

Resultado Encuesta Temporada Semana de Receso octubre 2011

**Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y
Turismo**

Subdirección de Investigación e Innovación

Octubre de 2011

Agencias de Viajes que aportaron con sus respuestas al desarrollo de la encuesta temporada de Semana de Receso octubre 2011

1. Aeroviajes Pacifico De Bogota S.A
2. Aerovision S.A.S.
3. Agencia De Viajes Cog Ltda
4. Aviatur S.A.
5. Calypso Tours L`Alianza
6. Circular De Viajes S.A
7. Coomeva Turismo
8. Extur L'alianza Ltda
9. Gema Tours SA
10. Global Costamar
11. Juristours Ltda
12. Navetur Ltda
13. Nexo Tours Bogota Ltda
14. Over Turismo Internacional Operador Mayorista
15. Pantur
16. Paraíso Ecológico
17. Pelicanos Tours Mayoristas Ltda.
18. Representaciones Turísticas Alta Calidad S.A.
19. Star Tours
20. Tasajero Tours Ltda
21. Tourexito
22. Turismerk L`Alianza
23. Viajes Aéreos Armenia
24. Viajes Chapinero L`Alianza
25. Viajes Coopava
26. Vianorte L`Alianza Ltda

Introducción Resultados temporada de Semana de Receso octubre 2011

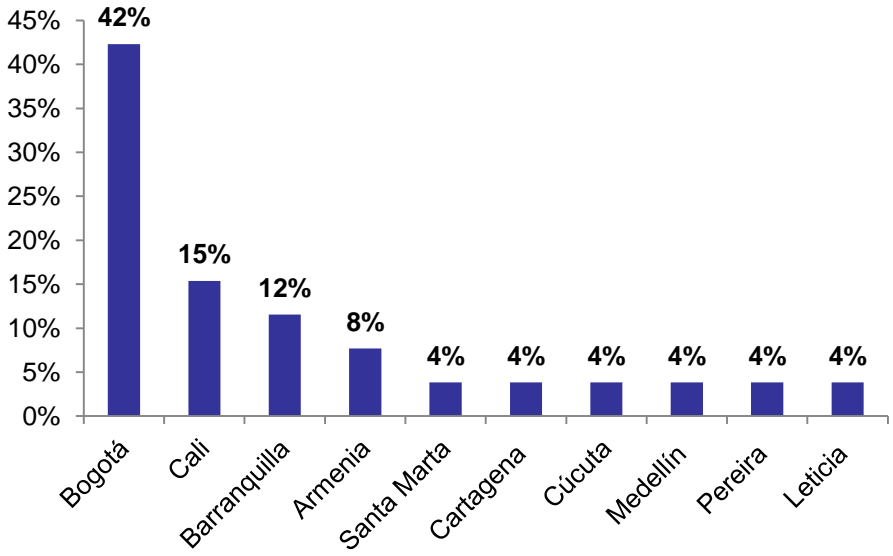
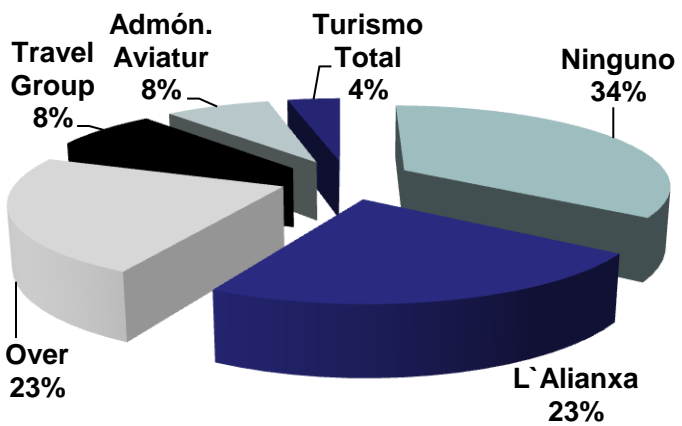
- De la totalidad de las agencias encuestadas el 42% se ubican en Bogotá, en Cali 15%. Barranquilla 12%, Armenia 8%, Por su parte Santa Marta, Cartagena, Cúcuta, Medellín, Pereira y Leticia ocupan el tercer lugar con una participación del 4% cada uno.

De las Agencias que dieron respuesta a la convocatoria, el 34% no pertenece a ningún grupo, L'alianxa y Over ocupan el segundo lugar con un 23% cada uno, en la tercer posición se encuentran travel Grupo y Aviatur con un 8% cada uno y le sigue Turismo Total con una participación del 4%.

