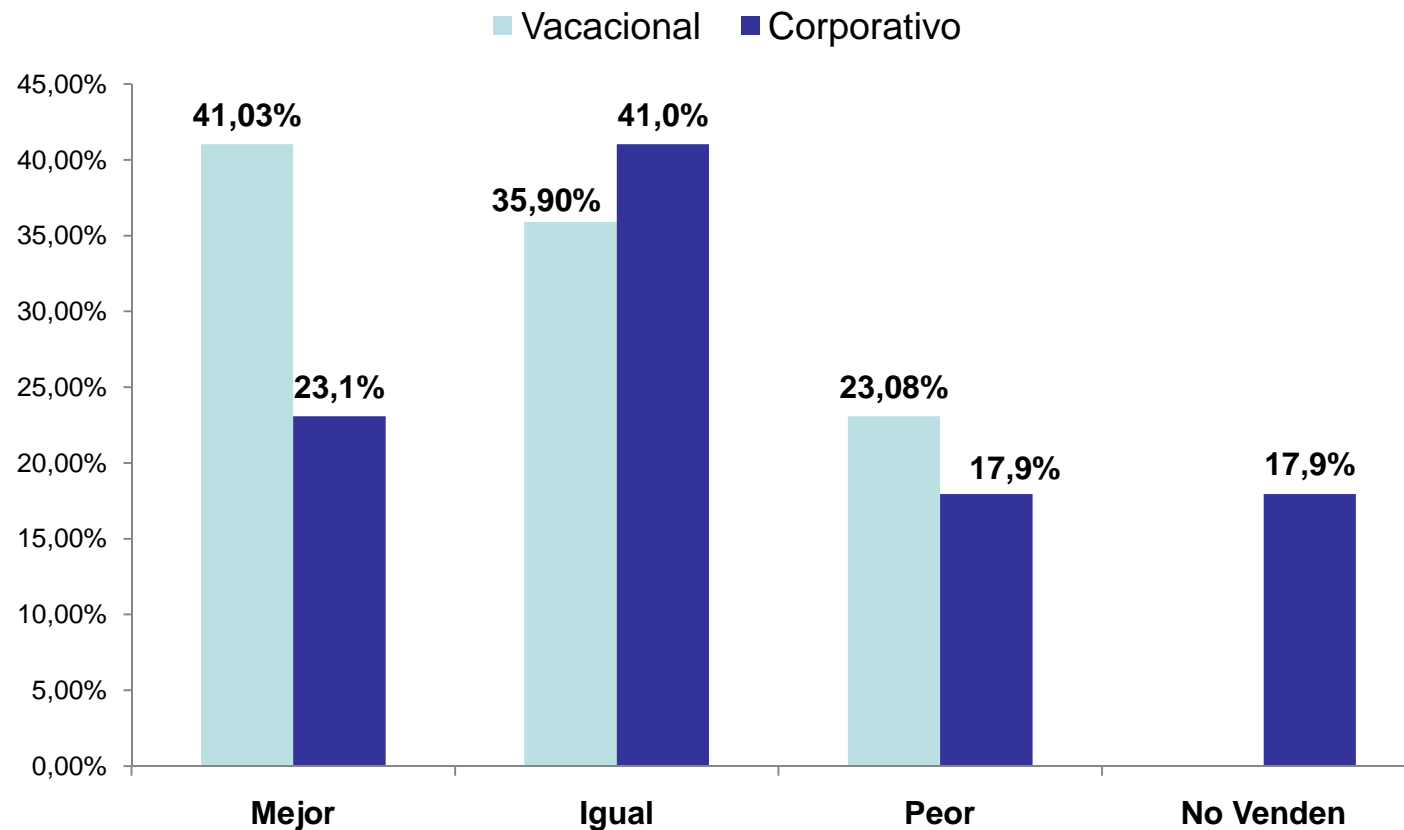




## ¿Cómo se comportaron las ventas INTERNACIONALES del sector de las Agencias de Viajes en la temporada de Semana Santa 2011 con respecto al mismo período de 2010?

- Para el período de Semana Santa 2011 en ventas Internacionales del Segmento Vacacional el 41.03% reportó que las ventas fueron mejores a la misma temporada del año 2010, un 35.9% considera que el comportamiento fue igual y el 23.08% afirma que las ventas fueron peores.
- En el Segmento Corporativo un 41% de encuestados cree que la situación fue igual a la del año pasado, mientras un 23.1% de las agencias considera que las ventas fueron mejores que el año 2010 y el 17.9% considera que fueron peores, el mismo porcentaje que respondió no vender este segmento.

¿Cómo se comportaron las ventas INTERNACIONALES del sector de las Agencias de Viajes en la temporada de Semana Santa 2011 con respecto al 2010?



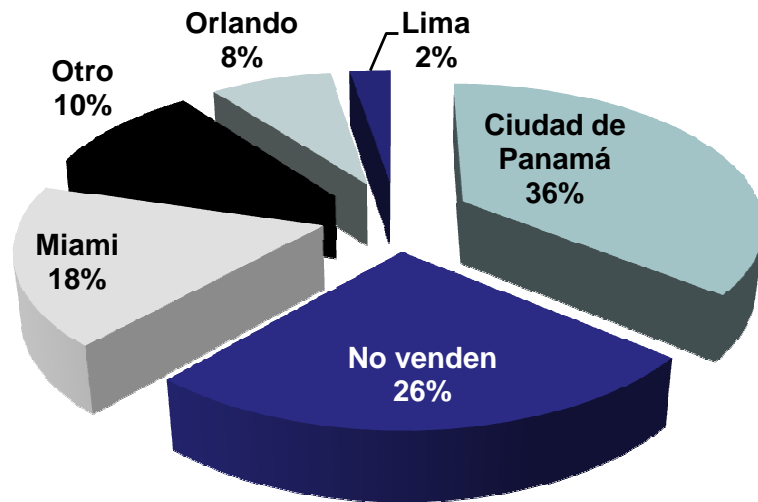
Gráfica: Comportamiento de las ventas internacionales – Base 39 agencias

## ¿Cuáles son los destinos internacionales más vendidos por las agencias de viajes durante esta temporada de Semana Santa 2011?

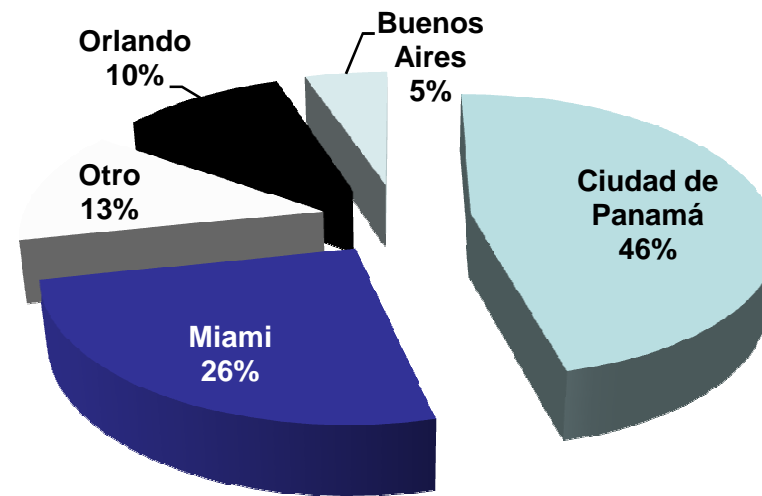
- En el Segmento Vacacional con un 46% Panamá se mantiene como uno de los destinos internacionales más vendidos durante esta temporada, Miami se posiciona en segundo lugar con un 26%, un 13% afirman que son otros los destinos mas vendidos y le sigue Orlando con un 10% y Buenos Aires con un 5%.
- En el Segmento Corporativo los destinos internacionales de mayor demanda según las agencias consultadas son Panamá con un 36%, por su parte el 26% afirma no vender este segmento, le sigue Miami con un 18%, mientras un 10% afirma que son otros los destinos mas vendidos. Los últimos puestos los ocupa Orlando con un 8% y lima con un 2%.