- Al momento de cuestionar por la clase de agencia, el 77% afirmó ser de Viajes y Turismo y el 23% restante corresponde a Mayoristas.

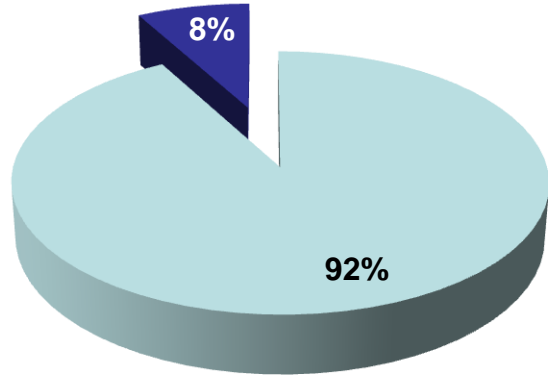
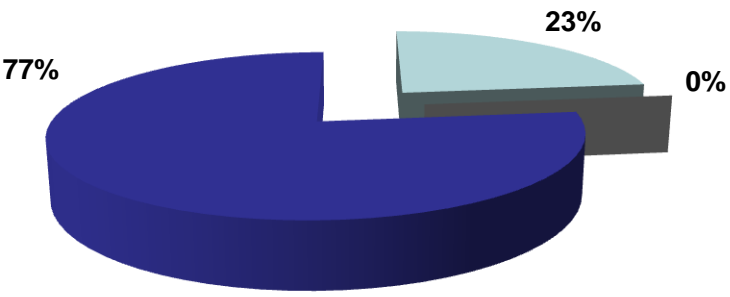
- La gran mayoría de agencias encuestadas son oficinas principales con un 92% de participación, mientras un 8% son Sucursales.

Información de las agencias encuestadas temporada Semana de Receso octubre 2011



■ Mayorista ■ Operador ■ Viajes y Turismo

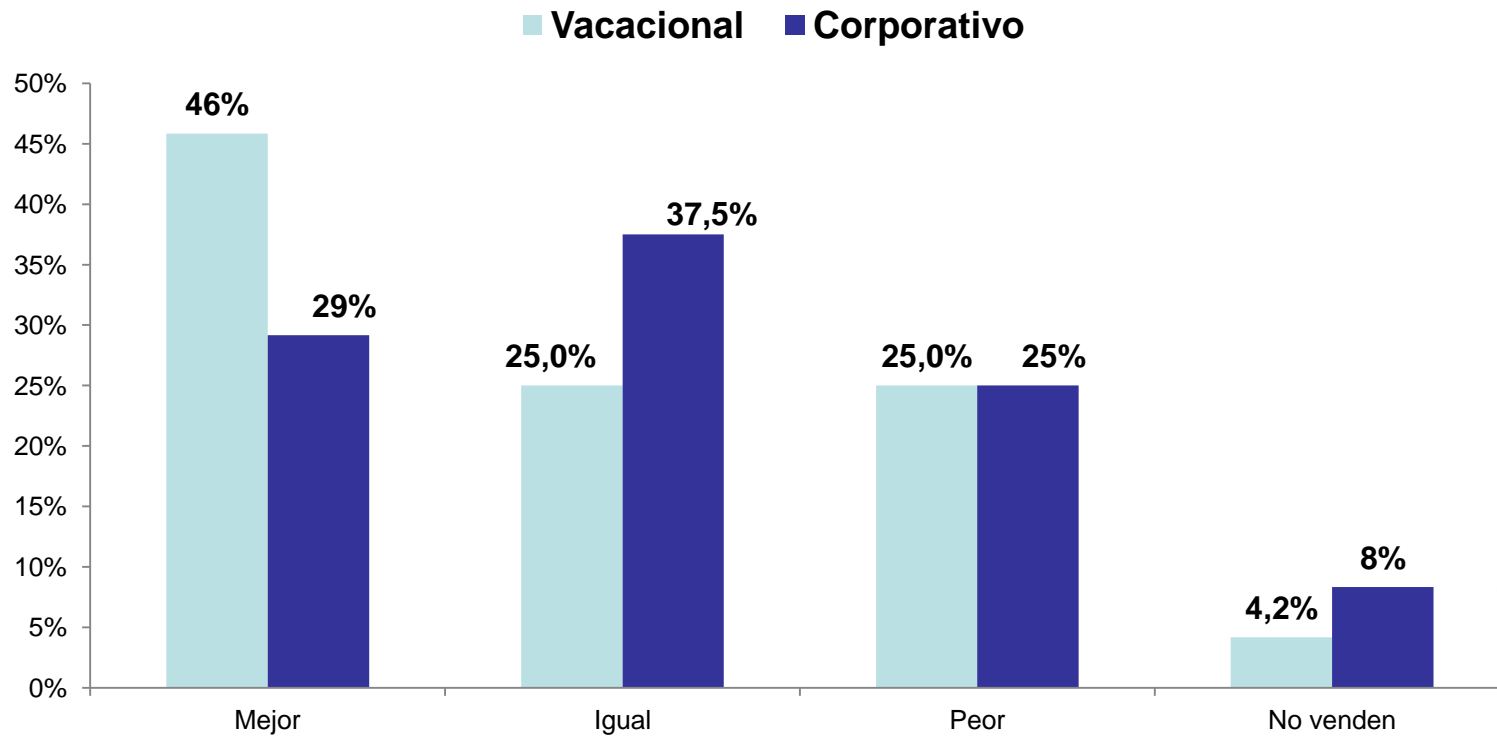
■ Principal ■ Sucursal



¿Cómo se comportaron las ventas NACIONALES del sector de las Agencias de Viajes en la temporada Semana de Receso octubre 2011 respecto al mismo periodo del 2010?

- Las Agencias de Viajes en su Segmento Vacacional muestran una situación favorable: el 46% considera que las ventas fueron mejores a la temporada de Semana de Receso octubre de 2010, mientras el 25% no registró cambio y considera que el comportamiento fue igual al del año pasado. Por su parte, el 25% afirma que el comportamiento fue peor al año inmediatamente anterior y le 4.2% no venden este segmento.
- En el Segmento Corporativo un 37.5% considera que el comportamiento de ventas se mantuvo igual al del año pasado, un 29% considera que las ventas fueron mejores, un 25% considera que las ventas fueron peores y el 8% de las agencias encuestadas no venden el producto Corporativo en el mercado Nacional.

¿Cómo se comportaron las ventas NACIONALES del sector de las Agencias de Viajes durante la temporada de Semana de Receso octubre 2011 con respecto al 2010?



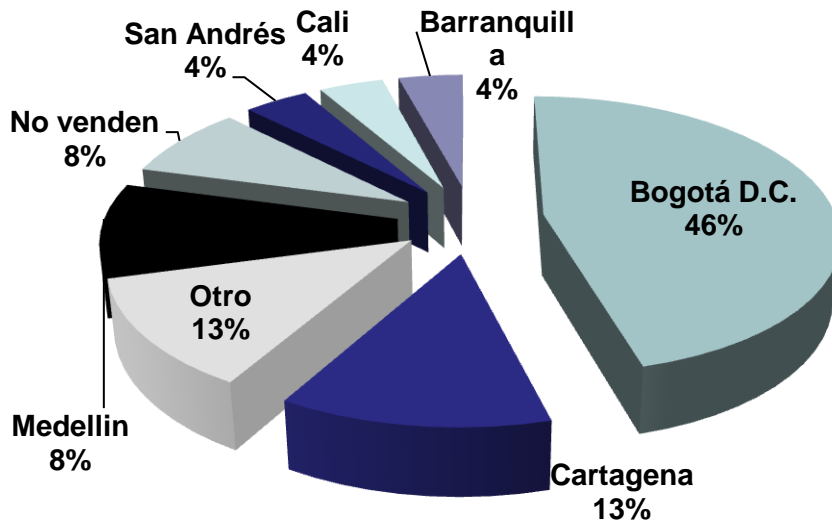
Gráfica: Comportamiento de las ventas nacionales – Base 24 agencias

¿Cuáles son los destinos NACIONALES más vendidos por las agencias de viajes durante esta temporada de Semana de Receso octubre 2011?