¿Cuáles son los destinos internacionales más vendidos por las agencias de viajes (Vacacional y Corporativo) durante esta temporada de Semana Santa 2011?

### Segmento Corporativo



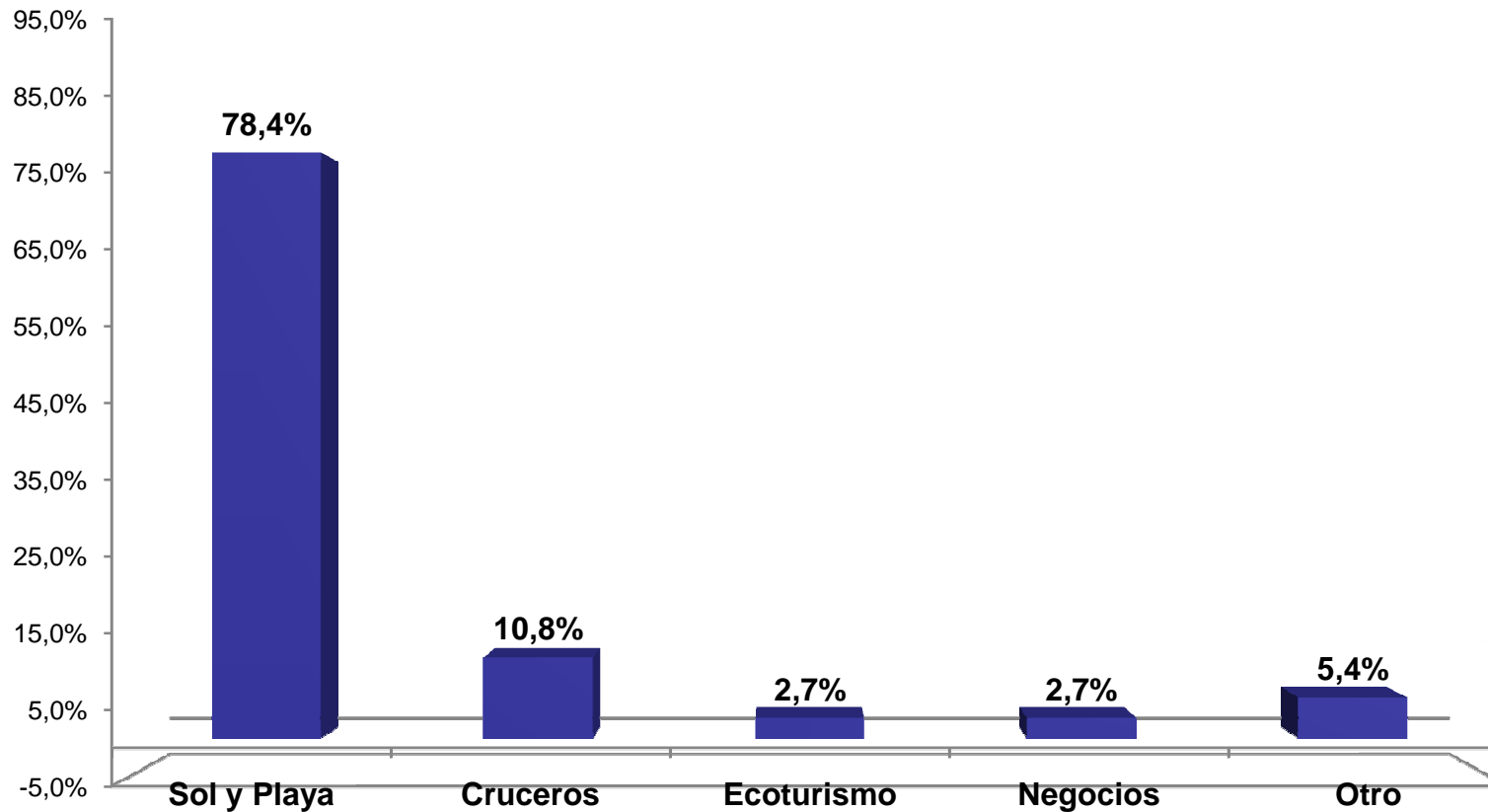
### Segmento Vacacional



## ¿Cuál es el producto turístico de mayor demanda durante esta temporada de Semana Santa 2011?

- Al momento de consultar acerca de los productos turísticos más demandados durante la Temporada, las Agencias hicieron referencia en un 78.4% a Sol y Playa, el 10.8% afirma que los cruceros han ganado territorio en la demanda de sus clientes y con una participación del 2.7% cada uno se posicionan Ecoturismo y Turismo de Negocios.
- El 5.4% afirmó que son otros los productos turísticos más vendidos durante esta temporada.

¿Cuál es el producto turístico de mayor demanda durante esta temporada de Semana Santa 2011?