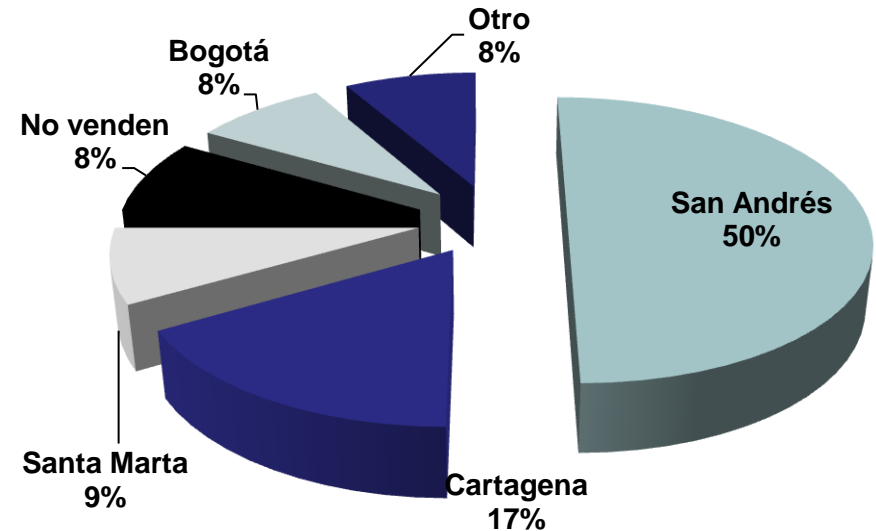
- San Andrés se posiciona como el destino más vendido en el Segmento Vacacional con un 50% del total de las agencias encuestadas, seguida por Cartagena que obtiene un 17%, con un 9% se encuentra Santa Marta y Finaliza Bogotá con un 8%. Por su parte otros afirman no vender este segmento y el mismo porcentaje afirma que son otros lo destinos mas vendidos.
- Para el Segmento Corporativo Bogotá se posiciona como el destino mas vendido con un 45.83%, el 12.5% consideró que fue Cartagena, le sigue Medellín con un 8.33%, finalmente se encuentra San Andrés, Cali y Barranquilla con un participación del 4.17% cada uno. Un 8.33% afirma no vender este segmento y un 12.5% dice que son otros los destinos mas vendidos.

¿Cuáles son los destinos nacionales más vendidos por las agencias de viajes (Vacacional y Corporativo) durante esta temporada de Semana de Receso octubre 2011?

Segmento Corporativo



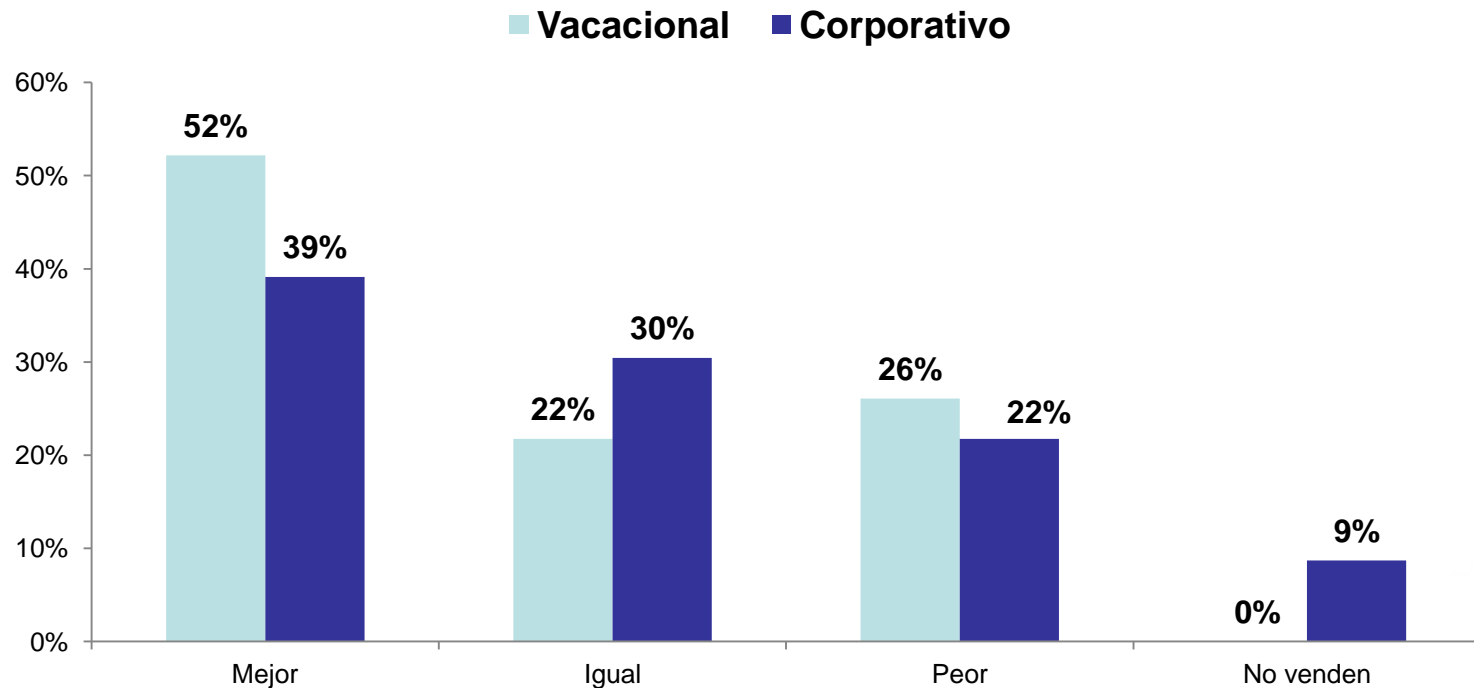
Segmento Vacacional



¿Cómo se comportaron las ventas INTERNACIONALES del sector de las Agencias de Viajes en la temporada de Semana de Receso octubre 2011 con respecto al mismo período de 2010?

- Para el período de Semana de Receso octubre 2011 en ventas Internacionales del Segmento Vacacional el 52% reportó que las ventas fueron mejores a la misma temporada del año 2010, el 26% afirma que las ventas fueron peores y un 22% considera que el comportamiento fue igual al del año pasado.
- En el Segmento Corporativo un 39% de encuestados cree que la situación fue mejor a la del año pasado, mientras un 30% de las agencias considera que las ventas fueron iguales a las del año 2010 y un 22% considera que fueron peores. El 9% respondió no vender este segmento.

¿Cómo se comportaron las ventas INTERNACIONALES del sector de las Agencias de Viajes en la temporada de Semana de Receso octubre 2011 con respecto al 2010?



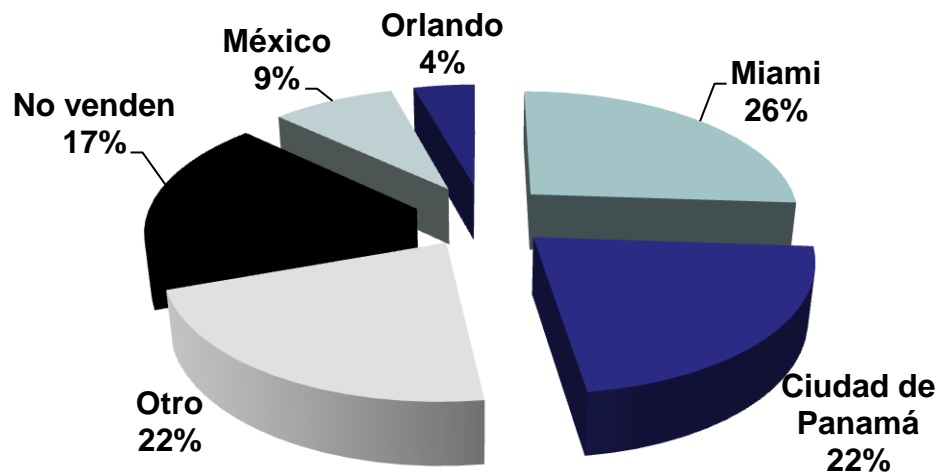
Gráfica: Comportamiento de las ventas internacionales – Base 23 agencias

¿Cuáles son los destinos internacionales más vendidos por las agencias de viajes durante esta temporada de Semana de Receso octubre 2011?

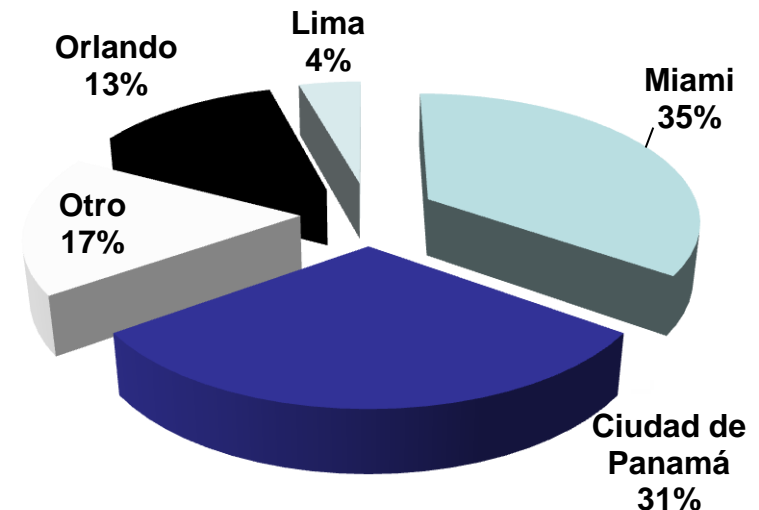
- En el Segmento Vacacional con un 35% Miami se encuentra como uno de los destinos internacionales más vendidos durante esta temporada, un 30% afirma ser Panamá, Orlando se posiciona en el tercer lugar con un 13% y le sigue Lima con un 4% de participación. Por su parte un 17% afirma que son otros los destinos mas vendidos.
- En el Segmento Corporativo entre los destinos internacionales de mayor demanda según las agencias consultadas se encuentra Miami con un 26%, le sigue Ciudad de Panamá y otros destinos con un 22% cada uno, por su parte un 17% afirma no vender este segmento, le sigue México con un 9% y el último puesto lo ocupa Orlando con un 4%.