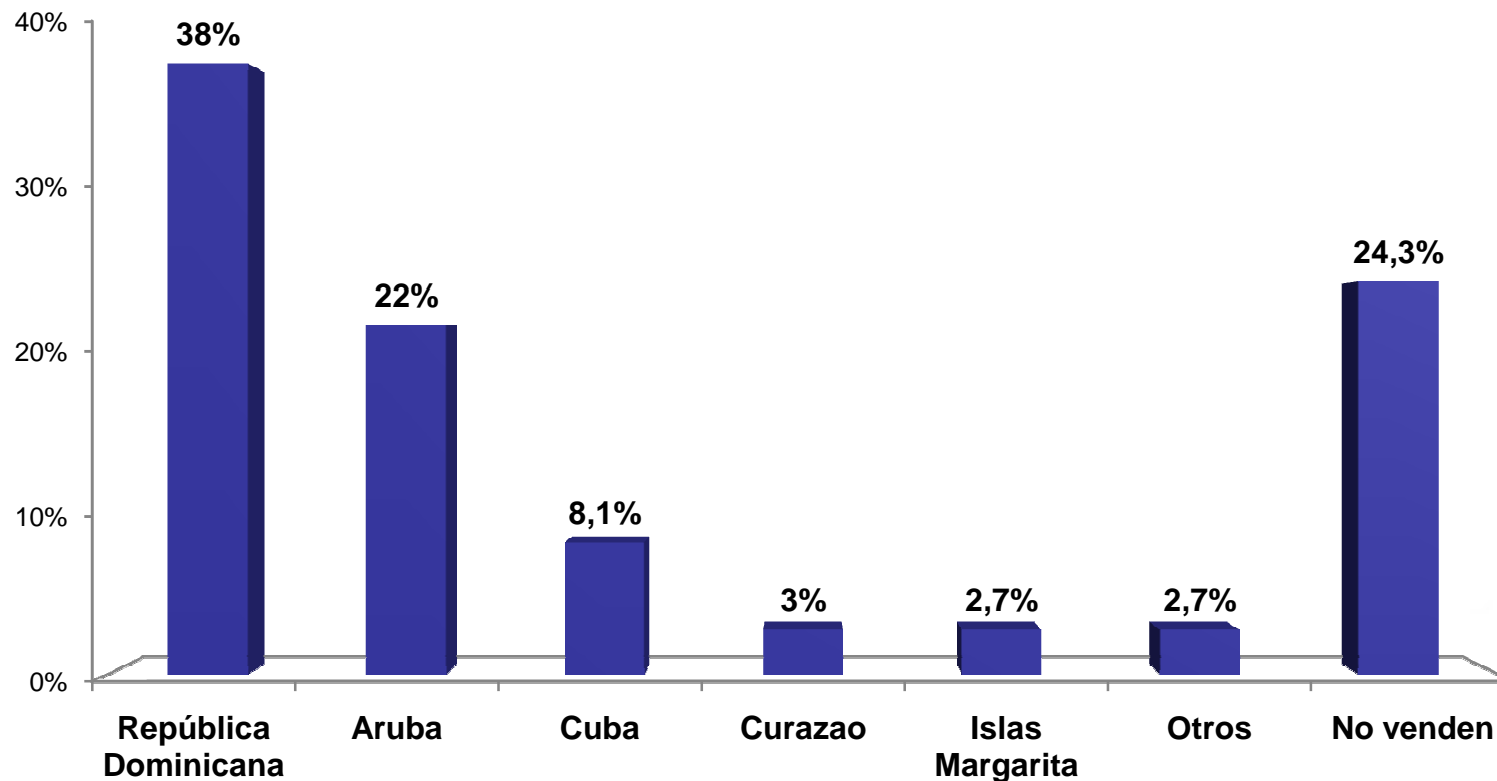


Gráfica: Producto turístico de mayor demanda – Base 37 agencias

## ¿Cuál es el destino del Caribe más vendido por las agencias de viajes durante esta temporada de Semana Santa 2011?

- De los destinos del Caribe, República Dominicana se posiciona con un 38%, le sigue Aruba con un 22%, seguido por Cuba con un 8.1% del total encuestado. El 3% afirma que es Curazao y con un 2.7% cada uno, se encuentran Islas Margarita y otros destinos.