¿Cuáles son los destinos internacionales más vendidos por las agencias de viajes (Vacacional y Corporativo) durante esta temporada de Semana de Receso octubre 2011?

Segmento Corporativo



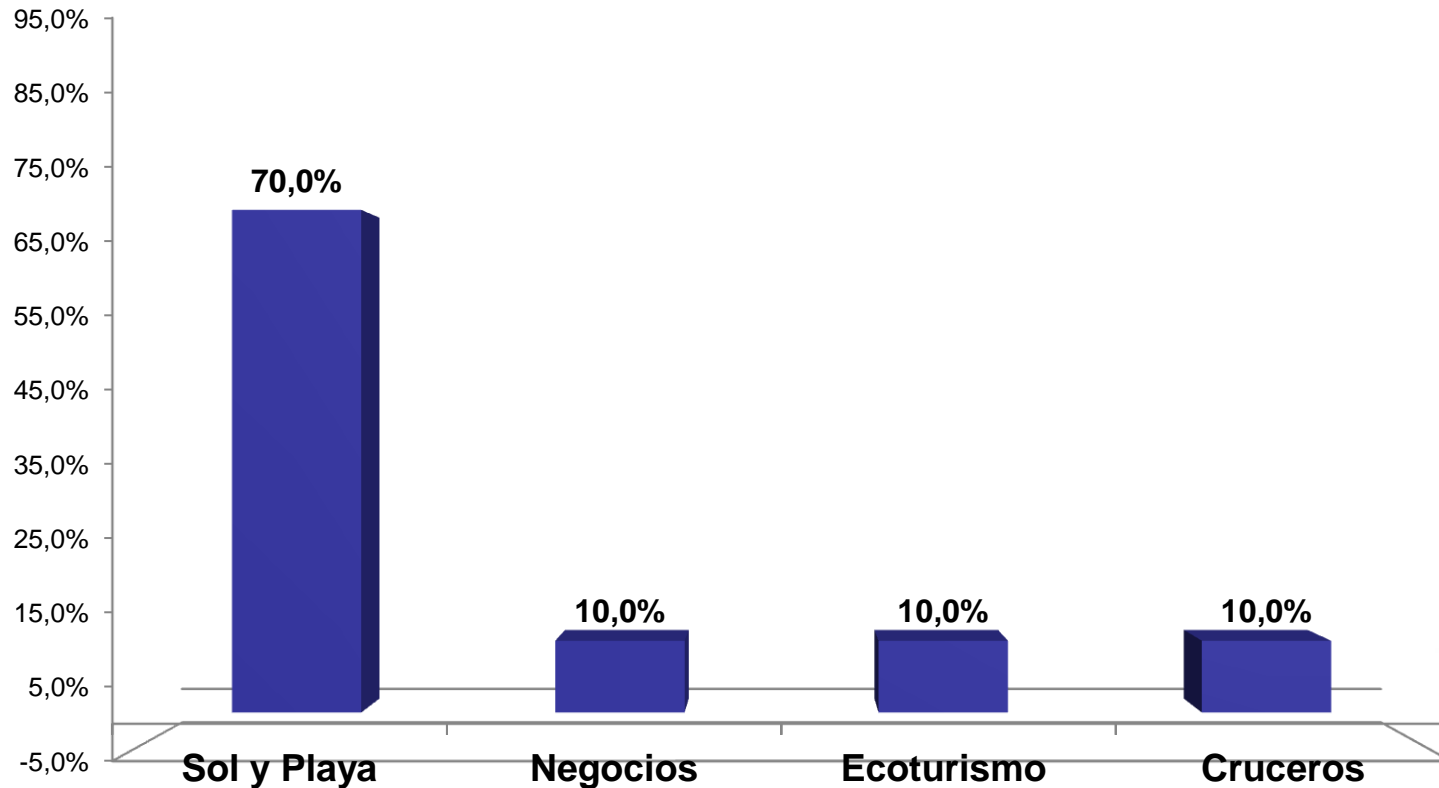
Segmento Vacacional



¿Cuál es el producto turístico de mayor demanda durante esta temporada de Semana de Receso octubre 2011?

- Al momento de consultar acerca de los productos turísticos más demandados durante la Temporada, las Agencias hicieron referencia en un 70% a Sol y Playa, en segundo lugar se encuentra Negocios, Ecoturismo y Cruceros con un 10% cada uno.

¿Cuál es el producto turístico de mayor demanda durante esta temporada de Semana de Receso octubre 2011?

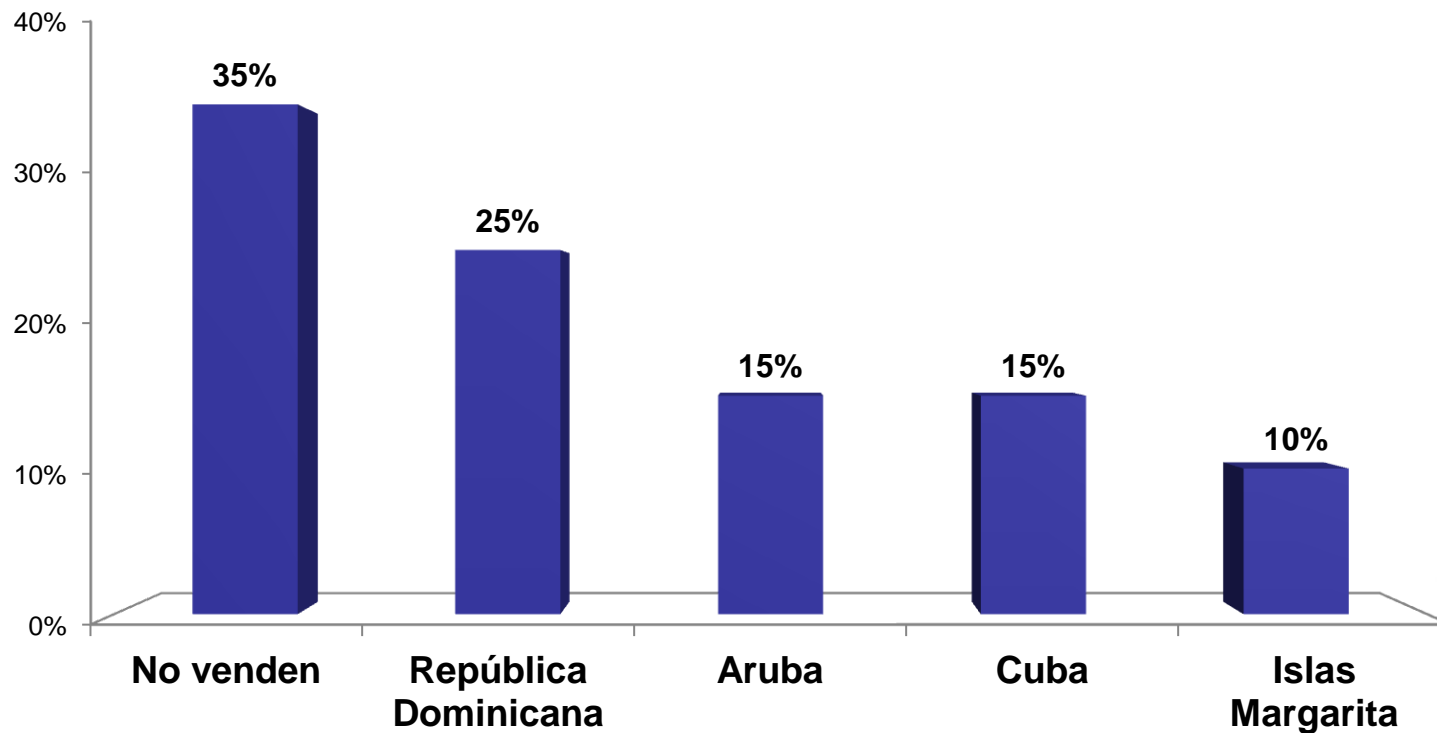


Gráfica: Producto turístico de mayor demanda – Base 20 agencias

¿Cuál es el destino del Caribe más vendido por las agencias de viajes durante esta temporada de Semana de Receso octubre 2011?