- Por su parte, un 24.3% afirma no vender ninguno de estos destinos.

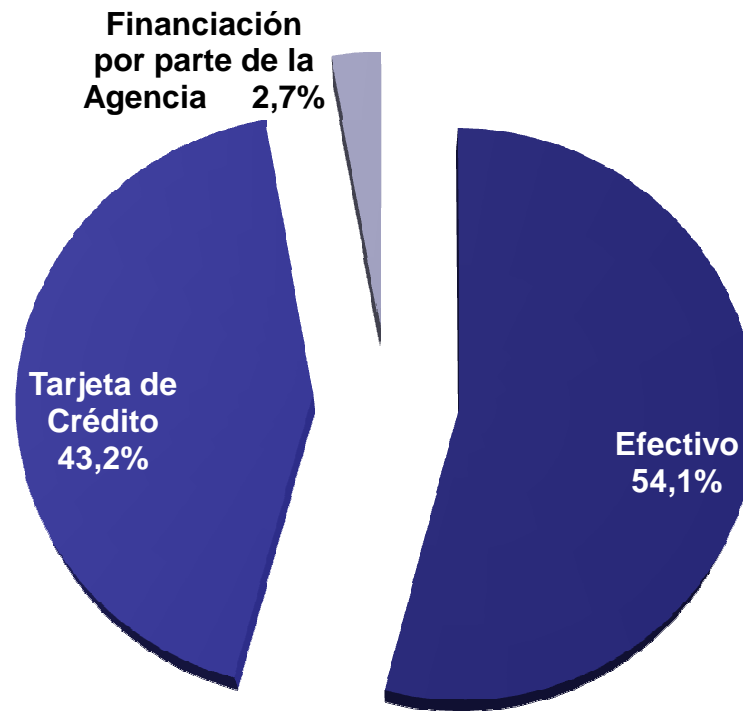
¿Cuál es el destino del Caribe más vendido por las agencias de viajes durante esta temporada de vacaciones de Semana Santa 2011?



Gráfica: Destino del Caribe más vendido – Base 37 agencias



¿Cuál ha sido la forma de pago más usada por los clientes de las agencias de viajes para esta temporada de Semana Santa 2011?



Gráfica: Forma de pago mas utilizada – Base 37 agencias