- De los destinos del Caribe, República Dominicana se posiciona con un 25%, le sigue Aruba y Cuba con un 15% cada uno, seguido por Islas Margarita con un 10% del total encuestado.
- Por su parte, un 35% afirma no vender ninguno de estos destinos.

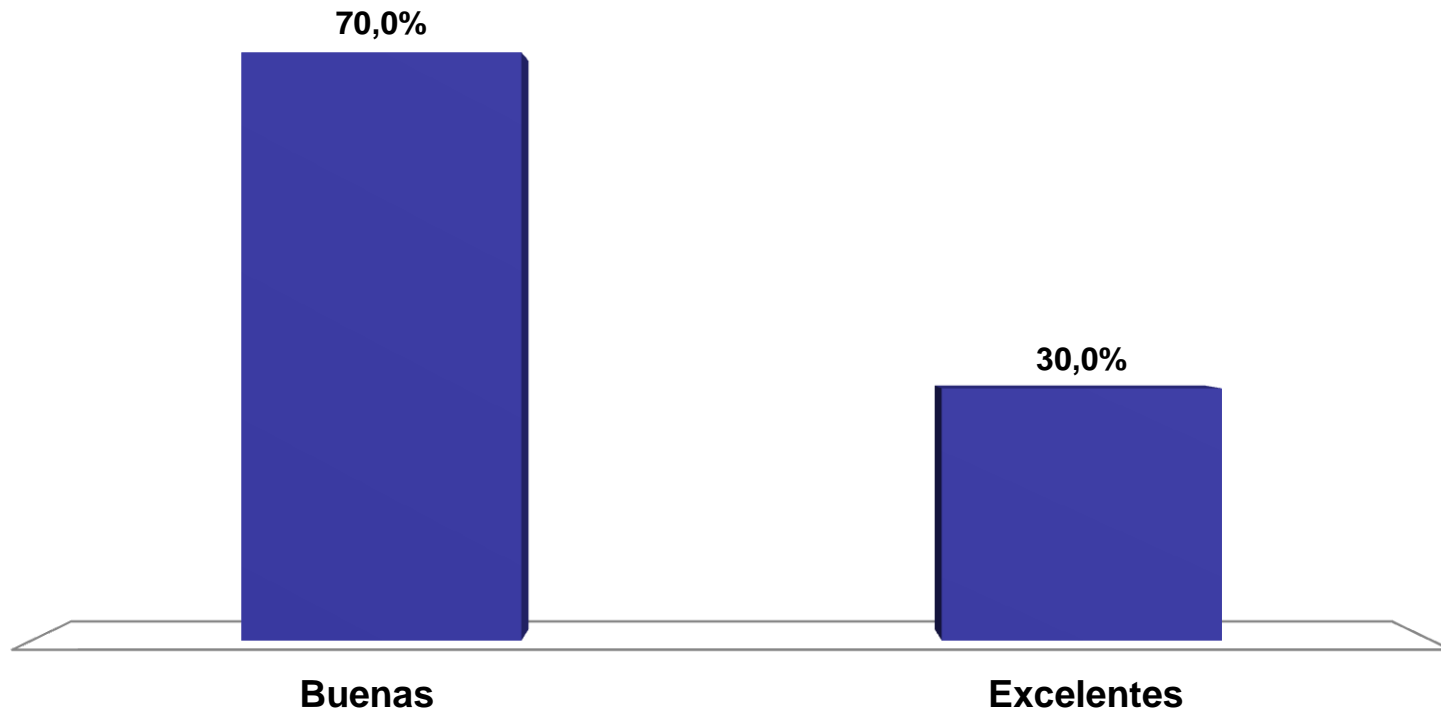
¿Cuál es el destino del Caribe más vendido por las agencias de viajes durante esta temporada Semana de Receso octubre 2011?



¿Cuál ha sido la forma de pago más usada por los clientes de las agencias de viajes para esta temporada de Semana de Receso octubre 2011?



¿Cuáles son sus expectativas para el primer trimestre del año 2012?



¿Qué porcentaje estima que crecieron o disminuyeron sus ventas en lo corrido del año enero a octubre de 2011 respecto al mismo periodo del año 2010?

- El 94% de las agencias encuestadas determinaron que sus ventas aumentaron en promedio un 17% durante lo corrido de Enero a Octubre de 2011 con respecto al mismo periodo del año 2010

- El 6% de las agencias encuestadas determinaron que sus ventas disminuyeron en promedio un 20% durante lo corrido de Enero a Octubre de 2011 con respecto al mismo periodo del año 2010